



CELSA

Memoria de sostenibilidad 2023

Memoria de sostenibilidad

2023

CELSA

CELSA

Índice de contenidos

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

PÁG. 3

01

HITOS Y HECHOS RELEVANTES DEL 2023

PÁG. 7

02

IDENTIDAD Y PROPÓSITO

PÁG. 13

03

VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

PÁG. 37

04

CREEMOS EN UN FUTURO SOSTENIBLE

PÁG. 61

05

RESPONSABLES CON NUESTRAS PERSONAS

PÁG. 115

06

APUESTA POR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

PÁG. 165

07

SOBRE ESTA MEMORIA

PÁG. 219

08

ANEXOS

PÁG. 223

09

Un año más, CELSA presenta su *Memoria de sostenibilidad (2023)*, que recoge el desempeño, la evolución y los resultados no financieros de nuestro grupo durante el ejercicio 2023, así como las claves de su gestión y los objetivos de futuro.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, que se materializa a través de la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra estrategia, en nuestras actividades y en la toma de decisiones cotidianas a todos los niveles dentro de la organización. La sostenibilidad es una responsabilidad que forma parte de nuestra cultura corporativa y que se asume proactivamente desde las máximas instancias de la organización, una organización que desde diciembre de 2023 tengo el honor de presidir.

En el último año, el esfuerzo de CELSA en materia de sostenibilidad se dirigió a seguir desarrollando los siete compromisos formales relacionados con la Agenda 2030 de la Unión Europea y acordes con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas del que formamos parte: compromiso con el clima; con la circularidad; con el talento, la seguridad y la salud de nuestro equipo; con la igualdad y la diversidad; con la comunidad; con la cadena de valor, y con la ética y la transparencia. Me gustaría hacer especial hincapié en el compromiso con la seguridad y la salud, que siempre ha sido y sigue siendo nuestra máxima prioridad.

Todo ello mientras, de manera simultánea, se producía una profunda transformación en los órganos de gobierno, derivada del cambio en la propiedad de la compañía tras el fallo judicial que reconocía la viabilidad del plan de reestructuración presentado por las entidades acreedoras. Este cambio es un punto de inflexión que marca el inicio de una nueva etapa en la historia de nuestra empresa, definida por un futuro sólido, con el objetivo de seguir manteniendo nuestro liderazgo y competitividad.

Una competitividad que se refleja en nuestro modelo de negocio: somos el primer productor de acero circular y bajo en emisiones de CO₂ de Europa. Nuestro acero contiene, de media, un 97,37 % de material reciclado en su composición, aumentando un 0,40 % respecto a 2022, un logro que ahorra la extracción de aproximadamente 11 millones de m³ de recursos naturales al año.

CELSA tiene presencia industrial en nueve países y está presente en sectores clave de la economía como la construcción, la automoción, la agricultura, el petróleo, gas y la energía. La compleja situación geopolítica y socioeconómica ha impactado en el mercado siderúrgico, aunque en 2023 ha mostrado una notable resiliencia: durante este periodo, en CELSA hemos producido 5,61 millones de toneladas de acero, lo que representa un aumento del 1,65 % respecto al año anterior.





Pero nuestra ambición va más allá, y respondiendo a la demanda de infraestructuras sostenibles por parte de nuestras empresas clientas, seguimos mejorando, innovando y desarrollando nuestros procesos y tecnologías año tras año para ofrecer nuevos y mejores productos, y justamente este ejercicio 2023 ha sido clave para el lanzamiento del programa Celsa Circular Steel, que da un paso más en aras de la sostenibilidad y presenta en el mercado tres nuevos aceros: Recycled Plus, Clean Energy y Carbon Neutral.

También ha sido un año relevante para Ferimet, HUB de Circularidad del grupo, que cuenta con un total de 18 campas distribuidas por España y que sigue contando un año más con el Sello Verde. Este sello consiste en una garantía de reciclaje lanzada en 2022 para la actividad de recuperación y reciclado de chatarra férrea en proximidad, evitando emisiones por transporte a través de su red territorial, fomentando el residuo 0 y su trazabilidad.

Este documento es un ejercicio de transparencia, ya que recoge información e indicadores sobre nuestra gestión de los impactos no financieros, poniéndolos a disposición de nuestros grupos de interés, por lo que también constituye un ejercicio de confianza.

Una confianza que agradezco a nuestro nuevo accionariado y, por supuesto, a las empresas clientas y otros grupos de interés que creen en nuestro modelo de producción de acero circular de bajas emisiones.

Para terminar, me gustaría destacar y reconocer el esfuerzo de todas y cada una de las personas que trabajan en CELSA, así como de nuestra extensa red de colaboradores y colaboradoras.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Rafael Villaseca', written in a cursive style.

Rafael Villaseca
Presidente de CELSA

Me complace participar en la presente *Memoria de sostenibilidad*, tras haber tenido el honor de integrarme en el equipo de CELSA en el mes de enero de 2024, en calidad de consejero delegado.

El ejercicio 2023, objeto del presente reporte, ha sido un año de desafíos a nivel interno y externo.

En primer lugar, y respecto a la seguridad y la salud, desde hace años la compañía ha centrado sus esfuerzos en preservarlas, sometiendo nuestros procesos a una revisión que nos lleve a la mejora continua con el objetivo de lograr cero accidentes. Y por ello hemos aprobado un plan de choque para el 2024, porque no desistiremos hasta conseguir nuestro objetivo.

Quiero señalar también el cambio oficial en la propiedad de la empresa, que ha permitido iniciar la implementación de un plan de reestructuración, estabilizando la situación financiera, lo cual permitirá consolidar la competitividad y el liderazgo de CELSA. En este nuevo escenario, hemos empezado a tomar las medidas necesarias para afianzar nuestra eficacia operativa. De hecho, el proceso para disponer de un plan estratégico que garantice la viabilidad de la sociedad se ha iniciado ya, contando con la participación de los equipos directivos del grupo y de nuestras unidades de negocio.

La sostenibilidad en sus tres dimensiones (ambiental, social y de gobernanza) también formará parte de este nuevo plan estratégico. En este sentido, nuestros objetivos para luchar contra el agotamiento de los recursos del planeta y contra el cambio climático siguen vigentes, y quiero compartir algunos de nuestros resultados de este ejercicio 2023 relacionados con este ámbito a través de la presente memoria.

Seguimos comprometidos a reducir nuestras emisiones de CO₂ en un 50 % los alcances 1 y 2 y en un 25% el alcance 3, y a lograr el 98 % de circularidad para el año 2030, alcanzando residuos cero y la meta de ser una empresa *Net Positive* en el año 2050.

El reciclaje de chatarra férrea se ha incrementado en un 3 %. Por lo que respecta a las emisiones de CO₂ de alcances 1 y 2 basado en la localización, nos situamos en un 35,90 % por debajo de la media del sector de la UE. Sin embargo, las emisiones en valores absolutos en nuestras plantas cabeceras han registrado un aumento del 2 % debido al incremento de la producción en 2023.

Somos una compañía con más de 10.000 profesionales en los 120 centros de trabajo. En el ámbito de las personas, se ha hecho un esfuerzo para incrementar y trazar la formación, representando 323.291 horas invertidas. El 94 % de los profesionales cuenta con un contrato indefinido y el 99 % trabaja a jornada completa.





En materia de igualdad, en los últimos cinco años hemos aumentado en un 6,75 % la presencia de mujeres. Somos conscientes de que es un sector muy masculinizado, pero en nuestra compañía las mujeres ya representan el 11,79 % de los profesionales y en el caso de los departamentos de apoyo un 57,44%.

Por lo que respecta al buen gobierno, hemos aprobado o actualizado 17 políticas, que compartimos interna y externamente.

En cuanto a la cadena de valor, trabajamos codo a codo con nuestras empresas clientas para contribuir a su ruta hacia la sostenibilidad, y por lo que respecta a la cadena de aprovisionamiento, quiero destacar que el 83 % de las empresas proveedoras son locales, y estamos trabajando para incluir criterios de sostenibilidad en su proceso de homologación.

La innovación y la transformación digital también formarán parte del futuro Plan estratégico a través de la aplicación de la inteligencia artificial y la simulación avanzada para la optimización de procesos, y también aplicando la garantía de la trazabilidad de nuestros productos a través de iniciativas como el pasaporte digital.

Pero todo ello no es posible sin el capital humano. En CELSA contamos con excelentes profesionales, que desarrollan su actividad con espíritu de equipo, pasión, honestidad, humildad, perseverancia y un enfoque innovador.

En definitiva, cerramos un ejercicio de cambios, transformación y aprendizaje para iniciar otro, el 2024, que nos deparará nuevos retos y oportunidades.

No me gustaría despedirme sin antes agradecer la confianza depositada y el esfuerzo realizado por nuestros empleados/as y colaboradores/as en un tiempo inédito en nuestra empresa, donde han demostrado su valía y compromiso. **¡Lideramos la transformación circular!**

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Jordi Cazorla'. The signature is fluid and cursive, written over a white background.

Jordi Cazorla
CEO CELSA

Hitos del 2023



ENERO HITOS



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La división de forja de Celsa Poland da un paso adelante en la industria naval

Celsa Huta Ostrowiec (Celsa Poland) sigue adelante en la producción de líneas de ejes de hélice para grandes buques y embarcaciones. Por primera vez se fabrica en la planta un eje de propulsión de 24,7 metros de longitud con perforación axial.

FEBRERO HITOS



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



CELSA suministra a Acciona acero circular y de bajas emisiones para la construcción del nuevo aeropuerto de Palma de Mallorca

En CELSA producimos y suministramos a Acciona, empresa encargada de las obras de remodelación y ampliación de la terminal y los módulos A y D del aeropuerto de Son Sant Joan en Palma de Mallorca, 7.000 toneladas de acero corrugado. Acciona nos ha priorizado como proveedor capaz de ofrecer un producto que contribuya a reducir la huella de carbono de la instalación.

MARZO HITOS



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Inauguración oficial de nuestra nueva fábrica Celsa Steel Service Trondheim

La nueva fábrica de Celsa Nordic será un centro neurálgico para nuestras empresas clientes de Trøndelag, Møre & Romsdal y el norte de Noruega, y contendrá una nueva máquina Bamtec que nos permitirá crear un departamento de soldadura completamente nuevo, un gran almacén para productos accesorios y paneles solares en el techo.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Reconocimiento de SAP por nuestra innovación en recursos humanos

Implementamos una herramienta colaborativa que nos ha permitido llegar a todas las personas del grupo mediante la comunicación interna. Obtuvimos una mayor interacción y bidireccionalidad en la comunicación, mejoramos nuestras métricas y potenciamos nuestra estrategia de employer branding.

MARZO HITOS

AENOR

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Conseguimos la certificación de la Marca AENOR N SOSTENIBLE para productos transformados

AENOR nos ha concedido la certificación Marca N Sostenible para los productos transformados que fabricamos en nuestras cinco plantas españolas de transformación de acero: Celsa Steel Service Illescas, Celsa Steel Service Castellbisbal, Celsa Steel Service Dos Hermanas, Aceros Para la Construcción y TYCSA..

ABRIL HITOS



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Global Steel Climate Council (GSCC) publica una norma mundial para medir e informar sobre las emisiones de carbono

El GSCC, del que CELSA somos miembros fundadores, publicó *The Steel Climate Standard*, un estándar global para medir e informar sobre las emisiones de carbono, siendo un protocolo pionero para la certificación y la trazabilidad del acero producido de forma circular y sostenible.

MAYO HITOS



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



CELSA Nordic Recycling abre un nuevo centro de recogida de chatarra en Otterbäcken y adquiere Boberg Recycling en Karlshamn

La apertura de un nuevo *hub* de circularidad en Otterbäcken y la adquisición de Boberg Recycling en Karlshamn (Suecia) han supuesto la creación de ocho nuevos puestos de trabajo.



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Hemos participado en la tercera edición del programa educativo NATIVES Challenge 2023

Miembros del Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente participaron como jurado en el programa NATIVES Challenge, una plataforma de impacto para las escuelas que tiene por objeto integrar la sostenibilidad en la vida de los niños y niñas y de toda la comunidad educativa.

JUNIO HITOS



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Avanzamos en la circularidad de nuestro acero sostenible y asentamos las bases para ofrecer trazabilidad a nuestras empresas clientes

Lanzamos el programa Celsa Circular Steel para acelerar la transición hacia la completa circularidad de nuestro acero sostenible y la reducción de emisiones, ampliando al mismo tiempo los beneficios de su producción en toda la cadena de valor, incluyendo a empresas clientas y proveedoras y grupos de interés.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Celsa Nordic's Sustainability Day

Celsa Nordic celebró su primer #SustainabilityDay. El evento fue presentado por nuestra *Head of Sustainability* en Celsa Nordic, Susanne M. Nævermo-Sand.

 **Diversity**
Leading Company

5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Obtención del sello Diversity Leading Company

Recibimos los sellos Diversity Leading Company y Empowering Women's Talent. Ambos distintivos reconocen nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión (*Diversity, Equity and Inclusion*) como palanca de cambio y desarrollo en nuestra empresa.

JULIO HITOS



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Colaboración con Michelin

A través de su compañía Global Steel Wire, CELSA firma un acuerdo de colaboración con Michelin —una de las empresas líderes en movilidad sostenible— para fomentar la circularidad y la sostenibilidad de los productos de acero que Global Steel Wire le suministra. Con este acuerdo de colaboración, Global Steel Wire contribuirá a satisfacer las demandas de Michelin para hacer que los materiales sean cada vez más sostenibles, mejorando la materia prima reciclada y fomentando la circularidad de los neumáticos al final de su vida útil.

AGOSTO HITOS



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



20 aniversario de Celsa UK

Hace 20 años adquirimos una compañía en el Reino Unido (Cardiff), la cual, desde entonces, comenzó una progresiva evolución hasta su actual consolidación. Hoy, Celsa Steel UK es el mayor productor de acero corrugado de bajas emisiones del país y la primera empresa recicladora de chatarra del Reino Unido.



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



RACE (Raw and Circular Economy Expedition) 2023

Nuestra *Head of Sustainability* de CELSA, Maria Salamero, participó como jurado en las presentaciones de los proyectos finalistas de RACE, primera iniciativa de desarrollo de talentos que conecta a profesionales emergentes y líderes del sector.

SEPTIEMBRE HITOS



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



150 años de Trefilerías Quijano

Nuestra filial Trefilerías Quijano ha cumplido 150 años y lo hemos querido celebrar organizando un *#FamilyDay* en la planta de Los Corrales de Buelna (Cantabria).



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Engihack 160

Anna Domènech, nuestra *Head* de Innovación de CELSA, formó parte del jurado del evento Engihack 160, organizado por el Col·legi d'Enginyeris Industrials de Catalunya. CELSA es parte activa de esta iniciativa como empresa patrocinadora de la jornada de Engihack, de acuerdo con nuestra voluntad de promover el talento joven.

OCTUBRE HITOS



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Substitución del petróleo por gas natural en Celsa Nordic

Al utilizar gas natural en nuestros procesos, podemos reducir nuestras emisiones de alcance 1 hasta en un 35 %. Esto nos acerca un paso más a nuestro objetivo de minimizar el uso de combustibles fósiles en 2050.



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



GSW colabora en la destrucción de armamento

Global Steel Wire ha colaborado con la Guardia Civil de Cantabria en la destrucción de 3.000 armas.

NOVIEMBRE HITOS



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Jornada de Áridos Siderúrgicos y Usos de Escorias

José Larrañeta, nuestro director corporativo de co-productos y by-products, lideró la mesa redonda de la segunda edición de la Jornada Nacional de Áridos Siderúrgicos, organizada por UNESID junto con CEDEX y PLATEA.

DICIEMBRE HITOS



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



CELSA continúa en la presidencia de ACE

Carlos Castán, nuestro director corporativo de de Logística Externa, ha sido reelegido como presidente de la Asociación de Cargadores de España (ACE) para un nuevo mandato de dos años.

Identidad y propósito



03

Pasión por la circularidad

En CELSA hemos ido construyendo una **sólida cultura empresarial** a lo largo de más de 50 años de historia, una cultura coherente desde su origen que, sin embargo, hemos ido adaptando a los cambios y demandas de la economía y la sociedad. Por ello, en el ejercicio 2023 hemos **reformulado** el **propósito** de la compañía, que se presenta junto a su **misión, visión y valores**:

Propósito

Nuestro propósito es dar vidas infinitas a recursos naturales finitos.

Visión

Ser **líderes** en la generación de **cadena de producción circulares** para contribuir a la transición hacia una economía de impacto positivo.

Misión

Somos una empresa líder en la producción de acero reciclado de bajas emisiones de carbono en Europa.

Creemos en nuestra gente, en su seguridad, esfuerzo, talento y compromiso; en la mejora continua y en la innovación de todos nuestros procesos y actividades, así como en la dirección y gestión del negocio de manera ética, respetuosa con el medioambiente y socialmente responsable.

Valores



Honestidad

Mostramos coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.



Enfoque innovador

Desafiamos el *statu quo* y creemos que lo imposible es una oportunidad para liderar el cambio.



Perseverancia creativa

Nunca nos rendimos, siempre hay un próximo movimiento.



Humildad

Nos comprometemos a aprender, también de nuestros errores, y a mejorar continuamente.



Trabajo en equipo

Creemos en el respeto, la confianza, el conflicto constructivo, la dedicación y la responsabilidad para lograr los objetivos del equipo.



Pasión

Nos apasiona lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Un poco de historia

CELSA se fundó en el año **1967** en **Castellbisbal (Barcelona)** con la puesta en marcha de su primer tren de laminación. Diez años más tarde, y como punto de inflexión, la compañía inauguró el primer horno de arco eléctrico, hecho que le permitió ganar una mayor competitividad.

Actualmente, el grupo está formado por Celsa Spain (España), Celsa France (Francia), Celsa UK (Reino Unido e Irlanda), Celsa Nordic (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca), Celsa Poland (Polonia), Celsa Global Circularity (España) y Celsa Global Support (España).



Años 80 y 90

A finales de los 80 y durante la década de los 90, en CELSA empezamos a asentarnos como un referente nacional con las adquisiciones de **THC, Siderúrgica Besós, GSW y Nervacero**. Con la integración de tres importantes trefilerías españolas (**Tycsa PSC y Trefilerías Moreda** en 1991 y **Riviere** en 1999), también nos convertimos en uno de los grupos más diversificados del sector.



2003

Primer paso a la internacionalización. A lo largo de ese año, en CELSA adquirimos **CELSA Steel UK** en el Reino Unido y **CELSA Huta Ostrowiec**, en Polonia.



2006 y 2007

El éxito de ambas adquisiciones nos motiva a seguir con el proceso globalizador y las siguientes se producen en 2006 con **CELSA Nordic** y en 2007 con **CELSA France** y **CELSA Atlantic**.



2008

En CELSA ampliamos nuestra presencia en el Reino Unido e Irlanda incorporando **BRC, ROM Group y Express Reinforcements** a la organización.

Nuestra historia ha estado marcada por el espíritu pionero, la sostenibilidad y la internacionalización



2014

Siguiendo en la misma línea de expansión y diversificación, en CELSA adquirimos **Tammet Oy Mesh** en Finlandia, una operación que permite ofrecer un servicio más flexible y una gama de productos más completa en la región.

Creamos CELSA **Steel Services Spain**, que ofrece a las empresas clientas las más avanzadas optimizaciones y soluciones para el armado del hormigón combinando propuestas de diseño, manipulación de producto, servicios y soporte digital.



2019-2022

En su decidida apuesta por la economía circular y el desarrollo sostenible, en CELSA invertimos en **dos nuevos puntos de reciclaje**, en el **País Vasco** y en **Valencia**. Estas nuevas incorporaciones permiten convertir el grupo en uno de los mayores recuperadores de chatarra férrea de España, con **13 puntos** distribuidos estratégicamente.



2023

Cambio de propiedad de la compañía y concentración del grupo a la sociedad dominante Inversiones Pico Espadas, S.A..

CELSA en el mundo

CELSA SPAIN

| | |
|----|---|
| 3 | Acerías |
| 0 | Hubs de circularidad |
| 5 | Trenes de laminación |
| 0 | Forjas |
| 12 | Empresas transformadoras y procesadoras |

CELSA FRANCE

| | |
|---|---|
| 1 | Acería |
| 0 | Hubs de circularidad |
| 2 | Trenes de laminación |
| 0 | Forjas |
| 0 | Empresas transformadoras y procesadoras |

CELSA UK

| | |
|----|---|
| 1 | Acería |
| 6 | Hubs de circularidad |
| 2 | Trenes de laminación |
| 0 | Forjas |
| 55 | Empresas transformadoras y procesadoras |

CELSA NORDIC

| | |
|----|---|
| 1 | Acería |
| 4 | Hubs de circularidad |
| 1 | Tren de laminación |
| 0 | Forjas |
| 15 | Empresas transformadoras y procesadoras |

CELSA POLAND

| | |
|----|--------------------------------------|
| 1 | Acería |
| 20 | Hubs de circularidad |
| 2 | Trenes de laminación |
| 1 | Forja |
| 1 | Empresa transformadora y procesadora |

CELSA GLOBAL CIRCULARITY

| | |
|----|---|
| 0 | Acerías |
| 18 | Hubs de circularidad |
| 0 | Trenes de laminación |
| 0 | Forjas |
| 0 | Empresas transformadoras y procesadoras |



7
ACERÍAS



48
HUBS DE CIRCULARIDAD



12
TRENES DE LAMINACIÓN



1
FORJA



83
EMPRESAS TRANSFORMADORAS Y PROCESADORAS



5
DELEGACIONES COMERCIALES EN ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, FRANCIA, PORTUGAL, ALEMANIA Y CHINA

En CELSA contamos con 120 centros de trabajo en todo el mundo y comercializamos nuestros productos y servicios en 105 países

Plantas cabeceras de CELSA

Celsa Spain

- Compañía Española de Laminación, S.L.
- Nervacero, S.A.
- Global Steel Wire, S.A.

Celsa France

- Celsa France, S.A.S.
- Celsa Atlantic, S.L.

Celsa UK

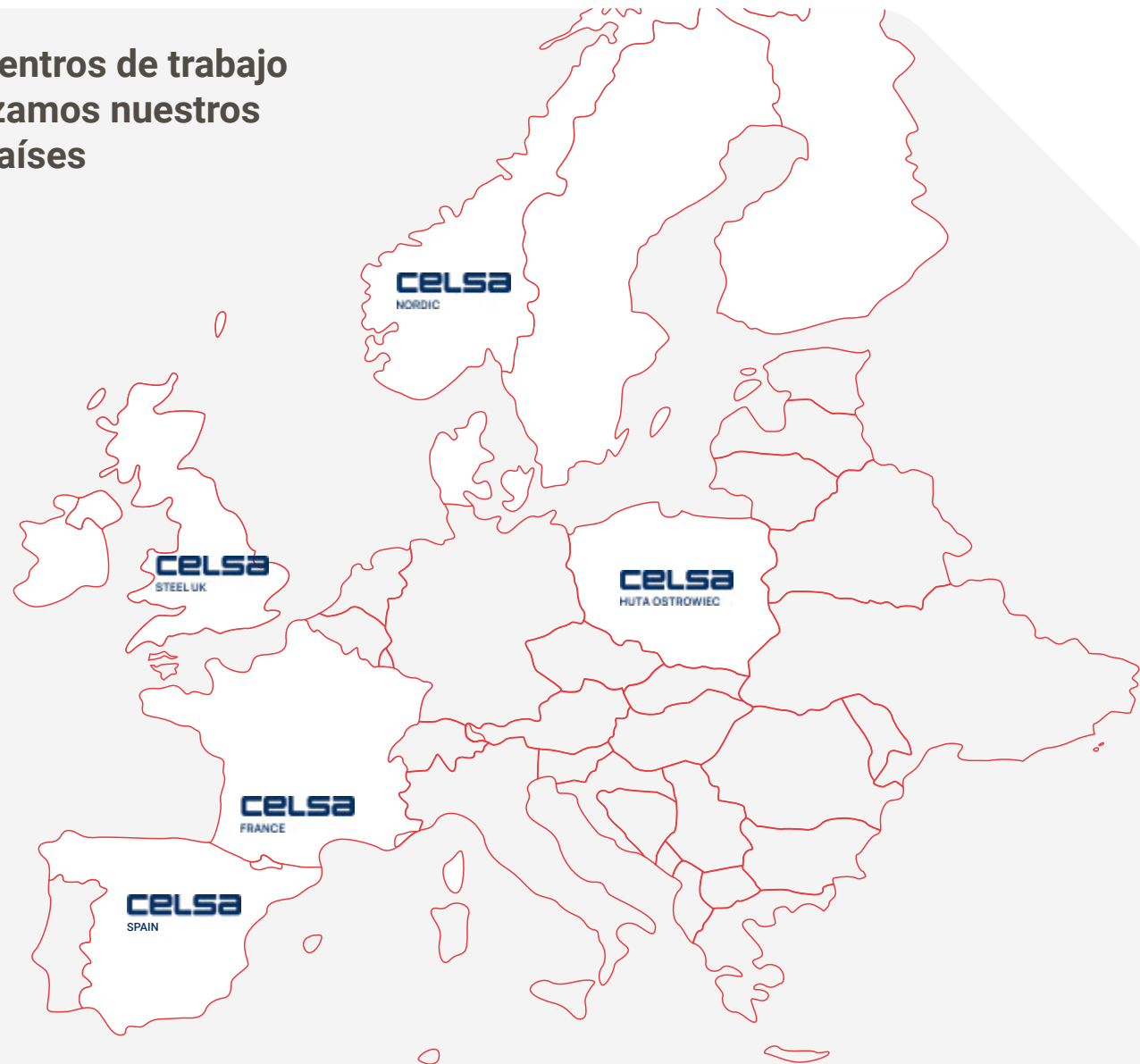
- Celsa UK Manufacturing

Celsa Nordic

- Celsa Armeringsstål

Celsa Poland

- Celsa Huta Ostrowiec S.P. Z. O.O.



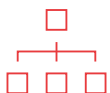
Celsa Spain, Celsa Global Circularity y Celsa Global Support operan en España; Celsa France, en Francia; Celsa UK, en Reino Unido e Irlanda; Celsa Nordic, en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca, y Celsa Poland, en Polonia.

Cifras clave

En CELSA lideramos con visión a largo plazo y con un sólido compromiso con el desarrollo socioeconómico en los países en los que operamos.

Principales magnitudes de 2023

Somos un grupo europeo líder en la producción de acero circular de bajas emisiones.



6

GRUPOS
EMPRESARIALES



9

PAÍSES
Dinamarca, España,
Finlandia, Francia, Irlanda,
Noruega, Polonia, Reino
Unido y Suecia



4.765 M€

DE FACTURACIÓN
Sectores donde tenemos
mayor presencia: construc-
ción, automoción, agricul-
tura, petróleo, gas y energía



10.178

PROFESIONALES
A 31/12/23

- Profesionales propios: **7.958**
- Profesionales subcontratados: **2.220**



5,6 Mt

DE PRODUCCIÓN
DE ACERO



48

HUBS DE
CIRCULARIDAD*



7

ACERÍAS



12

TRENES DE
LAMINACIÓN



120

CENTROS DE
TRABAJO



73 %

DE LAS VENTAS, EN LA
UNIÓN EUROPEA



36,3 %

AGUAS ARRIBA
% de integración vertical



22,6 %

AGUAS ABAJO
% de integración vertical

*Instalaciones dedicadas a la recuperación y tratamiento de chatarra férrea y otros materiales.

Compromiso con el clima

Trabajamos para ser una empresa *Net Positive* en 2050

Mediante el proceso de horno de arco eléctrico (EAF, por su sigla en inglés), la producción de acero al carbono en las acerías de CELSA genera **emisiones de CO₂** (de alcances 1 y 2 basado en la localización) **un 35,9 % por debajo de la media del sector en la Unión Europea.**

Nuestro proceso productivo siderúrgico EAF nos **permite evitar el consumo de 4,15 millones de toneladas de carbón**, valor similar al consumo de una central térmica que genera electricidad para toda la ciudad de Barcelona.

Usando la tecnología de hornos de arco eléctrico, anualmente **evitamos la emisión de 11 millones de toneladas de CO₂** a la atmósfera, cantidad equivalente a las emisiones que generarían 2,38 millones de coches al año.

Las plantas cabeceras de CELSA han aumentado en un 2 % las emisiones absolutas de alcances 1 y 2 basado en la localización, según la metodología de cálculo del RCDE.



6.043.168 MWh

CONSUMO ENERGÉTICO

634.471 t CO₂-eq

EMISIONES DE LAS PLANTAS CABECERAS DE ALCANCE 1

1.258.451 t CO₂-eq

EMISIONES DE LAS PLANTAS CABECERAS DE ALCANCE 2 BASADO EN EL MERCADO

1.892.922 t CO₂-eq

EMISIONES DE LAS PLANTAS CABECERAS DE ALCANCES 1 Y 2

1.684.749 t CO₂-eq

EMISIONES DE LAS PLANTAS CABECERAS DE ALCANCE 3*

3.577.670 t CO₂-eq

EMISIONES TOTALES DE ALCANCES 1, 2 Y 3 DEL GRUPO

*Alcance 3: bienes comprados, transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo, producción de petróleo y electricidad, disposición de residuos, bienes de capital, desplazamientos y viajes de negocio.

Compromiso con la circularidad

Somos el primer productor de acero circular y bajo en emisiones de CO₂ de Europa

El 97,4 % del producto final está fabricado con **acero reciclado**.

Nuestro **acero circular** es 100 % **reciclable**.

Valorizamos el 94,1 % de los residuos de la producción siderúrgica.

Fabricar **acero con chatarra** en lugar de mineral virgen **reduce** aproximadamente el **90 % del insumo de materias primas** y el **40 % del consumo de agua**.

El consumo circular de la chatarra como materia prima permite que en CELSA **evitemos el consumo de 11 millones de m³ de recursos naturales**, cantidad **equivalente** al volumen de prácticamente **11 edificios como el Empire State Building**.

Mediante el proceso EAF, **conseguimos un ahorro de 14 millones de m³ de agua** en las plantas cabeceras del grupo, lo que equivale al consumo anual de una ciudad de 285.000 personas.



5.238.592 m³

CONSUMO DE AGUA

0,94 m³/kg de palanquilla

CONSUMO ESPECÍFICO DE AGUA

18 %

AGUA REUTILIZADA

5.894.990 t

CHATARRA RECICLADA

92.511 t

CHATARRA NO FÉRRICA RECUPERADA
Y VENDIDA A TERCEROS

698 t

PLÁSTICOS RECUPERADOS
Y VENDIDOS A TERCEROS

1.408.325 t

COPRODUCTOS VALORIZADOS *

*productos secundarios de gran valor que se generan durante el proceso de fabricación junto con el producto principal

Compromiso con el talento, la seguridad y la salud del equipo

Nuestra prioridad es la seguridad y salud

Nuestra primera prioridad es convertirnos en una empresa de cero accidentes.

La **tasa de rotación** del personal es de un **10,95 %** en el caso de las **mujeres** y un **9,95 %** en el caso de los **hombres**.

La **tasa de absentismo** se sitúa en un **7,20 %**, lo que nos permite situarnos por debajo de la media del sector (del **10,80 %**).

En el ejercicio 2023, el promedio de **horas de formación por personas formadas ha sido de 48,02**.



6,38

ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF)
DEL GRUPO

77 %

PROFESIONALES CUBIERTOS POR
CONVENIOS COLECTIVOS

0,79

ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG)
DEL GRUPO

94 %

PROFESIONALES CON
CONTRATO INDEFINIDO

2.719

PROFESIONALES CON PLANES
DE DESARROLLO

5,76 M€

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

323.291

HORAS DE FORMACIÓN

Compromiso con la igualdad y la diversidad

Ampliamos horizontes fomentando la diversidad de perspectivas en nuestra organización

Contamos con políticas de igualdad y planes de acción desde hace muchos años para lograr avanzar en materia de equidad.

En los últimos cinco años hemos incrementado la presencia de mujeres en un 6,8 %.

Áreas tan esenciales como el equipo técnico de prevención y el equipo financiero ya cuentan con un alto porcentaje de mujeres.



11,79 %

PROPORCIÓN DE MUJERES
PROFESIONALES (FTE)

57,44 %

MUJERES EN LOS
DEPARTAMENTOS DE APOYO

83

PROFESIONALES
CON DISCAPACIDAD

0

CASOS DE DISCRIMINACIÓN

0

CASOS DE ACOSO SEXUAL

Compromiso con la comunidad

Actuamos con un profundo respeto por las culturas locales y estamos comprometidos con el desarrollo social

Realizamos **donaciones**, principalmente en nuestro **entorno más próximo**, y **patrocinios de iniciativas** de la comunidad local.

Hemos **invertido el 0,56 % de los beneficios (EBIDTA)** obtenidos en el ejercicio 2023 en **proyectos comunitarios**. Respecto al año anterior, hemos invertido un **10 % más en este tipo de proyectos**.

A través de CELSA hemos participado en la tercera edición de NATIVES, para promover la educación en criterios de sostenibilidad.

Celsa UK empezó una línea de proyectos sobre biodiversidad liderados por el equipo de medioambiente junto con estudiantes de la Universidad de Cardiff.



2,47 M€

GASTOS EN PROYECTOS
COMUNITARIOS

40

ENCUESTAS ENVIADAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS DE
LAS COMUNIDADES LOCALES PARA EL ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD DEL GRUPO

Compromiso con la cadena de valor

Optimizamos nuestra cadena de valor para un futuro sostenible

Incluimos criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de empresas proveedoras.

En 2023, el **83 %** de nuestras **compras** se han realizado a empresas proveedoras **locales** en los territorios donde tenemos presencia.

778 encuestas a empresas clientas recogidas en el Customer Portal.

El **porcentaje de inversión en I+D respecto a los beneficios (EBIDTA)** se ha incrementado hasta llegar al **4,44 %**.



4.771 M€

INVERSIÓN (COMPRAS) TOTAL
EN EMPRESAS PROVEEDORAS

19,58 M€

INVERSIÓN EN I+D

3.967 M€

INVERSIÓN (COMPRAS) TOTAL EN EMPRESAS
PROVEEDORAS LOCALES

171

ENCUESTAS REALIZADAS A EMPRESAS CLIENTAS DE
ACUERDO CON EL *NET PROMOTER SCORE*

19.150

EMPRESAS PROVEEDORAS
LOCALES

Compromiso con la ética y la transparencia

Promovemos la ética y la transparencia, esenciales para el buen gobierno corporativo y la gestión responsable, como pilares fundamentales

Hemos revisado y publicado el **Código de ética y conducta profesional**, de obligado cumplimiento interno para todos los miembros de la organización (www.celsagroup.com/wp-content/uploads/2023/07/06-23_celsa_codigo-etico-2023_cast-eng.pdf).

Hemos impartido un **programa de concienciación en ciberseguridad y formación en materia de ciberseguridad**.

Hemos aprobado la **nueva Política de diálogo y comunicación con los grupos de interés**.

Hemos trabajado en el **apartado de “Sostenibilidad” dentro de la página web corporativa**, con el fin de promover la divulgación de información y datos sobre este ámbito (www.celsagroup.com/sostenibilidad/).

La *Memoria de sostenibilidad 2022*, en dos idiomas, ha sido el **documento con mayor número de descargas**.



142.337

ENTRADAS A LA WEB CORPORATIVA

2.509

ENTRADAS A LA SECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE LA WEB CORPORATIVA

17

NUEVAS POLÍTICAS CORPORATIVAS APROBADAS EN 2023

834

PROFESIONALES HAN RECIBIDO FORMACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

Nuestro sistema de buen gobierno

En CELSA mantenemos un firme compromiso con el buen gobierno. En este sentido, uno de los temas considerados materiales por nuestros grupos de interés es la gestión empresarial y el liderazgo (más información en el apartado 5.4. Dialogando con los grupos de interés).

Modelo organizativo

Los principales órganos de gobierno de CELSA son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

La **Junta General de Accionistas** es el órgano de representación de la propiedad de la compañía, los accionistas que ostentan el capital social. Los estatutos sociales y un reglamento *ad hoc* regulan su funcionamiento.

El **Consejo de Administración** es el principal órgano de gestión y supervisión de CELSA. Es el responsable de definir la estrategia y las políticas corporativas, así como de la vigilancia de la gestión y la relación con los accionistas.

El 4 de septiembre de 2023 el titular del juzgado mercantil número 2 de Barcelona acuerda la homologación de un Plan de Reestructuración propuesto por los acreedores de la compañía. Como parte de la ejecución de dicho plan, con fecha 23 de noviembre de 2023, los acreedores de la sociedad dominante del grupo capitalizaron parte de su deuda, concretamente 1.418 millones de euros, reforzando la situación patrimonial del grupo y convirtiéndose en accionistas únicos del grupo. Adicionalmente, con fecha 31 de diciembre de 2023, se lleva a cabo una reestructuración societaria que simplifica y optimiza la estructura del grupo mediante la fusión de algunas sociedades y la creación de un único holding que consolida todas las operaciones.

El 30 de noviembre del mismo ejercicio se hizo efectivo el nuevo control sobre la compañía, con cambios en los miembros de la estructura organizativa que se relacionan a continuación.

El Consejo de Administración se encontraba en fase de constitución, habiéndose producido los siguientes nombramientos a fecha de cierre de la memoria no financiera (31 Marzo 2024):

- **Rafael Villaseca** como **presidente** del Consejo de Administración de la compañía.
- **Daniel Alaminos**, como **secretario** del Consejo.
- **Jordi Cazorla** como **consejero delegado**, incorporándose formalmente el 15 de enero de 2024. Con este nombramiento **quedan separadas las funciones de presidente y consejero delegado**, dando lugar a una nueva estructura organizativa. Hasta su incorporación, Sergio Vélez actuó como director general, asistido por un equipo de profesionales de FTI Consulting.
- Provisionalmente, se incorporaron de manera independiente María Esther Alfonso Evisa, Antonio Arenas Rodríguez, Francisco Javier Díaz-Gálvez de la Cámara y Luis Aurelio Martín Bernardo.

Sistema de gobierno corporativo de CELSA

Se compone de:



Políticas corporativas, que incluyen políticas ambientales, políticas sociales y de gobierno corporativo



Código de ética y conducta profesional



Los estatutos de la empresa



Propósito, visión, misión y valores

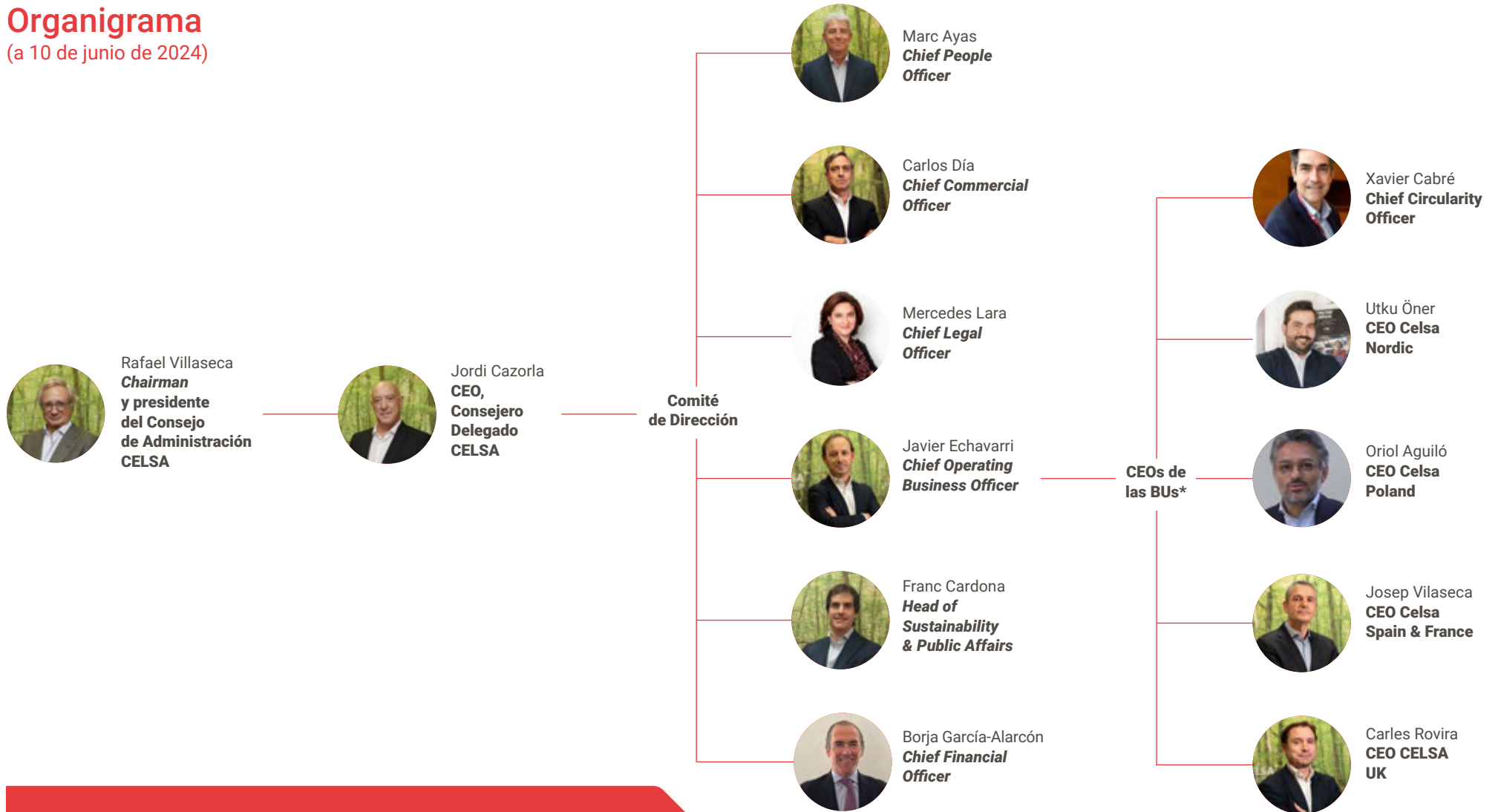


Cumplimiento normativo



Organigrama

(a 10 de junio de 2024)



En diciembre de 2023 se ha nombrado a Rafael Villaseca como nuevo presidente de CELSA y en enero de 2024 a Jordi Cazorla como consejero delegado

* BUs: Business Units; Unidades de Negocio



Josep Vilaseca
CEO de Celsa Spain & France

“

Se han producido avances significativos en sostenibilidad

En 2023 hemos lanzado un plan para reducir las emisiones de alcance 1 con actuaciones como la mejora de carga en caliente, la reducción del consumo de antracita o la introducción de polímeros sostenible. En materia de gobernanza, hemos desplegado los comités de sostenibilidad de Celsa Spain.



Carles Rovira
CEO de Celsa UK

“

Impulsamos prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones

Los logros de sostenibilidad de CELSA Steel en 2023 incluyen completar nuestra divulgación climática obligatoria, mejorar la gobernanza y establecer la gestión de riesgos. En CELSA UK hemos desarrollado un modelo de gobernanza que integra la sostenibilidad en varios departamentos, lo que garantiza un enfoque unificado de nuestros objetivos medioambientales.



Utku Öner
CEO de Celsa Nordic

“

Hay que liderar con el ejemplo

Ser parte de la mayor cadena de valor circular de Europa implica una responsabilidad. Queremos liderar el mercado, no solo en la producción de acero, sino también asumiendo responsabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Con transparencia y apertura, crearemos confianza entre nuestros profesionales, propietarios y propietarias, empresas clientas y proveedoras y grupos de interés.



Franc Cardona
Head of Sustainability and Public Affairs



Maria Salamero
Head of Sustainability



Carlos Javier Abajo
Head of Environment



Iolanda Baqués
Head of External Communications



Francesco Surace
Public Affairs Specialist



Gabriella Nizam
Head of Sustainability



Sylwia Mucha
Head of Sustainability



Susanne Naevermo-Sand
Head of Sustainability



Esther Ventura
Head of Sustainability



Patricia Acosta
Head of Sustainability CSS



Natacha Melquiot
Head of Environment, Sustainability & External Communications



David Fernández
Plant & Sustainability Manager



Javier Barrero
Manager of Environment & Sustainability



Aintzane Pérez
Manager of Environment & Sustainability



César Ruíz
Manager of Environment & Sustainability





Natacha Melquiot

Head of Sustainability & External Communications de Celsa France



Queremos acelerar la transición Net Zero

Si queremos acelerar la transición hacia las cero emisiones netas, debemos centrarnos en descarbonizar nuestras actividades. Celsa France, como planta circular, fomenta la reutilización de sus subproductos para la elaboración de material fertilizante agrícola. Consiste en mezclar refractarios con escoria blanca o cal, lo que permite mejorar las propiedades y el rendimiento de las parcelas agrícolas.



Gabriella Nizam

Head of Sustainability and Strategy de Celsa UK



Hemos avanzado en sostenibilidad

En 2023, hemos cumplido con la divulgación climática obligatoria y hemos utilizado el análisis de escenarios para comprender y mitigar riesgos en el modelo de negocio de Celsa UK.



Susanne Naevermo-Sand

Head of Sustainability & Strategy de Celsa Nordic



Cada profesional interioriza el trabajo de sostenibilidad

Los profesionales de Celsa Nordic han demostrado un año más el fantástico trabajo en equipo y la transparencia que se necesitan para ser una empresa de acero sostenible y circular. El mayor logro es la manera en que cada profesional interioriza el trabajo de sostenibilidad que debe llevarse a cabo y cómo lo han implementado en cada uno de sus departamentos.



Sylwia Mucha

Head of Sustainability and Strategy de Celsa Poland



Nuestra empresa adopta cada vez más prácticas que son social y ecológicamente respetuosas

Entendemos que el cambio climático se ha convertido en uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Es por eso que realizamos inversiones que ayudarán a nuestra unidad de negocio a acelerar la transición hacia el Net Zero para cumplir con los objetivos climáticos. Ello es posible gracias a la cooperación interdepartamental, al trabajo en equipo y a la pasión de nuestra gente. El seguimiento y la optimización del carbono, los KPI ASG (Ambiental, Social, Gobernanza), la lucha contra el greenwashing y la sostenibilidad como valor para los grupos de interés son el verdadero reto futuro.

Comités

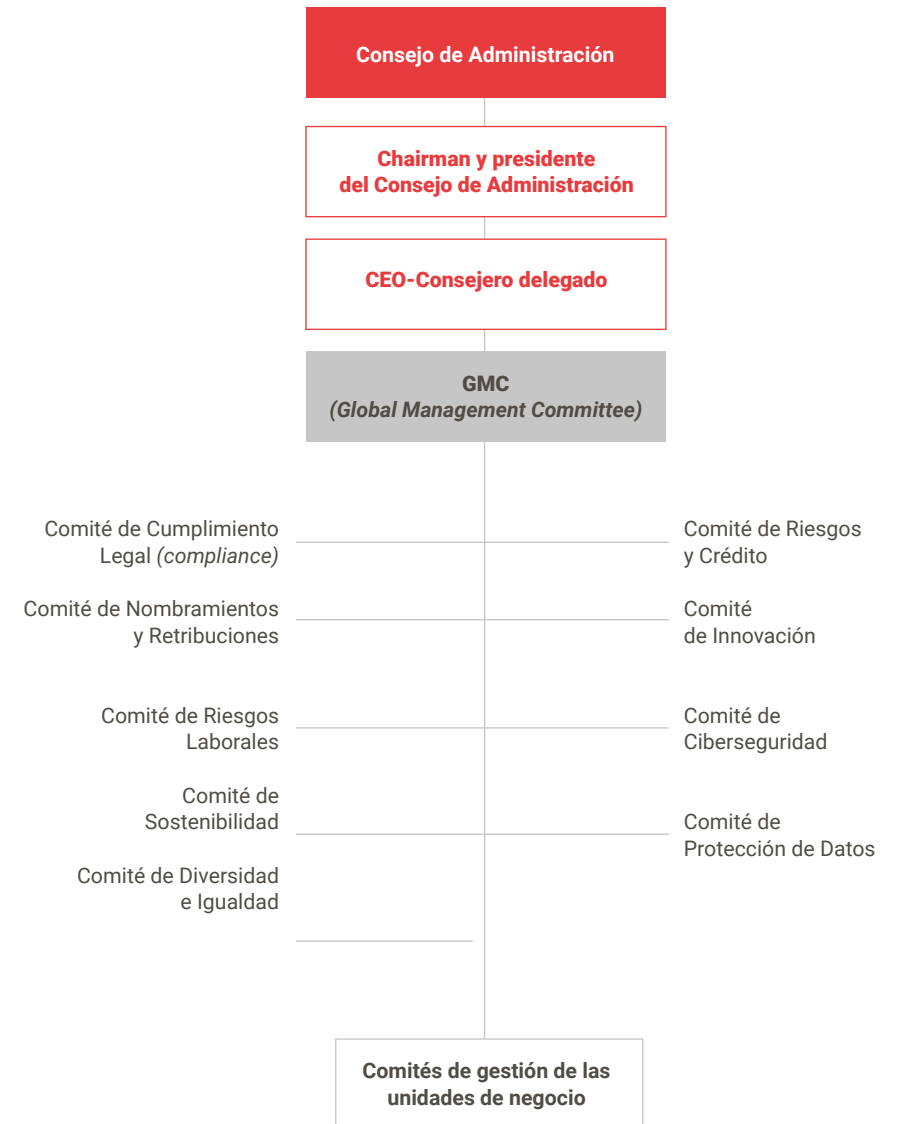
(a diciembre de 2023)

El modelo organizativo de CELSA se complementa con una serie de comités para garantizar una gobernanza efectiva:

Comité de Dirección

Misión: desarrollar la dirección corporativa y ejecutiva del grupo, fijando objetivos con una visión a medio y largo plazo, asegurando el desarrollo del Plan estratégico de negocio a seis años y garantizando la disponibilidad de los recursos necesarios.

Miembros: está liderado por el CEO y formado por el Chief People Officer (CPO), el Chief Commercial Officer (CCO), el Chief Legal Officer (CLO), el Chief Operating Business Officer (COBO), el Head of Sustainability & Public Affairs y el Chief Financial Officer (CFO).



El *Global Management Committee* (GMC) cuenta con las siguientes comisiones y comités para garantizar el adecuado gobierno de las áreas clave de la organización:



Comité de Cumplimiento Legal (*compliance*)

Misión: garantizar el cumplimiento de los principios del Código de ética y conducta profesional y prevenir y evitar cualquier conducta que pudiera ser constitutiva de una infracción de carácter penal.

Miembros: dirigido por el director de Cumplimiento y Ética y formado, además, por el jefe de Cumplimiento y el jefe del Departamento de Asuntos Jurídicos.



Comité de Nombramientos y Retribuciones

Misión: tiene competencias en materia de nombramientos, remuneración y política de compensación y beneficios.

Miembros: presidido por el CEO e integrado por el COBO y el CPO.



Comité de Sostenibilidad

Misión: diseñar, dirigir y velar por el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad de CELSA para que nuestra actividad se lleve a cabo de forma responsable, y a su vez genere valor a corto, medio (2030) y largo plazo (2050) para la propia empresa, y para la sociedad y el planeta.

Miembros: dirigido por el *Head of Sustainability & Public Affairs* y formado por la jefa del Departamento de Sostenibilidad, a quien se unen los cinco jefes de Sostenibilidad de las unidades de negocio, de Ferimet, de Procesos, de Energía, de Logística y de Compras y un representante de la Dirección de Personas.



Comité de Diversidad e Igualdad

Misión: supervisa el cumplimiento de los planes de igualdad de las empresas del grupo, elaborados con la participación de representantes profesionales.

Miembros: lo preside el CPO, siendo también sus miembros el Asesor Legal y la directora de Derecho Fiscal.



Comité de Riesgos y Crédito

Misión: controlar y decidir sobre el riesgo comercial de la empresa.

Miembros: está liderado por el COBO e integrado por el COBO y el CCO.



Comité de Protección de Datos

Misión: asesorar e informar al grupo sobre el tratamiento de datos personales, ser el punto de referencia de este tema para todas las unidades de negocio y colaborar con las autoridades de supervisión.

Miembros: está presidido por el DPO (*Data Protection Officer*).



Comité de Riesgos Laborales

Misión: supervisar la mejora de la seguridad, salud y cultura del bienestar, estableciendo estándares que superan los requisitos legales, así como la seguridad de los procesos, con el objetivo general de lograr cero accidentes en todo el grupo.

Miembros: liderado por el CPO y también forman parte de él el jefe de Seguridad y Salud corporativo y los de las unidades de negocio.



Comité de Innovación

Misión: se encarga de identificar, organizar y priorizar los proyectos de innovación, transición ecológica y transición digital del grupo.

Miembros: está dirigido por la jefa de Innovación Empresarial y Financiación de la Unión Europea e integrado por los directores de Innovación de las unidades de negocio.



Comité de Ciberseguridad

Misión: garantizar el correcto desarrollo e implementación de estrategias de ciberseguridad para dotar a la organización de los mejores sistemas de seguridad de la información posibles.

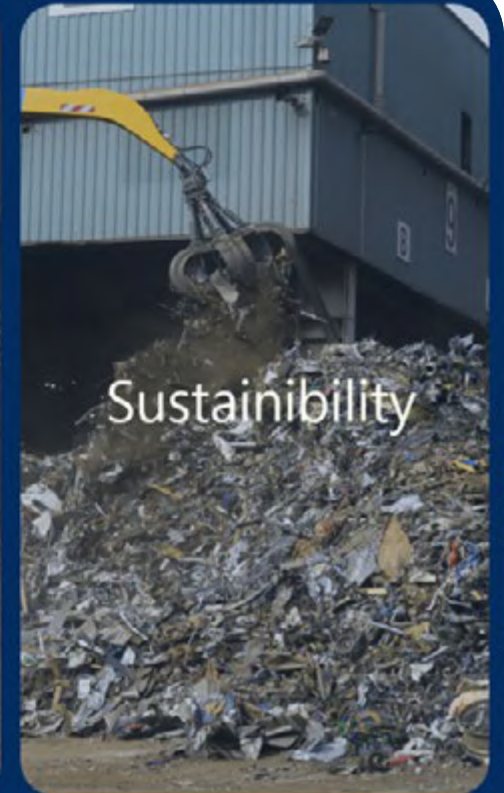
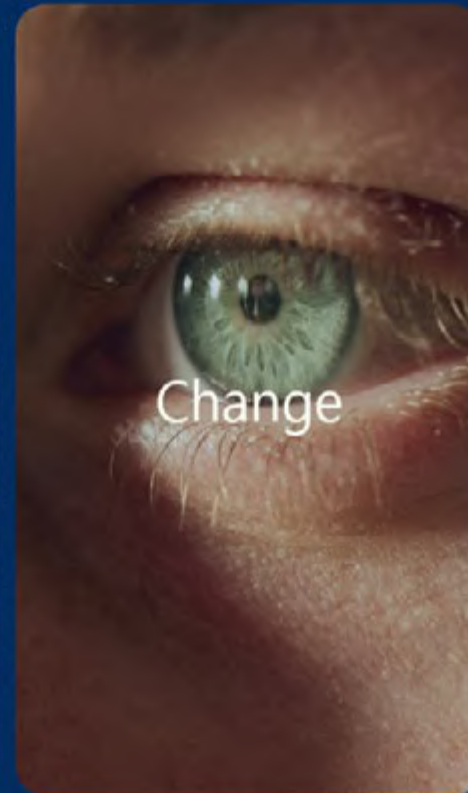
Miembros: lo integran el CFO, el CPO, el CIO (*Chief Information Officer*), el jefe de Seguridad y el de Cumplimiento.



Comités de gestión de cada una de las cinco unidades de negocio

Misión: desarrollar la dirección ejecutiva de cada una de ellas.

Miembros: compuestos por las direcciones generales y por los principales ejecutivos de cada unidad.



Vocación por la excelencia

Actualmente, en CELSA somos el **segundo fabricante europeo de productos siderúrgicos largos** y contamos con la **mayor integración vertical** (a lo largo de la cadena de valor) en chatarra y productos derivados del acero de **Europa**. Todos nuestros productos están fabricados según la legislación local de cada país en el que operamos y también de acuerdo con las normas internacionales más exigentes y con las homologaciones, especificaciones y certificaciones de calidad requeridas por las empresas clientes y los mercados en los que estamos presentes.



04

Producción y tecnología responsables

Somos el **primer productor de acero circular y bajo en emisiones de CO₂ de Europa**. Reciclamos chatarra férrica para producir acero.

Somos la **mayor compañía recicladora de España y la segunda de Europa**. **Nuestro acero es 100 % reciclable** y se puede **reciclar infinidad de veces** sin perder sus propiedades, aportando un gran valor a la sociedad y al medioambiente, ya que minimiza el uso de recursos naturales.

Todos los hornos de CELSA son de **arco eléctrico** (EAF —*Electric Arc Furnace*—, por sus siglas en inglés), que es la tecnología más eficiente y sostenible que actualmente se encuentra en el mercado, lo que nos permite producir acero de bajas emisiones de CO₂. La tecnología de los hornos de arco eléctrico que empleamos sitúa nuestras emisiones de CO₂ de los alcances 1 y 2 (basado en la localización) nueve veces por debajo de las generadas por los altos hornos, y las de los alcances 1, 2 y 3 seis veces por debajo (según metodología de la World Steel Association).

Todos nuestros hornos son de arco eléctrico, el proceso siderúrgico más eficiente y respetuoso con el medioambiente



Óscar Cubiñá

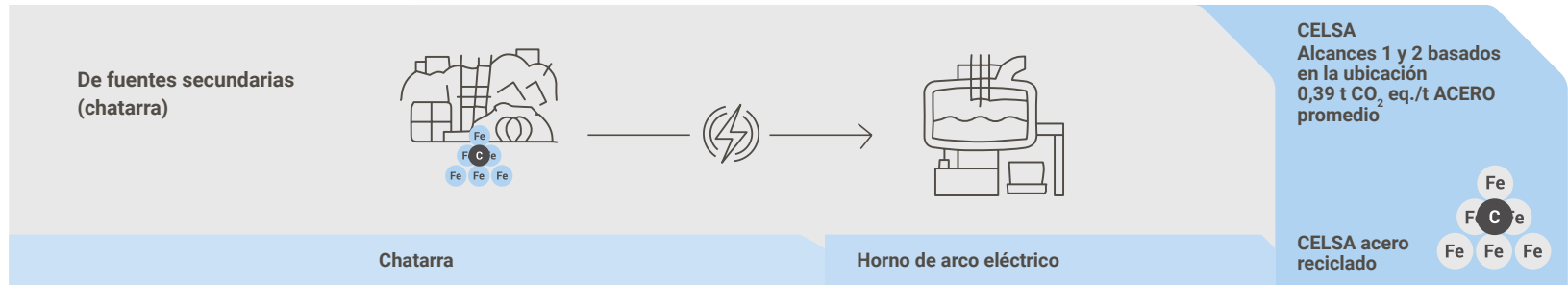
Head de Procesos de CELSA

“

Avanzamos hacia una producción más eficiente

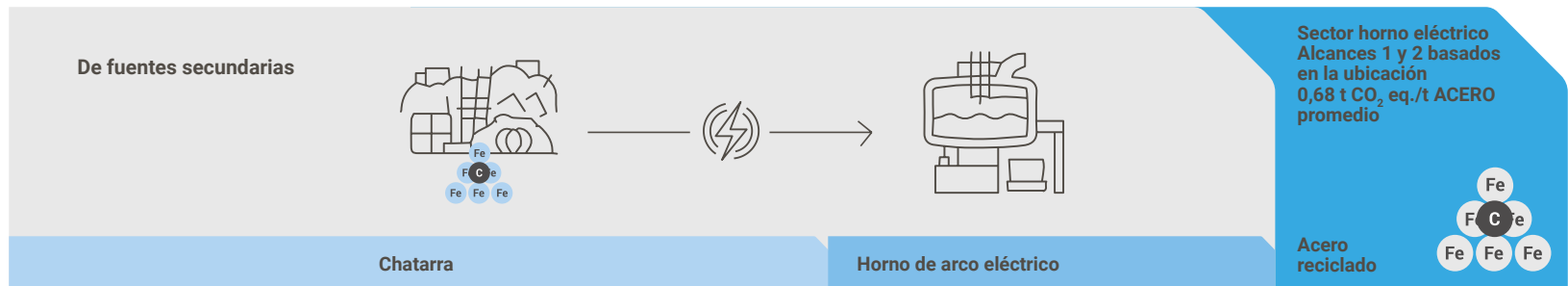
En el Departamento de Procesos hemos trabajado para reducir los consumos energéticos. Algunos ejemplos de ello son la optimización del consumo de gas en el horno de arco eléctrico y los calentadores de cuchara. En el caso de las laminaciones, hemos implementado varias mejoras, como la instalación de aislamiento térmico en el almacén de palanquillas para reducir el gradiente de temperatura o la regulación del agua de refrigeración de los cilindros de laminación.

Proceso CELSA
Ruta Horno de Arco Eléctrico (EAF)
 Ruta utilizada por CELSA



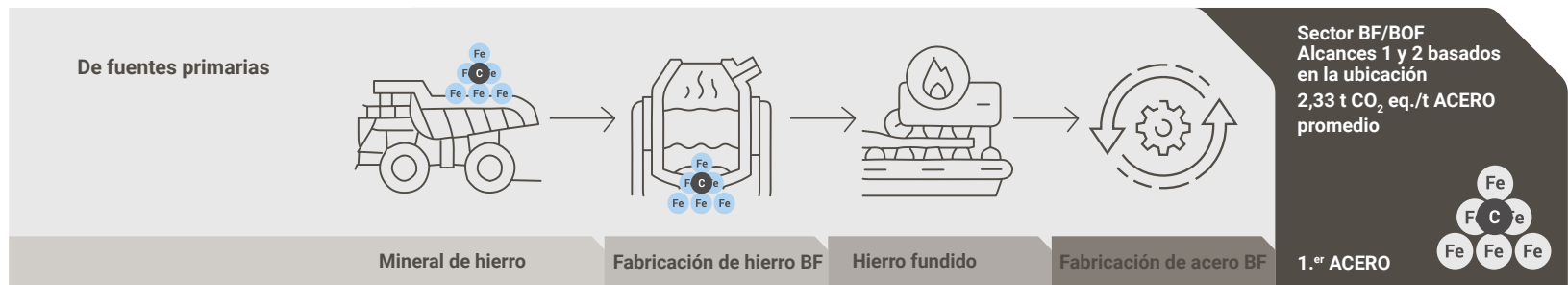
Fuente de origen del dato de emisiones: dato interno de las plantas cabeceras de CELSA, reportado a la WSA, ejercicio 2023.

Proceso Horno de Arco Eléctrico (EAF)
 El 30 % del acero mundial se produce en hornos de arco eléctrico (EAF)



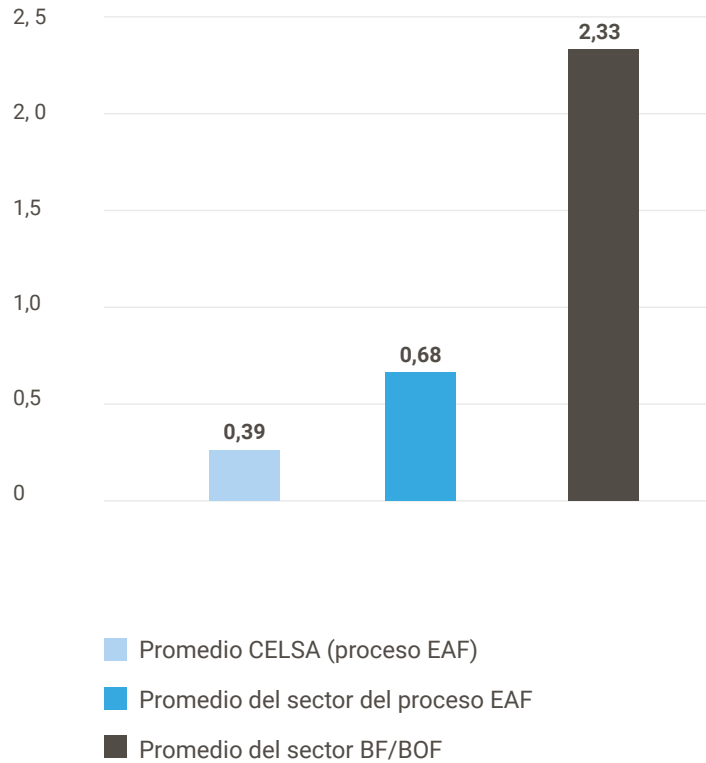
Fuente de origen del dato de emisiones: <https://worldsteel.org/steel-topics/sustainability/sustainability-indicators-2023-report/#co2-emissions-and-energy-intensity>.
 Fuente de origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry coproducts, WSA.

Ruta Alto Horno-Horno de Oxígeno Básico (BF-BOF)
 El 70 % del acero mundial se produce en altos hornos (ruta BF-BOF)



Fuente origen del dato: <https://worldsteel.org/steel-topics/sustainability/sustainability-indicators-2023-report/#co2-emissions-and-energy-intensity>.
 Fuente de origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry coproducts, WSA.

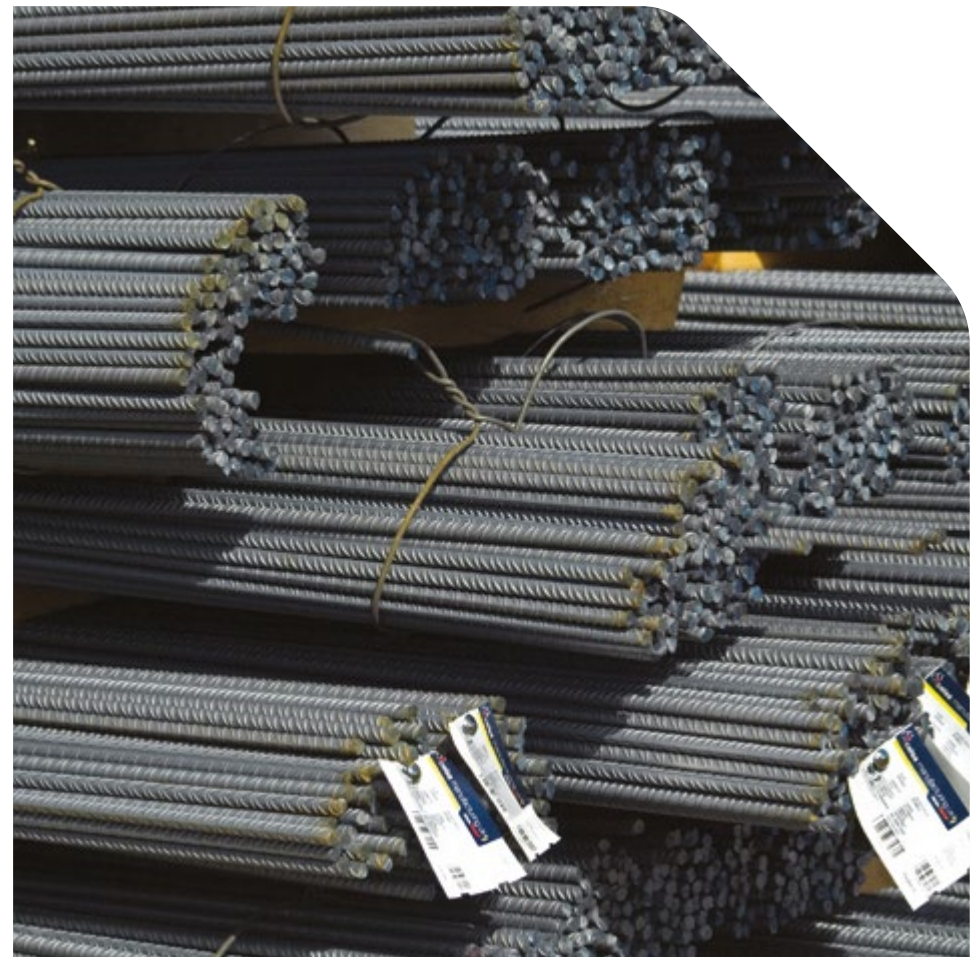
Alcances 1 y 2 basados en la ubicación (t CO₂-eq/t acero) promedio



Las emisiones de CELSA corresponden a los alcances 1 y 2 basado en la localización de nuestras plantas cabeceras: Celsa Barcelona, Nervacero, Global Steel Wire, Celsa France, Celsa Atlantic Largos, Celsa UK Manufacturing, Celsa Armeringsstål y Celsa Huta Ostrowiec.

Nuestros productos

Todos nuestros productos disponen de certificaciones de calidad, homologaciones y especificaciones requeridas por las empresas clientas y los mercados en los que estamos presentes, y de acuerdo con las normas nacionales e internacionales más exigentes.



Productos largos

Bajo esta denominación se engloban las familias de productos principales de **barras y rollos corrugados, perfiles de acero, barras comerciales y alambrones**. En CELSA producimos las **cuatro primeras familias**, con importantes cuotas de mercado en cada una de ellas.

En CELSA producimos barras y rollos corrugados, perfiles de acero, barras comerciales y alambrones, con importantes cuotas de mercado en cada una de estas familias

| Denominación del tipo de producto | Descripción | Principales usos |
|--|--|--|
|  <p>Palanquilla</p> | Producto de acero semielaborado, de sección generalmente cuadrada, empleado para fabricar productos de acero acabados mediante procesos de laminación y de forja. | Usado para la fabricación de productos de acero acabados a través de procesos de laminación y de forja. |
|  <p>Perfiles estructurales</p> | Amplia gama de perfiles estructurales de hasta 600 mm de altura y longitudes de hasta 24 metros. | Construcción: estructuras metálicas como edificios industriales. |
|  <p>Barras comerciales</p> | Gama de barras macizas de acero con diferentes secciones transversales. | De aplicación en sectores tan diversos como el naval, la automoción, la forja, la calibración, la construcción, la agricultura y la energía. |
|  <p>Alambrón</p> | Contamos con una extensa gama de calidades y diámetros fabricados conforme a normas internacionales. En función de su composición y características, el alambroón está disponible en aceros de bajo, medio y alto carbono (entre 0,05 y 0,86 %) y con diferentes grados de aleación (Al, B, Cr, Mn, Mo, P, Si, S, etc.). | Se utiliza en la automoción, la construcción y en los sectores energético, ferroviario y el de los electrodomésticos, entre otros. |
|  <p>Acero corrugado</p> | Elemento que, junto con el hormigón, configura el hormigón armado, el sistema más utilizado en la construcción. CELSA es una empresa pionera en la introducción de aceros corrugados de alta ductilidad, especialmente diseñados para solicitaciones de tipo sísmico o dinámicas. | Obra civil residencial y no residencial. En CELSA podemos cortar y doblar las barras e incluso colocarlas en la obra. |

Productos derivados

Bajo esta denominación se agrupa el suministro de productos de acero derivados de los productos siderúrgicos, fuertemente integrada “aguas abajo”.

Contamos con trefilerías que ofrecen alambre en diferentes formatos de rollo y con una amplia variedad de tratamientos térmicos y superficiales

Denominación del tipo de producto

Descripción



Se emplea principalmente para fabricar semiviguetas y otros elementos prefabricados de hormigón, separadores en forjados de losa maciza, tableros de puentes, paneles de cerramiento prefabricados, galerías, etc.



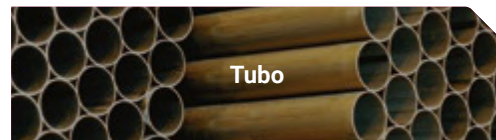
Contamos con trefilerías que ofrecen alambre en diferentes formatos de rollo y con una amplia variedad de tratamientos térmicos y superficiales, alambre para estampación en frío, alambre de alto y medio carbono, alambres y cordones de alta resistencia y baja relajación para pre- y postensado.



Disponemos de una división dedicada exclusivamente a la producción de barras calibradas de alta calidad para la industria de la automoción (Global Bright Bars).



Son mallas de acero corrugado, tanto estándares como especiales, para el armado del hormigón. El uso de estas mallas especiales permite industrializar y optimizar el proceso de ferrallado en las obras.



Fabricamos tubos de acero para conducción con diferentes procesos de acabado (galvanizado, liso o roscado), que se utilizan en aplicaciones como el gas, el agua sanitaria, la calefacción o la minería, entre otras.



Completa gama de cerramientos adaptada a los sectores residenciales, industriales y de infraestructuras (malla soldada progresiva). Somos uno de los principales referentes de cerramientos de Europa gracias a nuestro volumen de producción.



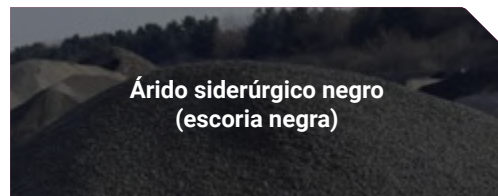
Ofrecemos una amplia variedad de productos de forja tratados térmicamente y mecanizados en los tipos de acero más solicitados. Las aplicaciones más habituales son componentes y piezas de recambio.

Coproductos

En CELSA generamos una serie de **subproductos reciclados** con una **baja huella de carbono** que son adecuados para la fabricación de cementos de carbono negativo, clínker más sostenible, hormigones, contrapesos, ferroaleaciones o pigmentos. Son los siguientes:

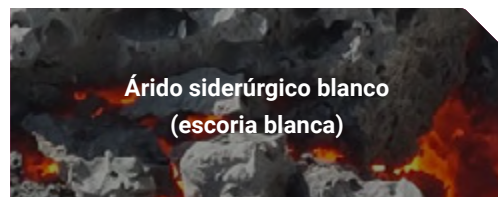
Denominación del tipo de producto

Descripción



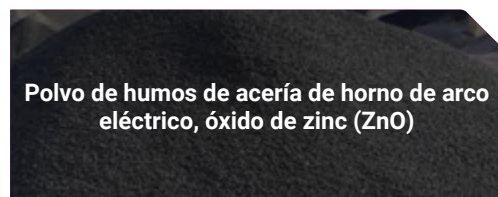
Árido siderúrgico negro
(escoria negra)

Proviene del tratamiento de la escoria negra generada durante el proceso de fabricación de acero en el horno de arco eléctrico. Se utiliza principalmente como materia prima en la fabricación de capas de rodadura, bases y subbases capas de rodadura.



Árido siderúrgico blanco
(escoria blanca)

Se produce en el horno de cuchara durante el proceso de afino del acero. Debido principalmente a su alto contenido de óxido de calcio (CaO), se puede utilizar como fertilizante, agente de corrección del pH del suelo y materia prima en las fábricas de cemento.



Polvo de humos de acería de horno de arco eléctrico, óxido de zinc (ZnO)

El polvo de acería se recoge de los filtros de mangas en los sistemas de depuración de los gases generados por los hornos de fundición y afino. Este polvo contiene óxidos metálicos, especialmente óxido de zinc, que tiene un alto valor comercial.



Cascarilla de laminación,
óxido de hierro (FeO)

Se produce principalmente en el proceso de laminación en caliente. Este material se origina por la oxidación superficial del acero caliente y está formado principalmente por óxidos de hierro. Su composición química le permite ser utilizado en otros procesos industriales que requieren una aportación de hierro, como la fabricación primaria de acero, cemento o ferroaleaciones.



Refractarios gastados de hornos

Los principales materiales refractarios que se utilizan en el proceso de fabricación del acero son masas de óxido de magnesio (MgO), ladrillos de dolomía y ladrillos de alta alúmina. Una vez se desgastan, la mayor parte de estos materiales se reutilizan en el mismo proceso siderúrgico o como materia prima reciclada para la fabricación de nuevos refractarios.

Sectores

El acero que producimos en CELSA **es estratégico para la economía**, ya que se ha convertido en uno de los **materiales más utilizados** en todo el mundo. De hecho, está presente de manera cotidiana en el entorno de la mayoría de las sociedades. Por ello, es fundamental fabricarlo de forma sostenible y garantizar que los productos que se comercialicen sean **bajos en emisiones de carbono**, estén diseñados para **durar más**, sean más fáciles de reutilizar, reparar y reciclar, e incorporen la mayor cantidad posible de material **reciclado** en lugar de recursos naturales finitos. Nuestro acero está presente en muchos de los sectores económicos considerados estratégicos:



CONSTRUCCIÓN

Debido a su **dureza, maleabilidad y durabilidad**, el acero se ha convertido en uno de los materiales estructurales más utilizados en la construcción de infraestructuras y en la edificación. Este sector es hoy el **mayor consumidor de productos de acero en el mundo**.



AUTOMOCIÓN

Es un producto altamente demandado por los fabricantes de automóviles, por sus beneficios en el peso de los vehículos, la seguridad, la reducción de costes y el menor impacto en el medioambiente.



AGRICULTURA

Se utiliza para fabricar maquinaria, útiles y herramientas, entre otros elementos.



PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA

El acero es fundamental para **suministrar energía en todo el mundo**, ya sea térmica, nuclear o renovable. Además, en el contexto actual, es un material indispensable para la transición a una economía baja en carbono. Sin acero más sostenible **no será posible cumplir con los objetivos del Acuerdo de París**. Todas las tecnologías de mitigación de los gases de efecto invernadero necesitan el acero, incluidas la generación **térmica y renovable**, el transporte masivo y la tecnología del **hidrógeno**.

Mercados

Durante 2023, en CELSA hemos realizado **ventas en 105 países**. Las ventas en **Europa** han supuesto el **73 %** del total llegando al 88 % si se incluyen las ventas a Reino Unido. En este periodo hemos producido **5,61 millones de toneladas de acero** (palanquillas y lingotes), lo que representa un aumento del 1,65 % respecto al año anterior.

Productos vendidos

145.907 t

DE PALANQUILLA

1.894 t

DE LINGOTES

3,97 Mt

DE PRODUCTO LAMINADO

1,21 Mt

DE PRODUCTO TRANSFORMADO

4.767 t

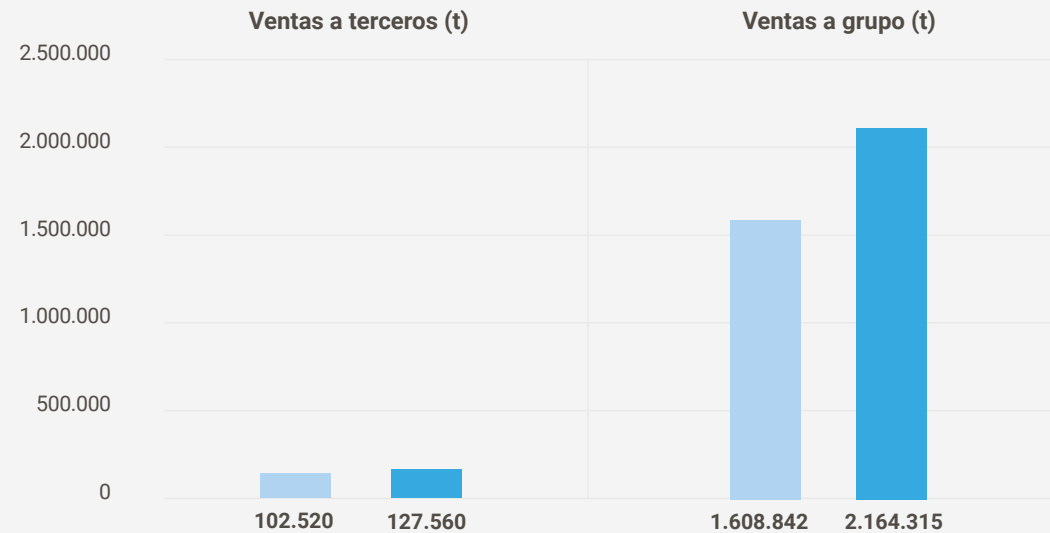
DE PRODUCTO FORJADO

TOTAL: 5,33 Mt

(5,46 Mt SI SE TIENE EN CUENTA LA CHATARRA VENDIDA EN LOS HUBS DE CIRCULARIDAD)

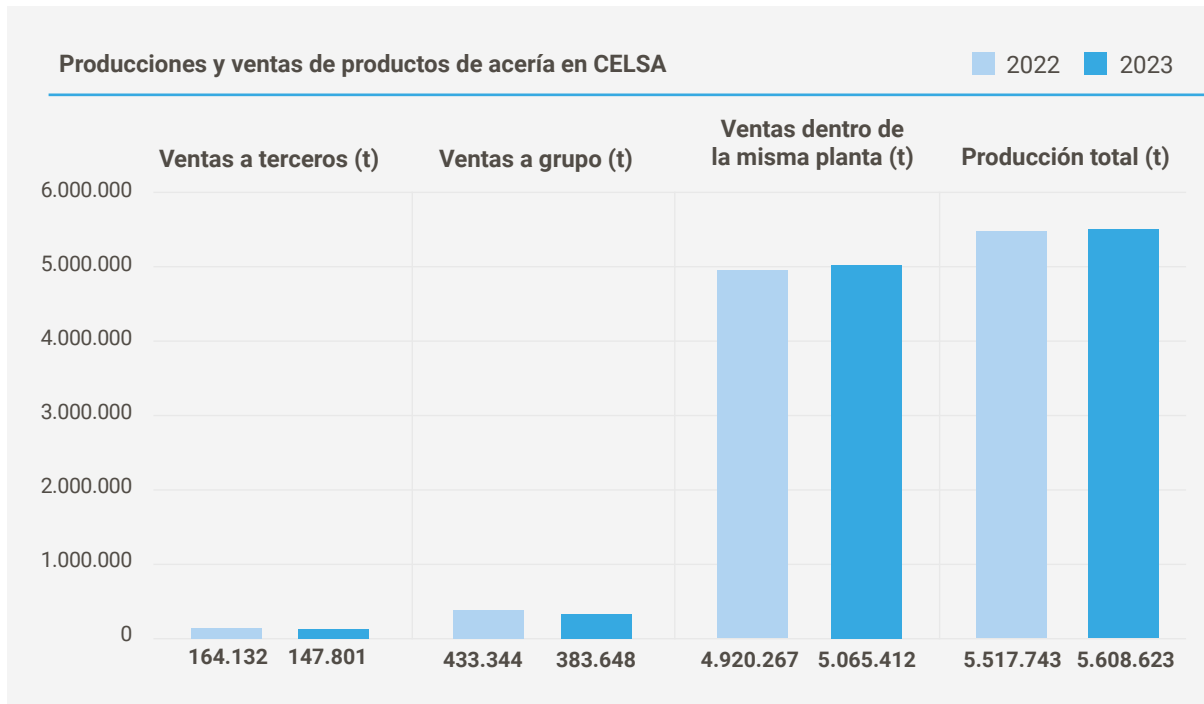
El acero es uno de los materiales más utilizados en todo el mundo



Producciones y ventas de los *hubs* de circularidad de CELSA
■ 2022 ■ 2023


| Toneladas (t) | Celsa Global Circularity* | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | |
|---------------------|---------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|
| | a terceros | a grupo | a terceros | a grupo | a terceros | a grupo | a terceros | a grupo |
| Chatarra férrica | 22.409 | 906.773 | 6.242 | 286.689 | 2.892 | 184.092 | 2.808 | 786.761 |
| Chatarra no férrica | 78.498 | 0 | 2.354 | 0 | 0 | 0 | 11.659 | 0 |
| Plásticos | 698 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 101.605 | 906.773 | 8.596 | 286.689 | 2.892 | 184.092 | 14.467 | 786.761 |

*Celsa Global Circularity realiza todas las compras y ventas de los *hubs* de circularidad.



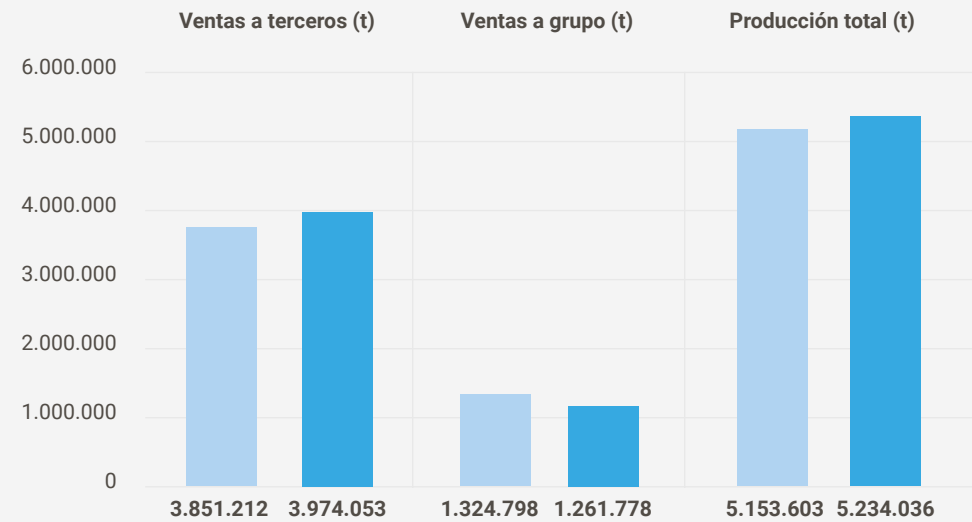
| Toneladas (t) | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Producción total | | | | | |
| Palanquillas | 2.607.115 | 548.838 | 813.667 | 683.219 | 943.432 |
| Lingotes | N/A | N/A | N/A | N/A | 12.352 |
| Total | 2.607.115 | 548.838 | 813.667 | 683.219 | 955.784 |

| Toneladas (t) | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | |
|---------------|---------------|----------|---------------------------|---------------|----------------|---------------------------|--------------|----------|---------------------------|---------------|----------------|---------------------------|---------------|----------|---------------------------|
| | a terceros | a grupo | dentro de la misma planta | a terceros | a grupo | dentro de la misma planta | a terceros | a grupo | dentro de la misma planta | a terceros | a grupo | dentro de la misma planta | a terceros | a grupo | dentro de la misma planta |
| Ventas | | | | | | | | | | | | | | | |
| Palanquillas | 21.589 | 0 | 2.585.526 | 71.097 | 264.580 | 213.162 | 1.426 | 0 | 812.241 | 32.765 | 119.068 | 519.562 | 19.030 | 0 | 924.463 |
| Lingotes | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | 1.894 | 0 | 10.458 |
| Total | 21.589 | 0 | 2.585.526 | 71.097 | 264.580 | 213.162 | 1.426 | 0 | 812.241 | 32.765 | 119.068 | 519.562 | 20.924 | 0 | 934.921 |

Las producciones totales se obtienen del sumatorio de las diferentes ventas más los stocks.
Solo Celsa Poland dispone de producción de lingotes.



Producciones y ventas de productos laminados en CELSA

■ 2022 ■ 2023


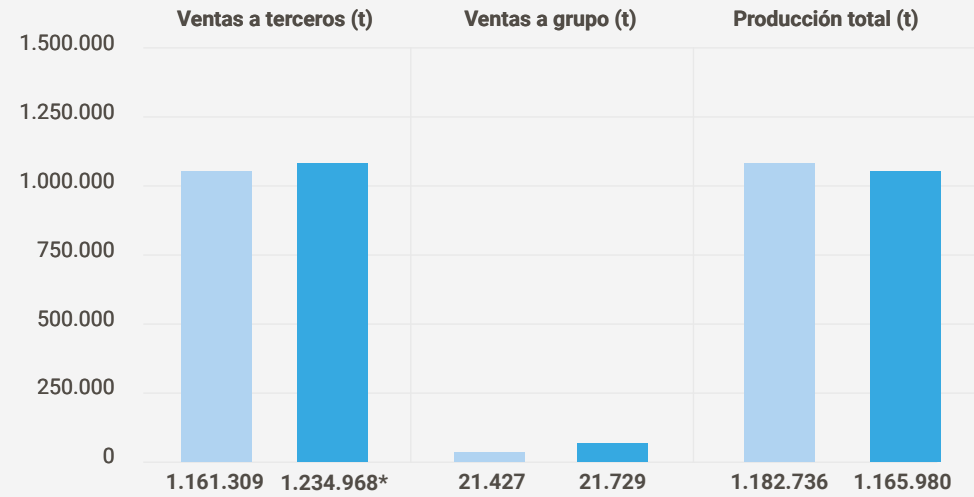
| Toneladas (t) | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | |
|------------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|
| | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total |
| Corrugado | 317.732 | 82.036 | 568.195 | 130.943 | 19.574 | 180.139 | 188.220 | 218.953 | 412.035 | 168.736 | 250.723 | 407.250 | 362.924 | 62.295 | 393.334 |
| Alambrón | 540.655 | 410.905 | 815.912 | 332.655 | 53.536 | 347.723 | 49.208 | 96.111 | 139.308 | 24.803 | 59.228 | 96.288 | 0 | 0 | 0 |
| Perfiles comerciales | 170.060 | 959 | 160.953 | 0 | 0 | 0 | 5.651 | 46 | 3.699 | 0 | 0 | 0 | 151.686 | 67 | 155.016 |
| Perfiles estructurales | 963.637 | 1.926 | 974.640 | 0 | 0 | 0 | 225.986 | 5.388 | 231.253 | 0 | 0 | 0 | 341.157 | 31 | 348.291 |
| Total | 1.992.084 | 495.826 | 2.519.700 | 463.598 | 73.110 | 527.862 | 469.065 | 320.498 | 786.295 | 193.539 | 309.951 | 503.538 | 855.767 | 62.393 | 896.641 |

En el caso de las unidades de negocio de Celsa Global Circularity y Celsa Support Services, todos sus valores son N/A ya que no llevan a cabo procesos de laminación.



Producciones y ventas de producto acabado en CELSA

2022 2023

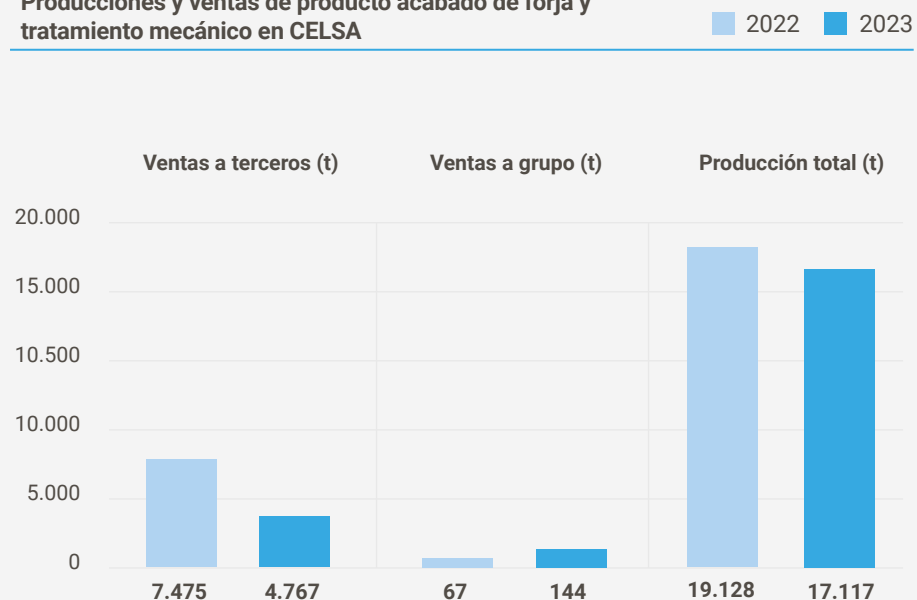


*Se han realizado ajustes de consolidación de los datos de las ventas a terceros de los productos acabadores respecto al documento EINF 2023.

| Toneladas (t) | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | |
|---------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|
| | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total | ventas a terceros | ventas a grupo | producción total |
| Total | 578.896 | 1.373 | 540.973 | N/A | N/A | N/A | 337.336 | 0 | 337.336 | 235.087 | 18.717 | 225.202 | 83.649 | 1.639 | 62.469 |

En el caso de las unidades de negocio de Celsa Global Circularity y Celsa Support Services, todos sus valores son N/A ya que no llevan a cabo procesos acabadores.

Producciones y ventas de producto acabado de forja y tratamiento mecánico en CELSA



Productos finales de la forja y del tratamiento mecánico totales. Celsa Poland es la única unidad de negocio con procesos de forja y tratamiento mecánico del grupo.

La producción total contabiliza los productos obtenidos de cada una de las fases del proceso de forja: prensado, tratamiento térmico y tratamiento mecánico. Por otro lado, las ventas corresponden mayoritariamente a los productos del tratamiento mecánico, la última fase del proceso.



El inicio del año 2023 estuvo marcado por la extensión del conflicto entre Ucrania y Rusia y por el estallido de la guerra en Oriente Medio. El primero continúa afectando a la disponibilidad de materias primas a nivel global, un hecho que ha contribuido a incrementar la inflación, además de comportar una disminución de la demanda.

Ante esta coyuntura, el sector siderúrgico ha mostrado una notable resiliencia, alcanzando a finales de año una producción de 145,5 millones de toneladas, según la Asociación Mundial del Acero, lo que supone un crecimiento del 3,3 % en comparación con 2022. También la Unión Europea ha registrado un leve incremento, que puede interpretarse como el inicio de una recuperación progresiva tras la compleja situación económica de desaceleración vivida, una gran competencia y un marco normativo ambiental cada vez más exigente. La industria está respondiendo a la demanda de infraestructuras sostenibles, que se unen a la continua revolución tecnológica para definir el futuro de la producción de acero.

Debido a las consecuencias derivadas de las medidas contra las importaciones de acero adoptadas por Estados Unidos desde julio de 2018, la Unión Europea cuenta con salvaguardias contra las importaciones de productos siderúrgicos. En junio de 2021, las salvaguardas fueron prolongadas hasta el 30 de junio de 2024.

La calidad de nuestros productos y servicios

En las principales instalaciones industriales de CELSA disponemos de las certificaciones **ISO 9001** de calidad, **ISO 14001** de gestión ambiental e **ISO 45001** de seguridad y salud laboral. Concretamente, en las empresas Compañía Española de Laminación S.A. (Celsa Barcelona), Nervacero, S.A., Global Steel Wire, S.A., Celsa France, S.A.S., Celsa Atlantic, S.L., Ferimet, S.L. y Global Special Steel Products, S.A.U. contamos con la certificación ISO 9001 en nuestras plantas estratégicas. Global Steel Wire también está certificada con la **IATF 16949:2016** de Gestión de la Calidad en el Sector de la Automoción.

Todo ello es posible gracias al **Celsa Management System (CMS)**, basado en la estandarización y mejora continua de los procesos que facilitan, entre otros aspectos, el registro de quejas y reclamaciones y en el seguimiento de su resolución.

En las empresas del grupo también disponemos de sistemas de gestión de la sostenibilidad del acero, lo que nos posiciona como **líderes europeos** de nuestro sector en **excelencia ambiental**. Debido a su reducido tamaño o al no tener operaciones productivas, algunas de las filiales de CELSA Spain y CELSA Nordic no han considerado necesario implantar estas certificaciones.

En CELSA somos conscientes de nuestra responsabilidad no solo hacia las personas que integran la organización, sino también hacia la comunidad y el entorno en el que operamos.

Para garantizar que nuestros productos no suponen ningún riesgo para la salud y la seguridad de las personas consumidoras, las sustancias utilizadas en el proceso de fabricación se recogen en una ficha de datos de seguridad de acuerdo con las normativas comunitarias, como la **UE 453/2010** o la **UE 1907/2006**, entre otras, y según los estándares de calidad de CELSA.



José Ángel Rey

Commercial Head of BSG, Construction & Cross Selling de CELSA



Celsa Circular Steel apuesta por la circularidad del acero

Durante el año 2023 hemos lanzado el programa Celsa Circular Steel, que enmarcará y dará contexto a todas nuestras acciones en los próximos años para poner a disposición de nuestras empresas clientas aceros más sostenibles y con una huella de carbono muy reducida. En CELSA, como mayor cadena de suministro circular industrial de Europa, nuestros aceros combinan la sostenibilidad con la circularidad de los mismos.

Cientes satisfechos

En CELSA nos comprometemos a crear valor a largo plazo y a liderar un modelo verdaderamente sostenible. La fidelidad de nuestras empresas clientas nace de un valor añadido primordial: la **confianza en la calidad** de nuestros productos y servicios. A lo largo de los años, hemos estrechado lazos con estas empresas, consolidando con ellas **alianzas duraderas**. Nos definen nuestra **flexibilidad, dinamismo, eficiencia y proximidad**.

Satisfacción

En CELSA disponemos de varios mecanismos para medir el nivel de satisfacción de nuestras empresas clientas y conocer su opinión, comprobar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad en los canales de atención y venta y, además, implementar sugerencias de mejora.

Anualmente analizamos la satisfacción de estas empresas a través de encuestas llevadas a cabo por las diferentes sociedades de CELSA, adaptadas a las particularidades de sus mercados.



Emma Ringström

VP de Medio Ambiente y Salud y Seguridad de Bulten Group



En CELSA entienden bien nuestras necesidades

CELSA es un socio importante a la hora de ayudarnos a reducir nuestras emisiones de alcance 3, así como la huella de nuestros productos. Esto es clave, ya que al final nos ayuda a ofrecer a nuestros clientes una opción de producto de bajo impacto. CELSA tiene una amplia trayectoria de trabajo con Bulten, conocen bien nuestras operaciones y son conscientes de nuestra misión: crear las soluciones de fijación más innovadoras y sostenibles.



Alejandro Gala Villares

Departamento de Compras de Acciona



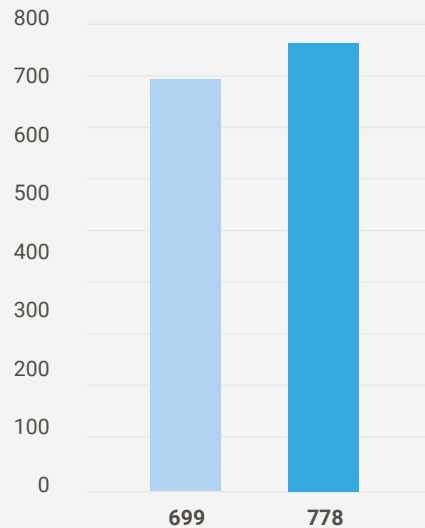
CELSA responde a las empresas clientas

Considero que CELSA es pionera en responder a las demandas de sus empresas clientas. Hace años le solicitamos acero de bajas emisiones. Pasado un tiempo, CELSA introdujo Clean Energy y Carbon Neutral. Es estimulante ver que los retos que propusimos a CELSA dieron como resultado el nacimiento de los primeros aceros verdes en España.



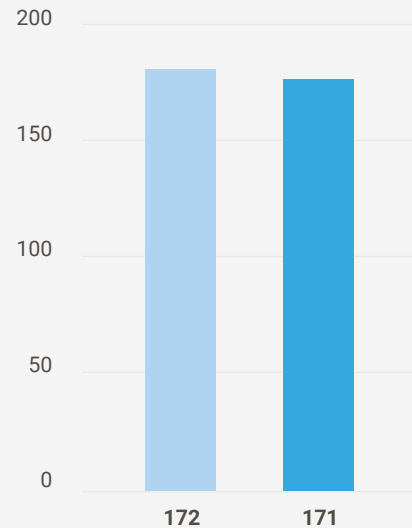
Número de encuestas de empresas clientes recogidas en el Customer Portal

■ 2022 ■ 2023



Número de encuestas NPS de empresas clientes realizadas

■ 2022 ■ 2023



Asimismo, de forma semestral enviamos una encuesta a las empresas clientes de los principales mercados para calcular el **índice NPS (Net Promoter Score)**, que valora en qué medida estas empresas recomendarían nuestros productos y servicios. Dicho índice destaca en puntos de atención y en la utilización de productos. La encuesta aplica a los siguientes países: España, Portugal, Francia e Italia, manteniendo el mismo perímetro que para 2022.

En 2023 se han obtenido datos muy similares a los de ejercicios anteriores. Sin embargo, cabe destacar la mejora significativa en Italia, registrándose mejores resultados con más respuestas. Además, en el último año se ha dispuesto de un buen servicio logístico por lo que respecta al transporte por carretera. También se ha conseguido una mejora en relación con la reducción del tiempo en la gestión de las reclamaciones recibidas. El **valor NPS de CELSA ha sido de 41,5** (el rango de NPS oscila entre -100 y 100).



11,30 %

DE AUMENTO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A EMPRESAS

Valor NPS

| | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-----|--------|---------|----------|--------|--------|---------|----------|--------|
| | España | Francia | Portugal | Italia | España | Francia | Portugal | Italia |
| NPS | 54,3 | 37,5 | 14,3 | 7,1 | 43,0 | 28,1 | 22,2 | 60,9 |

Solo mantiene el mismo perímetro de aplicación del NPS en el perímetro BarnaSteel, SA que para el grupo. Se recogen encuestas de los siguientes países: España, Francia, Portugal e Italia.

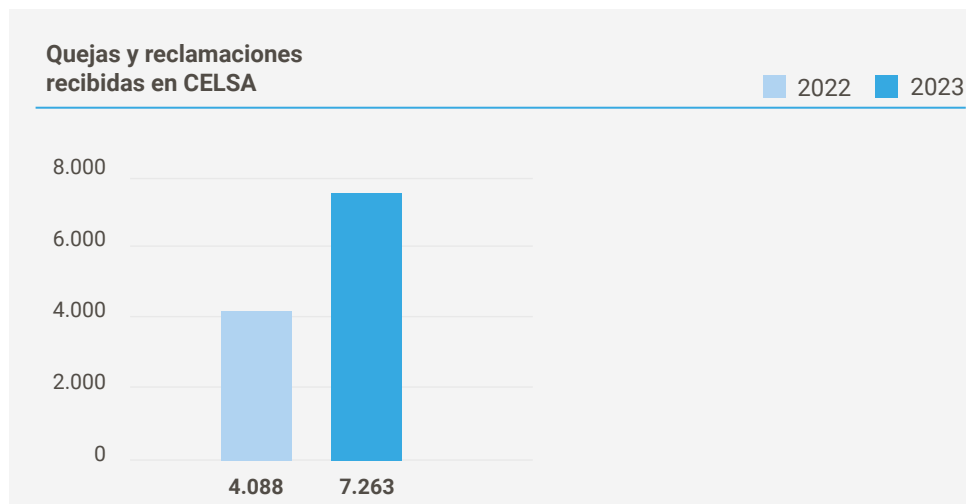
Quejas y reclamaciones

En CELSA disponemos de un **sólido sistema de gestión de las quejas y reclamaciones** que nos permite trasladar, de forma eficiente, la voz de las empresas clientas a nuestros procesos de mejora continua.

Todas las compañías de CELSA cuentan con los canales necesarios para que estas empresas puedan contactar directamente con la organización y trasladarle sus inquietudes, quejas o reclamaciones sobre cualquier aspecto de la relación comercial. Estos son los canales habilitados para ello:

- teléfono del Departamento Comercial
- correo electrónico del Departamento de Customer Service: sales@gCelsa.com
- apartado de quejas y reclamaciones del Customer Portal: <https://cp.gCelsa.com/>

Además, tanto las reclamaciones como las quejas tienen sendos **comités de seguimiento mensual** en los que se analiza y controla el número de incidencias recibidas. Si se considera que son incidencias reiterativas o de importancia para la compañía o la empresa clienta, se tipifican y se activan medidas correctoras y planes de acción.



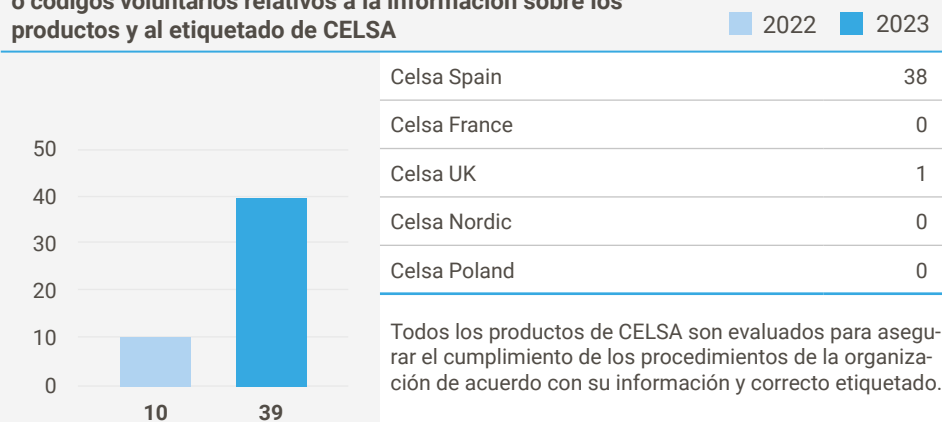
Quejas y reclamaciones recibidas por unidades de negocio en 2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| Reclamaciones de empresas clientas | 2.461 | 54 | 646 | 814 | 238 | 779 | N/A |
| Quejas de empresas clientas | 282 | 1 | 1.763 | 225 | 0 | 0 | N/A |
| Total | 2.743 | 55 | 2.409 | 1.039 | 238 | 779 | N/A |

Durante 2023, en CELSA hemos recibido un total de 7.263 reclamaciones y quejas de empresas clientas, un 78 % más que en 2022. Este significativo aumento se ha debido a que, para el ejercicio 2023, se ha ampliado la ratio de reporte de la información, incluyendo todas las plantas del grupo: divisiones de acería, laminación, forja y tratamiento mecánico, y todos los procesos acabadores (trefilerías, mallas, ferrallas, etc.).

En lo que respecta a las reclamaciones sobre el etiquetado o servicio con penalización, en 2023 se han contabilizado 39.

Número de incidentes de no cumplimiento de los reglamentos o códigos voluntarios relativos a la información sobre los productos y al etiquetado de CELSA



Todos los productos de CELSA son evaluados para asegurar el cumplimiento de los procedimientos de la organización de acuerdo con su información y correcto etiquetado.

Innovación y transformación digital

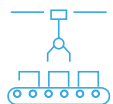
A través de la innovación, en CELSA desarrollamos e integramos nuevas soluciones que permiten a la compañía alcanzar nuestra visión **Net Positive**. Así, la I+D del grupo se basa en cuatro pilares:



Energía y emisiones



Circularidad



Digitalización y robótica



Personas



Carmen Martínez
IT BP Sustainability & App. Maint.
Manager de CELSA

“

IT hace que la rueda gire en CELSA

La estrecha colaboración con el Departamento de Sostenibilidad ha permitido desarrollar diversos proyectos, como *Net Positive Platform*, una plataforma digital desarrollada para reportar datos de sostenibilidad en los ámbitos ASG (ambiental, social y de gobernanza), *Celsa Circular Steel* o *Energy Management System* (EMS), una aplicación que nos permite realizar un análisis del consumo de energía de forma integrada con el proceso productivo. La información proporcionada nos ayuda a ahorrar en el consumo eléctrico y de gas.



Anna Domènech
Head of Innovation de CELSA

“

Innovación y sostenibilidad van de la mano

En 2023, hemos conseguido algunos resultados de impacto en la descarbonización, entre los que se destacan el desarrollo de quemadores híbridos capaces de llegar al 100 % de hidrógeno (proyecto *TWINGHY*) o las primeras pruebas de inyección de biocarbón en EAF en laboratorio (proyecto *GreenHeatEAF*).

Nuestra capacidad para colaborar con una gran variedad de socios en el desarrollo de soluciones innovadoras refleja nuestro liderazgo en la industria del acero y nuestra disposición para impulsar el cambio positivo en toda la cadena de valor.



Energía y emisiones

Las diversas líneas de investigación en este ámbito abordan aspectos como el incremento de la **eficiencia energética**, la descarbonización de la actividad mediante el empleo de materia prima renovable, la integración de las **energías renovables** en el mercado, o la generación y el uso de **combustibles alternativos** como el **hidrógeno** (nuevos quemadores de hidrógeno para los hornos de arco eléctrico o la combustión de hidrógeno en el horno de recalentamiento) o el **biochar**. Estos son algunos de los proyectos de energía y emisiones que se están llevando a cabo:

Gasificación de los residuos de plástico y caucho

Producción de nuevos combustibles alternativos

2021-2023 **Celsa Huta Ostrowiec**

HYMET

Nuevas tecnologías aplicables a la industria siderúrgica para la revalorización de subproductos del propio proceso y la descarbonización de la actividad mediante el uso de materia prima renovable, como el hidrógeno

2021-2023 **Celsa Barcelona y GSW**

DevH2forEAF

Nuevos quemadores de hidrógeno para los hornos de arco eléctrico (EAF, por su sigla en inglés)

2021-2024 **Celsa Barcelona**

SlagCO₂

Nuevos procesos de carbonatación acelerada de las escorias blancas

2021-2023 **Celsa Barcelona**

Paquete químico

Nuevo paquete químico y nueva rampa de gases para mejorar la eficiencia de los EAF

2021-2023 **Celsa Barcelona**

Biofluff

Reducción de la carga contaminante y de los lixiviados de los subproductos de los *hubs* de circularidad a partir de microorganismos presentes en el residuo

2022-2024 **Ferimet**

MEVO

Transformación de la **escoria negra** para la producción de **cemento**

2022-2023 **Celsa UK**

Cement 2 Zero

Generación de clínker de cemento a partir de residuos de los EAF

2022-2024 **Celsa UK**

Rolling Mill Furnace H2

Combustión de hidrógeno en el horno de recalentamiento

2022-2023 **Celsa UK**

ZteelCOp

Exploración del **hidrógeno** como agente reductor y espumante en procesos metalúrgicos clave de la producción de acero y cobre

2022-2025 **Barna Steel**

Biochar

Generación de créditos de carbono mediante la producción de *biochar* a partir de la biomasa leñosa residual con un modelo de producción sostenible

2023-2024 **Barna Steel**

REBIOEAF

Transformación de los residuos de madera en un nuevo producto con características fisicoquímicas similares a la antracita y reducción del CO₂ producido en el proceso de combustión de la antracita en un 5-7 %

2022-2024 **Ferimet**

Green plan

Reducción de las entregas innecesarias de materiales de construcción reciclados y de las emisiones de CO₂ usando la inteligencia artificial, que permite la gestión de riesgos y el análisis de datos en tiempo real, para alcanzar una construcción más sostenible

2022-2023 **Celsa Steel Service**



CEC (residuo de la fragmentación de vehículos)

Desarrollo de nuevos procesos que permitan la incorporación de CEC en el horno de arco eléctrico de las acerías como catalizador de la reacción de fusión de la chatarra, en sustitución del carbón

2020-2023 **Celsa Barcelona y GSW**

Heat harvesting

Aprovechamiento de la energía calorífica de los gases de escape de los trenes de laminación y los talleres de fundición para el calentamiento de los edificios propios y de los suministros de agua caliente y para la venta a la central térmica municipal de Huta Ostrowiec (Polonia)

2021-2023 **Celsa Huta Ostrowiec**

LASR-FORM

Producción industrializada y uso de la fracción ligera de los residuos de trituración automovilística para la creación de estructuras de hormigón

2022-2024 **Ferimet**

CaLby2030

Desarrollo de un nuevo sistema cerrado de calcio que permite combinar el proceso de calcinación con el de carbonatación para capturar emisiones de CO₂

2022-2025 **Celsa Nordic**

Nanoscale

Uso de los óxidos de hierro para la obtención de nanopartículas magnéticas que permitan mejorar la sensibilidad de los sensores electroquímicos y favorecer su uso en aplicaciones de diagnóstico descentralizadas, donde se pueda llevar a cabo un seguimiento de la evolución de la enfermedad sin necesidad de acceso a grandes equipamientos

2021-2023 **Celsa Barcelona**

PROBONO

Desarrollo de nuevos materiales para las diferentes capas que componen un pavimento mediante la reutilización de materiales

2022-2026 **Celsa Barcelona**

Los diferentes proyectos de circularidad buscan mejorar la gestión de la chatarra y generar nuevos negocios circulares del acero y de otros materiales y subproductos (uso de la fracción ligera de los residuos de trituración automovilística para la creación de estructuras de hormigón, o recuperación de escorias de acería mediante procesos de impresión 3D a gran escala). Estos son algunos de los proyectos de circularidad actuales:

Seaslag

Desarrollo de un nuevo material sostenible para la creación de una estructura de regeneración marina que permita el crecimiento de la biodiversidad marina de las zonas costeras y portuarias

2022-2025 **Celsa Barcelona**

Recupera 3-D

Recuperación de escorias de acería mediante procesos de impresión 3D a gran escala

2023-2026 **Barna Steel**

GREENSENSOR

Monitorización no invasiva de lactato con sensores miniaturizados y mejorados mediante la incorporación de nanopartículas magnéticas procedentes de la valorización de un subproducto de siderurgia

2022-2025 **Barna Steel**

Valorauto

Valorización mediante reciclaje químico de residuos procedentes de fragmentación de automóvil actualmente llevados a vertedero

2022-2025 **Ferimet**

MgCO₂

Revalorización de los residuos de derribo de horno transformándolos en compuestos de valor añadido para otros sectores económicos como la construcción, evitando así su acumulación en vertederos y reduciendo el uso de materiales nuevos

2022-2024 **Celsa Barcelona**

PLAFIMAG

Utilización de óxidos de hierro para la obtención de nanopartículas magnéticas, con una relación superficie/volumen optimizada que permita la captación de materiales contaminantes

2022-2025 **Barna Steel**

ECOSWAP

Fomento de la adopción de motos eléctricas mediante la implementación de un ecosistema de intercambio de baterías que permite nuevos modelos de comercialización. En este proyecto, el grupo colabora con SEAT MO para analizar la reciclabilidad de las baterías en motos eléctricas

2023 **Celsa Huta Ostrowiec**



Digitalización y robótica

Cámaras termográficas

Instalación de cámaras termográficas e integración de los datos con el modelo matemático del horno de recalentamiento de laminación para la optimización de los parámetros de calentamiento del horno en los diferentes aceros. De esta forma, se mejorarían los consumos de gas natural y la eficiencia energética del horno

2022-2024 **GSW**

Power EAF

Diseño e implementación de un modelo de datos con algoritmos Machine Learning avanzados con el objetivo de reducir el consumo eléctrico del horno en el proceso de fundición de chatarra. Este desarrollo permitiría optimizar la operación del horno eléctrico y el consumo de energía y mejorar el control de las desviaciones

2021-2024 **Celsa Barcelona**

3DStore

Impresión 3D de baterías de estado sólido para su aplicación en el IoT industrial

2022-2025 **Celsa Barcelona**

Interface

Desarrollo de una plataforma de computación de alto rendimiento (HOC) para realizar simulaciones de alta fidelidad y generar modelos de orden reducido basados en la IA, mediante Digital Twin, e instrumentación de sensores en la planta de pletinas de Barcelona

2022-2024 **Celsa Barcelona**

Drones_iScrap

Desarrollo de un sistema asistido para la cuantificación de materiales depositados en las tierras campas de chatarra al aire libre, mediante el uso de un sistema volumétrico de drones por medio de un algoritmo de inteligencia artificial

2022-2023 **Celsa Barcelona**

Quantum Resistant (QCDI)

Desarrollo de un **gemelo digital** para optimizar el stock intermedio generado por las trefilerías y consumido por las máquinas de soldadura para no desabastecerlas, mediante el uso de un simulador capaz de explotar la gran cantidad de datos generados en las plantas usando computación cuántica

2022-2025 **Barna Steel**

CELSA trabaja en el desarrollo de proyectos que impliquen la **inteligencia artificial** (desarrollo de una plataforma de computación de alto rendimiento (HOC) o uso de un sistema volumétrico de drones por medio de un algoritmo de Inteligencia Artificial (IA)) y la simulación avanzada para la optimización de procesos, la trazabilidad o los pasaportes digitales de productos, entre otros aspectos. Estos son algunos de los proyectos de innovación en el ámbito de la digitalización y la robótica que se están desarrollando:

Flex4fact

Plataforma en línea agregada de consumos eléctricos en CELSA Barcelona que permite planificar la producción en función del mercado eléctrico español.

2022-2024 **Ferimet**

Portwaste FII

Plataforma *blockchain* para mejorar la gestión de residuos portuarios

2023-2024 **Barna Steel**

Digiwaste

Desarrollo mediante tecnología digital de un sistema de *picking* y trazabilidad de los materiales eléctricos y electrónicos del vehículo e infraestructura conectada al final de su vida útil

2022-2025 **Ferimet**

ALCHIMIA

Optimización de la mezcla de carga para reducir el consumo de energía, las emisiones y los residuos, obteniendo al mismo tiempo productos de alta calidad. Proyecto cofinanciado por la UE

2022-2025 **Celsa France - Celsa Atlantic**

MEYE24

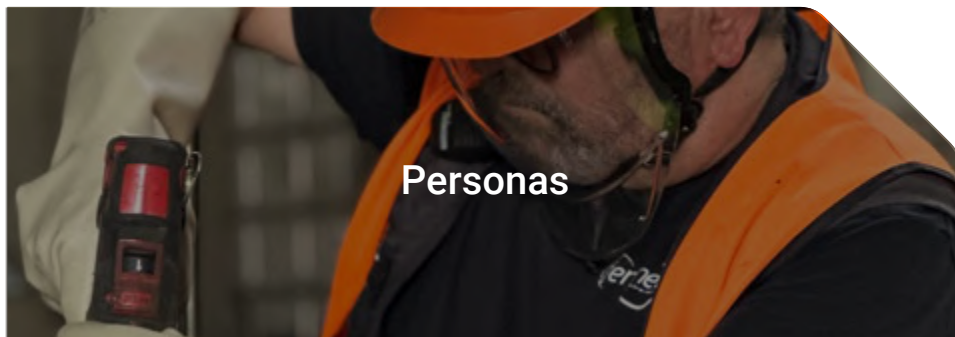
Plataforma avanzada de mantenimiento para detectar equipos funcionando fuera de la normalidad, optimizando el mantenimiento preventivo de las instalaciones y evitando averías potenciales

2022-2023 **Nervacero**

SmartFab

Desarrollo de un sistema de mantenimiento predictivo y prescriptivo del tren de laminación mediante *big data* con la incorporación de dos sensores IoT cruciales para validar el correcto funcionamiento de los diferentes equipos que conforman la fábrica

2022-2023 **Celsa Atlantic**



Personas

Nuestro compromiso con las personas y la sociedad es total. Creemos en la igualdad de oportunidades, en la diversidad de nuestra gente y en la integración de todas las personas que quieran formar parte del grupo. Nos sentimos orgullosos de poder contar con personas de diferentes lugares, etnias, ideologías, nacionalidades, religiones y capacidades. Las personas están en el centro de cualquier iniciativa de CELSA, por eso también innovamos en este ámbito:

ESSA

Plan para una Agenda Europea de Habilidades Siderúrgicas (ESSA) sostenible, impulsada y coordinada por la industria siderúrgica. Proyecto cofinanciado por la UE.

- El proyecto ESSA aglutina a más de 30 socios, entre los que se incluyen asociaciones sectoriales, empresas de referencia, plataformas tecnológicas y centros de conocimiento.
- CELSA participa en las líneas de trabajo que aspiran a proyectar el talento de profesionales del sector fomentando sus habilidades y competencias.

2019-2023



Apuesta por la IoT para la gestión de datos

En CELSA hemos integrado **MIIMETIQ**, un **software** desarrollado por la compañía barcelonesa **Nexiona** que permite homogeneizar todos los datos conseguidos y desarrollar aplicaciones de uso diferentes.

Para extraer los datos, o bien se localiza el ordenador más básico que lleva toda máquina —denominado **PLC**—, que aportará la información de algún proceso que esta realiza, o bien se sensorizan con **internet de las cosas (IoT)** puntos de la producción de donde se puedan extraer datos relevantes.

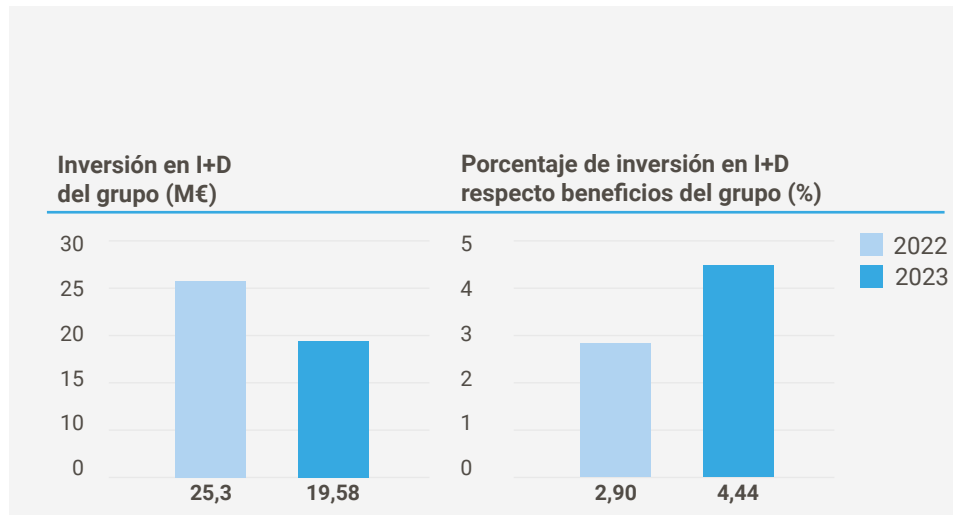
Con **MIIMETIQ** se han desarrollado soluciones que van de la **monitorización** de pocas señales en una línea de producción a la recepción de **millones de lecturas diarias** de dispositivos de campo.

En Celsa Global Support, 2023 ha sido un año marcado por el cambio de accionista de la compañía.

En 2023, la inversión en I+D de CELSA ha disminuido un 22,61 % debido principalmente a la reducción de inversiones dentro de este ámbito en las unidades de negocio de Celsa Global Support y Celsa Poland.

Sin embargo, el porcentaje de inversión en I+D respecto a los beneficios se ha incrementado hasta el 4,44 %, ya que los beneficios del grupo han sido de 441 millones de euros.

En Celsa Poland, las inversiones en I+D se han ralentizado en el ejercicio 2023 debido a la complejidad de materializar los resultados.



| Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| 10,94 | 0,42 | 5,70 | 1,99 | 0,00 | 0,53 | 0,00 |



Creemos
en un futuro
sostenible



Ética y transparencia

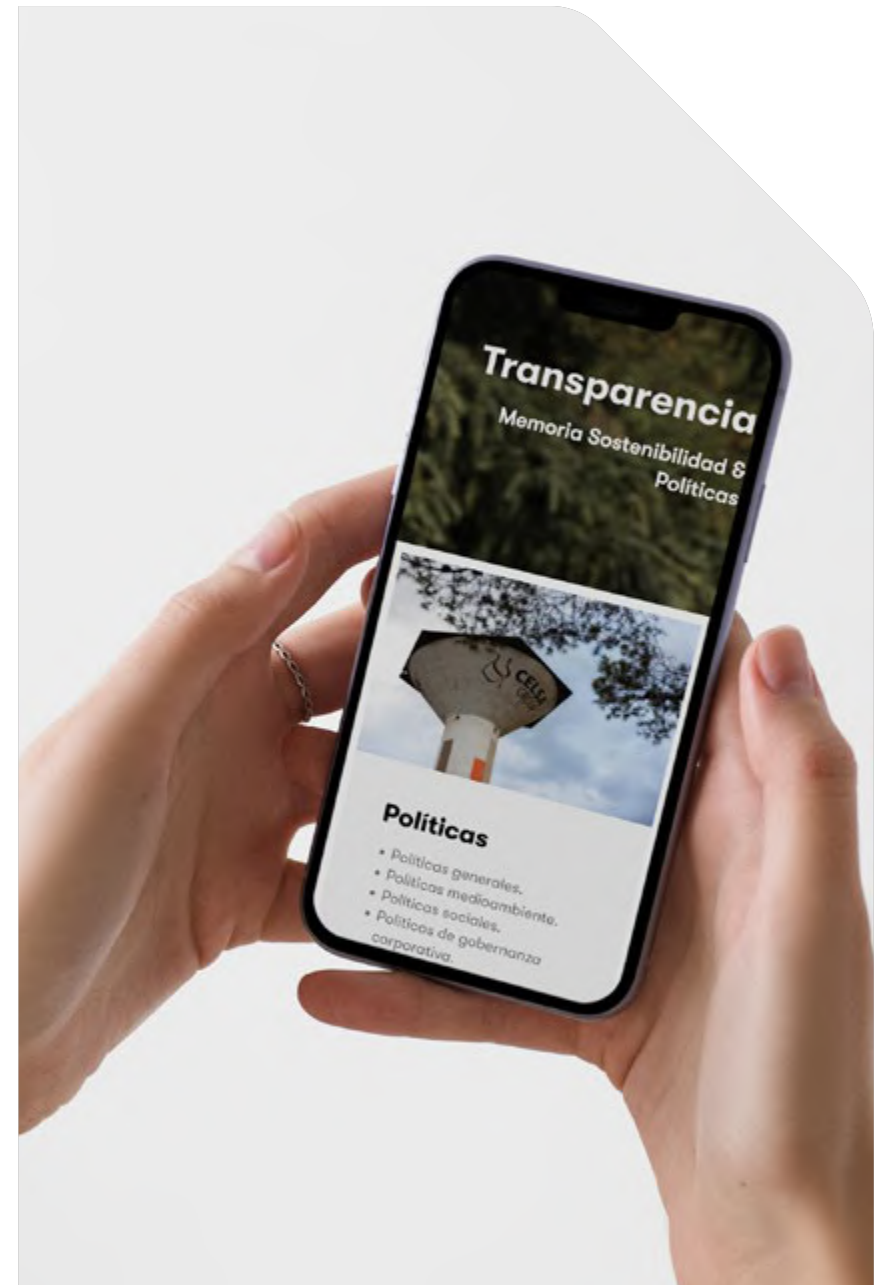
Conscientes de la relevancia de nuestras operaciones, asumimos un compromiso firme con la ética y la transparencia en nuestras operaciones nacionales e internacionales. Asimismo, nos regimos por principios de integridad y divulgación transparente de la información, yendo más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Esta responsabilidad no solo responde a la obligación de cumplir con la normativa vigente y con los marcos nacionales e internacionales más exigentes, sino que es una parte esencial de nuestra identidad empresarial, constituyendo la base de nuestra visión de la sostenibilidad, que integra aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, así como el desarrollo de prácticas comerciales éticas y transparentes.

Precisamente, desde el año 2012, en CELSA contamos con el **Código de Ética y Conducta Profesional**, cuya **última revisión** y publicación se ha efectuado en 2023 (https://www.celsagroup.com/wp-content/uploads/2023/07/06-23_celsa_codigo-etico-2023_cast-eng.pdf).

Este documento, de **obligado cumplimiento** para todos los miembros de la organización, incluye los **principios, criterios y normas** que guían nuestra actuación hacia la excelencia.

En Celsa, la ética y la transparencia de nuestra actividad es uno de nuestros siete compromisos clave



También se detallan los principales riesgos en materia de **prevención de la corrupción** y el **soborno** relacionados con nuestra actividad, reafirmando el compromiso de nuestras sociedades para desarrollar el negocio de acuerdo con las **leyes aplicables** y los **más altos estándares de ética empresarial**.

Tal y como se refleja en el Código, en CELSA somos conscientes de que las empresas, además de perseguir un beneficio económico, debemos impulsar la **sostenibilidad** y la protección de los **derechos humanos** en nuestras actividades, y animar a todo el personal a actuar de acuerdo con estos principios.



Medidas anticorrupción y antisoborno

El Código de Ética y Conducta Profesional de CELSA establece las siguientes medidas específicas contra la corrupción y el soborno:

Las personas trabajadoras en ningún caso pueden aceptar **ningún tipo de soborno**.

No pueden realizar ni ofrecer, de forma directa o indirecta, ningún pago en metálico, en especie u otro beneficio a personas al servicio de entidades, públicas o privadas, con la intención de obtener o mantener, **ilícitamente, negocios u otras ventajas**.

Cada profesional debe esforzarse en actuar éticamente en nombre de CELSA con las empresas clientes, las empresas proveedoras, las empresas competidoras y demás profesionales. Nadie debe lograr una ventaja desleal a través de la manipulación, ocultación o abuso de **información privilegiada**, manipulación de los hechos o cualquier otra práctica desleal.

El equipo profesional debe llevar a cabo sus responsabilidades de forma que no vea afectada su reputación derivada de conductas no éticas. Algunos ejemplos de actividades fraudulentas o engañosas son el robo, el fraude o la malversación de fondos, las facturas falsas o infladas, o el pago o la recepción de sobornos.

El Código incluye medidas específicas contra el **blanqueo de capitales** e informa sobre la existencia de las leyes en **defensa de la competencia**.

**Nacho Alonso**

Head of HR CSS de Celsa Nordic

“

Tenemos una ambiciosa hoja de ruta social

En 2023, nuestro departamento ha definido de forma participativa el Plan Social del grupo. Consiste en cuatro ejes, 20 subejos y 100 acciones/KPI. Los cuatro ejes son **Safety, People, Culture y Communities**. Este ejercicio nos ha servido para tener una **ambiciosa hoja de ruta** para priorizar nuestros esfuerzos en el ámbito social de nuestra estrategia. Ahora tenemos claro en qué punto estamos y qué podemos hacer.



Contamos con un **canal de denuncias**, que permite a los grupos de interés realizar tanto consultas como denuncias sobre actos no conformes con dicho código o la legislación vigente.

En CELSA también disponemos de la **Política Anticorrupción y Antifraude**, que ha sido **actualizada en 2023**. Sus objetivos son mantener un sistema de control interno en todos los ámbitos y actividades dirigido a prevenir toda conducta corrupta, asegurar el cumplimiento de los principios establecidos en el Código de ética y conducta profesional, y transmitir a todos los profesionales y a terceras personas nuestro compromiso contra la corrupción y el fraude y nuestra firme determinación de erradicar este tipo de comportamientos.

En este sentido, estamos adheridos a la **Association of Certified Fraud Examiners (ACFE)** y a la **Association of Corporate Investigators**, ambas orientadas a combatir la corrupción y el fraude.

La **Política de gastos** del grupo también ha sido **actualizada en 2023** y publicada en el **Portal del Empleado**. Dicha política prohíbe cualquier gasto relacionado con la corrupción y el soborno, **financiación de partidos políticos**, delitos contra la salud pública, contra la propiedad industrial e intelectual, o prácticas de prostitución. Además, disponemos de un órgano de prevención penal, liderado por el/la **Chief Compliance Officer**, cuya misión es la de promover el comportamiento ético de toda la organización y asesorar sobre posibles conflictos que puedan surgir en el desarrollo de sus actividades. Es el máximo responsable de la adopción de políticas de reputación corporativa y comportamiento ético, velando por la aplicación de los principios y valores que rigen nuestra actividad.

Durante 2023 hemos actualizado el Código de Ética y Conducta Profesional, la Política Anticorrupción y Antifraude, y la Política de Gastos

En CELSA apostamos por el aprendizaje continuo para evitar riesgos que puedan afectar a nuestros profesionales tanto a nivel individual como a nivel corporativo. De hecho, durante 2023 hemos continuado con las formaciones en materia de prevención de la corrupción y gestión de riesgos a profesionales de la organización, impartiendo formaciones sobre **ciberseguridad** y el protocolo de respuesta ante un **ciberataque** en todo el grupo. También hemos realizado tres capacitaciones sobre **gestión de riesgos**.



Número de asistentes a formaciones en materia de prevención de la corrupción y gestión de riesgos

■ 2023 ■ 2022

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | CELSA 2023 | CELSA 2022 |
|--|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------|------------|
| Código ético | 1.640 | 0 | 0 | 0 | 0 | 138 | 392 | 2.170 | 38 |
| Concienciación sobre ciberseguridad | 363 | 35 | 124 | 52 | 56 | 36 | 204 | 870 | 2.995 |
| Formación en gestión de riesgos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| Formación en ciberseguridad | 561 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 214 | 834 | 0 |
| Prevención de ciberfraude financiero | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 3 | 48 | 57 | 64 |
| Protocolo de respuesta ante un ciberataque | 4 | 0 | 1 | 3 | 5 | 1 | 4 | 18 | 48 |
| Reglamento del uso de sistemas de información (RUSI) | 29 | 0 | 1 | 1 | 5 | 105 | 271 | 412 | 1.054 |
| Formación legal en el área de RR. HH. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41 |

Expedientes, juicios y sanciones recibidas

■ 2023 ■ 2022

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support* | CELSA 2023 | CELSA 2022 |
|--|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|-----------------------|------------|------------|
| Expedientes de información | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 2 | N/D |
| Expedientes sancionadores no pecuniarios | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/D |
| Expedientes sancionadores monetarios | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | N/A | 3 | N/D |
| Número de juicios | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | N/A | 8 | N/D |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Support. Durante 2023, en CELSA se contabilizaron tres expedientes sancionadores monetarios, cuyo impacto económico es poco significativo.

En 2023 hemos impartido formaciones sobre ciberseguridad y un protocolo de respuesta ante un ciberataque

Nuestras políticas corporativas

En CELSA hemos implementado políticas en todo nuestro negocio, así como políticas básicas para cumplir con los principios de buen gobierno corporativo.

La sostenibilidad se ha ampliado más allá del ámbito medioambiental para incluir cuestiones sociales y de gobernanza. Por ello, hemos puesto a disposición del público una serie de políticas que abarcan todo el abanico de temas ASG. Durante 2023, en CELSA hemos actualizado y aprobado las políticas correspondientes al marco del buen gobierno corporativo.



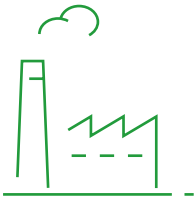
Judit Ferrer

Corporate Security Internal Audit
de CELSA

“

Nuestra cultura pone a las personas en el centro

En 2023 se han aprobado 17 políticas corporativas clave que abarcan los tres ejes ASG. En el ámbito social y de gobernanza destacamos, entre otras, las políticas de seguridad y salud, respeto a los derechos humanos, gestión del talento, anticorrupción y antifraude, y protección de datos personales. Estas políticas son fundamentales para contribuir a una cultura empresarial que ponga a las personas en el centro, fomentando la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo.



Políticas generales

- Política y Marco de Sostenibilidad
- Política de Cadena de Suministro
- Política de Innovación



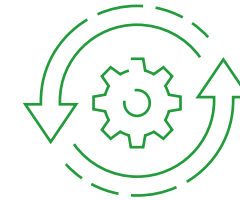
Políticas medioambientales

- Política de Acción Climática
- Política de Medioambiente y Gestión de los Recursos



Políticas sociales

- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política de Derechos Humanos
- Política de Gestión del Talento
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión



Políticas de gobernanza corporativa

- Política de Anticorrupción y Antifraude
- Política de Conflicto de Intereses
- Política de Cumplimiento Normativo en Materia De Defensa de la Competencia
- Política de Cumplimiento Normativo en Materia de Prevención de Delitos
- Política de Diálogo y Comunicación con los Grupos de Interés
- Política de Protección de Datos Personales
- Política de Uso de Sistemas de Información
- Política de Protección del/de la Informante

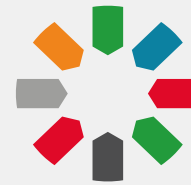
Nuestras políticas corporativas pueden consultarse en la sección de "Transparencia" de nuestra página web (<https://www.celsagroup.com/sostenibilidad/politicas-celsa-group/>) y en el Portal del Empleado.

Sistemas de gestión

Las personas y su talento están situados en el núcleo de nuestro **Celsa Management System (CMS)**, formado por los cuatro pilares del talento: atraer, contratar, comprometer y desarrollar. Cada uno de estos **pilares cuenta con su propio sistema** –STAS, RSIS, PDIS y LGMS– y con el respaldo de los pilares de relación y recompensa.



Nuestros pilares:



STAS

ATRAER



PDIS

FIDELIZAR



RSIS

CONTRATAR



LGMS

DESARROLLAR

En el ejercicio 2023 se han creado nuevos programas de aprendizaje y desarrollo, cuyo fin ha sido dar respuesta a necesidades concretas. Cada uno de ellos tiene sus propios sistemas y procesos, complementados por los otros dos pilares: compensación y beneficios, y legal y relaciones.

En CELSA contamos con un sistema de gestión propio, el *CELSA Management System* (CMS), que es clave para asegurar nuestra mejora continua y la excelencia en la gestión.

Elementos del CMS:



PERSONAS

El objetivo es hacer que todo nuestro equipo logre su máximo potencial. Lo conseguimos involucrando a personas de todos los niveles y funciones a través de una estructura organizativa, donde todos los y las profesionales son miembros de equipos que lideran y participan en la mejora continua y en la gestión de su actividad diaria.

Para ello, contamos con nuestros cuatro pilares del talento (atraer, desarrollar, contratar y fidelizar) y dos pilares de respaldo (relación y recompensa).



MEJORA CONTINUA

Basamos nuestra mejora continua en dos componentes: por un lado, dirigir la mejora a través de un proceso de reflexión estratégica con el que definimos las principales estrategias, objetivos y proyectos de mejora que desde la dirección se van desplegando paulatinamente en cada unidad de negocio y se integran en toda la organización en forma de Objetivos Fundamentales de Mejora, y por el otro, aplicar esta mejora a través del ciclo PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) de manera sistemática.



ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

Se trata de aplicar el ciclo SDCA (*Standardise, Do, Check and Act*) al proceso de manera sistemática. Esto nos permite garantizar la calidad y la seguridad, así como minimizar los residuos, por lo que nos ayuda a lograr la satisfacción de las empresas clientas (internas y externas).



INNOVACIÓN

Generar valor para la empresa y para nuestras empresas clientas, abordando oportunidades conocidas por medios inesperados y oportunidades no exploradas a través de las soluciones disponibles.

Dialogando con los grupos de interés

Somos conscientes de que los esfuerzos que realicemos en nuestra gestión tendrán mayor valor si lo hacemos junto con los grupos de interés con los que interactuamos diariamente.

Los grupos de interés dan forma a una extensa red de actores con quienes mantenemos una relación diaria y sincera que desemboca en la construcción de nuestra estrategia y nuestra marca. Llevamos a cabo un **diálogo abierto, constante y honesto** con todos los grupos o públicos vinculados directa o indirectamente con el grupo.

En CELSA sabemos que siempre que logremos la implicación de nuestros *stakeholders*, el beneficio será bidireccional; y el éxito como empresa se conseguirá, en buena medida, si los grupos de interés perciben que sus opiniones tienen importancia en la toma de decisiones de la compañía. Por eso cultivamos **vínculos sólidos** con nuestros grupos de interés y proporcionamos información sobre aquellos aspectos que solicitan accionistas, empresas clientas, empresas proveedoras y administraciones públicas, entre otros.

De hecho, en 2023 hemos aprobado la nueva **Política de diálogo y comunicación con los grupos de interés**, que fomenta la comunicación con todas las partes interesadas para lograr una actividad sostenible y beneficiosa para la sociedad.

En este periodo también hemos reforzado la transparencia y el compromiso con todos los grupos de interés a través de su participación en el **análisis de materialidad**, cuyos resultados se están incorporando en el plan de sostenibilidad y en los respectivos planes de acción de las áreas impactadas.



Francesc Cardona

*Head of Public Affairs & Sustainability
de CELSA*

“

Valoramos las alianzas

Como uno de los principales productores de acero circular y de bajas emisiones de Europa, en Celsa valoramos las alianzas y participar activamente en asociaciones de ámbito local, nacional e internacional que nos permitan fortalecer nuestra industria y avanzar en nuestro objetivo de completar nuestra circularidad y ser una empresa *Net Positive* en 2050.

Precisamente, uno de los temas considerados materiales por nuestros grupos de interés es la reputación y la imagen de la compañía.

Por lo que respecta al personal de nuestra organización, en CELSA disponemos de diferentes canales internos de comunicación, como el Portal del Empleado, comunicaciones corporativas, *newsletters* semanales y mensuales y reuniones anuales (*Annual Meeting*). El grupo también mantiene una comunicación directa, constante y personalizada con empresas proveedoras, empresas clientas y sindicatos, y a través de su intensa actividad asociativa mantiene una relación fluida con otros grupos de interés y otras empresas del sector.

Respecto a las comunidades, actuamos con pleno respeto por el desarrollo y las culturas locales de los países y territorios donde operamos.

**En 2023 hemos aprobado la nueva
Política de diálogo y comunicación
con los grupos de interés**



Grupos de relación



Buenas prácticas de diálogo con los grupos de relación por parte de las filiales

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



CELSA
SPAIN

- Análisis de materialidad de Celsa Spain.

CELSA
NERVACERO

- Colaboración con asociaciones: CEBEK, FVEM y Siderex.
- Colaboración con centros de formación: UPV/EHU, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea, Centro Somorrostro, Cámara de Comercio Bilbao.

CELSA
GLOBAL STEELWIRE

- Celebración del 150 aniversario de Trefilerías Quijano.
- Acuerdos con empresas clientas del sector del automóvil (Michelin).

CELSA
ATLANTIC

- Conferencia en el Instituto de Educación Secundaria Agra de Leboris de Laracha (Galicia) el Día de la Mujer, para dar a conocer la planta y los puestos de trabajo existentes, trabajos que llevan a cabo las mujeres, etc.

CELSA
NORDIC

- Vitensenter Nordland: centro de ciencias para niños y niñas (Mo i Rana).
- Patrocinador de varios eventos deportivos y culturales para menores como Ytteren Sports facility, Fagerås-bakkene, Stålhallen, entre otros.
- Cooperación con la universidad local (Campus Helgeland) y exposición de las oportunidades que ofrece para el desarrollo del talento femenino.

CELSA
STEEL UK

- Oportunidad de inserción laboral con una universidad local de Cardiff.
- Participación en programas como "Competitividad en la manufactura" de la Escuela de Negocios IESE, entre otras entidades.
- Análisis de doble materialidad de Celsa UK.



Comunicación interna

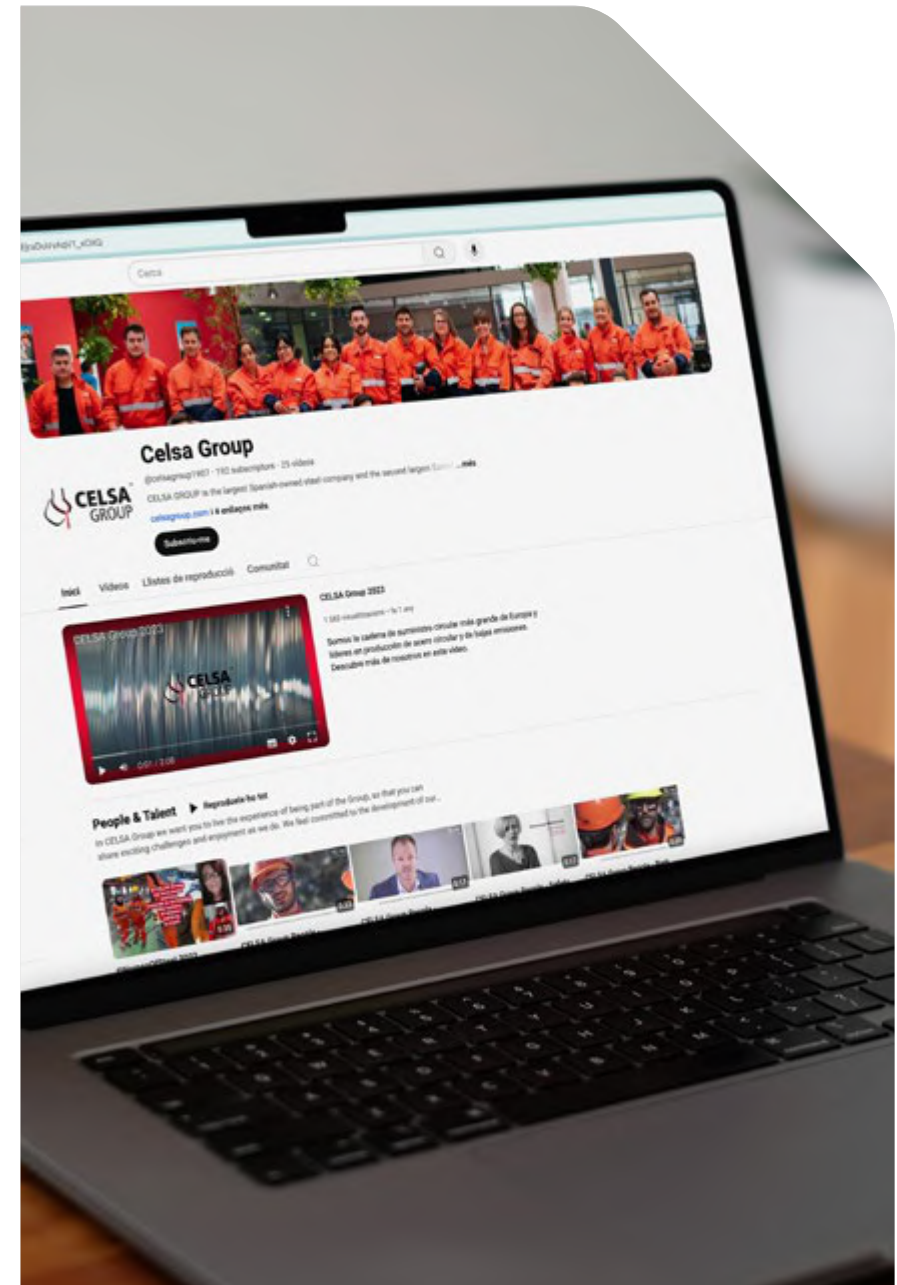
CELSA considera que la comunicación interna tiene un componente estratégico en su estilo de gestión que contribuye a la consecución de los objetivos y aporta valor añadido al negocio.

La comunicación interna incluye todo lo relativo a los mensajes y acciones de comunicación dirigidos al personal del grupo. Asimismo, también persigue la colaboración y participación de los/as profesionales a través de encuestas, sugerencias de mejora y foros de intercambio de ideas.

La sostenibilidad desempeña un papel central, ya que los mensajes que se trasladan al público (tanto interno como externo) están relacionados con la circularidad y su modelo de producción sostenible y respetuoso con el medioambiente.

Los canales de comunicación del CELSA son los siguientes:
Portal, correo electrónico, cartelería digital, física, reuniones y eventos.

En 2023, nuestro Portal de CELSA ha sido distinguido como 'Mejor proyecto de innovación en recursos humanos' por SAP Success Factors



A continuación se detalla cómo los diferentes canales de comunicación de CELSA difunden conceptos relacionados con la sostenibilidad.

Portal de CELSA



El Portal —destacado canal de comunicación interno del grupo— actúa como repositorio de información y reduce tanto el consumo de papel como el envío de correos electrónicos innecesarios. Ha sido pionero en España en la integración del uso de utilidades SAP y de otras tecnologías.

Debido a la implementación del Portal, en CELSA obtuvimos el premio al ‘Mejor proyecto de innovación en RR. HH.’ de SAP Success Factors (enlace).

Home – noticias

Durante el año 2023, se han publicado más de 40 noticias con la sostenibilidad como tema de trasfondo. Destacan los siguientes titulares:

- Nuestras plantas reciben la certificación ‘Marca AENOR N Sostenible’
- Participamos en la presentación del primer *toolkit* de Financiación Sostenible
- Participamos en el foro de liderazgo de ABB sobre la economía circular
- Impulsamos Nactiva, una plataforma para la regeneración del Mediterráneo
- *NATIVES*, apostamos por la sostenibilidad en la comunidad educativa
- Participamos en la Asamblea General del Pacto Mundial de la ONU (España)
- ¡Instalamos puntos de carga para vehículos eléctricos en L’Arboç!
- Lanzamos las nuevas políticas de CELSA
- Memoria de sostenibilidad 2022
- Premiados en el Foro de Excelencia 4.0 (Spain)
- Participamos en la COP28
- Lanzamos la *Net Positive Platform*

La comunicación interna de la compañía también celebra los días mundiales relacionados con el cuidado del planeta y la sostenibilidad. Estas fechas constituyen oportunidades para reforzar los mensajes y aportar cifras que avalan el compromiso con el cuidado del medioambiente de distintas formas: reciclaje de aparatos electrónicos, movilidad sostenible, etc.



Pestaña “Sostenibilidad”

En 2023, tras la gran publicación de contenidos referentes a los distintos ámbitos de la sostenibilidad, se ha decidido crear un espacio específico para estos temas en el Portal.

En la página de sostenibilidad, todo el personal de CELSA puede consultar las memorias de sostenibilidad elaboradas en los últimos años, así como otros documentos como el Programa Celsa Circular Steel, infografías y guías para ahorrar agua o reducir la huella de carbono, etc.



Celsa Academy - visibilidad y acceso a programas de desarrollo en materia de sostenibilidad



A través del espacio dedicado a temas de desarrollo y aprendizaje, todo el personal puede consultar la oferta formativa que ofrecemos en las áreas relacionadas con la sostenibilidad.

Durante 2023 se lanzaron dos programas de desarrollo en esta línea: una formación sobre sostenibilidad para el equipo comercial y de *marketing* del grupo y otra sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI). La pestaña CELSA Academy del Portal facilita la visualización y acceso al contenido formativo de forma sencilla y ágil.



Comunidades colaborativas

Otra de las funcionalidades del Portal es generar grupos o áreas de trabajo temáticas, lo que permite agrupar distintos colectivos de profesionales y fomentar la colaboración y la comunicación *bottom-up*.

Entre todos los grupos que existen actualmente en la herramienta, destacamos el de #MujeresDeAcero, que agrupa a las mujeres del grupo de España y sirve para compartir información relevante acerca del estado de la mujer en el sector, nuevas tendencias, eventos sobre talento femenino, iniciativas que se llevan a cabo en la empresa para mejorar el papel de la mujer, etc.

Otra de las comunidades colaborativas que convive dentro del Portal son las personas embajadoras del grupo, 70 profesionales de diferentes áreas y unidades de negocio que contribuyen a difundir los contenidos de comunicación interna y externamente. Estas personas reciben material de soporte, por ejemplo, algunos libros relacionados con la sostenibilidad, que explican conceptos como el de *Net Positive* y ayudan a concienciar sobre la importancia de detener el cambio climático y hacer una transición socialmente justa.

Además, en 2023 las personas embajadoras fueron partícipes del análisis de materialidad que se ha realizado en la compañía a través del envío de una encuesta. En algunos casos, participaron más activamente a través de entrevistas en profundidad sobre la materialidad.





Reuniones anuales

Durante estos encuentros, las diferentes unidades de negocio hicieron balance del ejercicio 2022 y se presentó el plan de acción para el año 2023, con el fin de estar alineados con los objetivos marcados por nuestra compañía



Eventos y campañas

Reuniones anuales

Son unos eventos que se realizan en las distintas sedes del grupo y que tienen las siguientes misiones:

- Informar sobre la situación de CELSA y de las unidades de negocio.
- Explicar los objetivos a alcanzar durante el año.
- Alinear a nuestra gente hacia los objetivos anuales e involucrarla en su consecución.
- Entregar los premios de los Programas de reconocimiento.

En las reuniones anuales de 2023, celebradas entre los meses de febrero y marzo, se reforzó la importancia que tienen los objetivos de sostenibilidad en la compañía.

CELSA Update (sesiones informativas para los/las managers)

Consisten en reuniones en las que el presidente de CELSA aborda diferentes temas de relevancia, analizando la situación actual e identificando los puntos a mejorar.

Los temas tratados son los siguientes: *Health & Safety, People, Planet, Market Overview y Business Performance*.

En la parte sobre el planeta se analizan las ratios de ahorro de energía y diferentes temas de interés relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente.

Programa Celsa Circular Steel (CCS)

Durante el mes de mayo se lanzó una campaña sobre la marca de producto de Celsa Circular Steel, caracterizado por tener unos índices muy bajos en emisiones de CO₂ y por contener un mayor porcentaje de material reciclado, alcanzando incluso el 100 %. A raíz del lanzamiento del nuevo programa de CCS y para consolidar el reciente nuevo propósito de la compañía, se puso en marcha una campaña de comunicación interna que se alargó hasta dos meses en el tiempo.

La campaña también sirvió para hacer difusión de los distintos pilares del programa: nuevos productos, inversiones, certificaciones, innovación y asociaciones. Asimismo, se promocionó una ludificación para involucrar a todo el personal, recordando los compromisos de CELSA en materia de sostenibilidad y circularidad.

Semana del Reciclaje

A mediados de mayo se lanzó una campaña que englobaba distintas acciones destinadas a concienciar sobre la emergencia climática y la descarbonización. El objetivo era sensibilizar a todos nuestros profesionales para lograr que asuma hábitos y rutinas cuyo fin último es proteger el medioambiente.

Para ello se compartieron varios proyectos, como la campaña de recogida de RAEE, la remodelación del aeropuerto de Mallorca con 7 millones de toneladas de acero corrugado a partir del aprovechamiento de los materiales de la demolición de la antigua terminal, o la iniciativa de 'reciclaje inclusivo' para dignificar el trabajo de recogida de materiales en la calle.

Campañas STOPAPER y STOPLASTICS

Finalmente, cabe mencionar dos campañas que se pusieron en marcha en años anteriores pero que han tenido continuidad en la compañía y en los hábitos adquiridos durante el 2023. Dichas campañas abogan por la reducción del papel (STOPAPER) y el plástico (STOPLASTICS) y promueven el uso de materiales más respetuosos con el medioambiente.

Estas directrices se aplican en la compañía como norma general en los eventos que se organizan, e incluso se producen artículos de *merchandising* para facilitar a los profesionales de Celsa opciones sostenibles (por ejemplo: cantimploras de acero y cristal, que se pueden rellenar en las fuentes de agua habilitadas en los diferentes centros).



Cultura del reconocimiento

En CELSA, premiar el esfuerzo de nuestra gente es fundamental para motivar a las personas y asegurar su alineación con la cultura y los valores del grupo. Por eso creemos que es esencial reconocer las ideas, el esfuerzo y los resultados de las personas.

En los *Excellence Awards 2023*, que tienen el objetivo de reconocer los proyectos que han tenido un impacto positivo en la organización, se han presentado varios proyectos relacionados con la sostenibilidad y la protección del medioambiente, sobre todo en cuanto a la reducción del consumo de agua y gas y a la generación de residuos.

Estos son los proyectos presentados relacionados con la sostenibilidad:

- *Sustainability Learning Programme for Commercial & Marketing Team*
- Reducción del consumo de agua industrial en Acería (GSW SD)
- *Sections Mill Green Hydrogen Furnace Feasibility Study* (UK)
- *Gas reduction* (UK)
- Proyecto de circularidad: árido siderúrgico blanco (GSW SD)
- *Celsa Nordic Recycling*
- Reducción del consumo de DRI y HBI en GSW en familias de acero HG en 4ºQ 2023 (GSW SD)

Existe otro programa de reconocimiento ligado estrechamente al compromiso de CELSA con el medioambiente, los Child Safety & Environment Awards.

En esta iniciativa, se solicita a los hijos e hijas de nuestro personal que realicen un dibujo donde se refleje qué iniciativas llevan a cabo para reducir su impacto en el medioambiente.

Este año, como innovación, también se ha dado la opción a los niños y niñas de presentar su dibujo en una bolsa de tela confeccionada a partir de material reciclado. Para elaborar el diseño definitivo se inició una colaboración con La Casa de Carlota, un estudio que incluye en su equipo a personas creativas con discapacidad intelectual.



Escuchamos a nuestros profesionales

Management Engagement Survey 2023

A través de un programa de encuestas propio, desde CELSA se pretende recoger todas las opiniones necesarias para identificar las áreas de mejora en las que debemos trabajar. Las encuestas nos permiten analizar el grado de satisfacción de todo el personal y obtener información fiable de forma anónima.

Durante el ejercicio 2023, CELSA ha lanzado la *Management Engagement Survey*, una encuesta para conocer el nivel de compromiso de los directivos/as y máangers de CELSA.

En 2023 CELSA ha lanzado la *Management Engagement Survey*

CANALES INTERNOS

Portal CELSA

Actúa como repositorio de información, reduciendo el consumo de papel y el envío de correos electrónicos innecesarios. Este portal ha sido pionero en España en la integración del uso de utilidades SAP y de otras tecnologías. Prueba de ello es que en 2023 ha obtenido el premio al 'Mejor proyecto de innovación en recursos humanos' de SAP Success Factors.

Net Positive Newsletter

ACCIONES 2023

- Publicación de más de 40 noticias sobre sostenibilidad.
- Creación de una página dentro del Portal sobre cuestiones ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).
- Entre las comunidades colaborativas del Portal, destacan #MujeresDeAcero o las 70 personas designadas embajadoras que contribuyen a difundir los contenidos de comunicación y que, en 2023, han participado en el análisis de materialidad.

- Este boletín mensual se envía a todos los miembros de los *Sustainability Executive Committees* (SEC). En la edición 2023, se compartieron tendencias ASG claves y noticias actuales para cada área.
- Reuniones anuales para reforzar la importancia que tienen los objetivos de sostenibilidad en la compañía.

Campañas y eventos*

Las CELSA Update son sesiones informativas para directores y directoras en las que el presidente del grupo aborda diferentes temas de relevancia.

La Semana del Reciclaje engloba distintas acciones destinadas a concienciar sobre la emergencia climática y la descarbonización.

Campañas *STOPAPER* y *STOPLASTICS* para promover la reducción del papel y el plástico, respectivamente.

*En todas las iniciativas mencionadas solicitamos *feedback* para mejorarlas y cubrir realmente las necesidades de las personas que forman parte de nuestra organización.



Comunicación externa

Durante 2023, hemos trabajado en el desarrollo del apartado de “Sostenibilidad” dentro de la página web corporativa con el fin de promover la divulgación de información y datos sobre este ámbito (<https://www.celsagroup.com/sostenibilidad/>). De hecho, en la sección de “Transparencia” de este apartado web se puede consultar nuestra **Memoria de sostenibilidad**, así como los documentos publicados durante los últimos cinco años.

También hemos actualizado el contenido y el diseño de la gran mayoría de webs del grupo: CELSA (www.celsagroup.com), Celsa Barcelona, Compañía Española de Laminación, S.A. (www.celsabarcelona.com), Nervacero, S.A. (www.nervacero.com), Ferimet, S.L. (www.ferimet.com), Moreda Rivièrre, S.A. (www.moreda.com), Celsa UK (www.celsauk.com), Celsa Nordic (www.celsanordic.com) y Celsa Steel Service Nordic (www.celsa-steelservice.com).

En 2023 hemos enviado **60 notas de prensa** a los medios de comunicación, lo que ha permitido incrementar hasta un **300 %** la presencia en ellos de temas propios respecto al año 2022. En total se han registrado **4.600 impactos** relacionados con el Grupo: en 3.101 ocasiones la compañía ha sido la protagonista de la noticia y en 1.538, mencionada.

En CELSA también estamos presentes en varias redes sociales como **LinkedIn, Instagram, X y Facebook**, donde difundimos noticias y otro tipo de contenidos. Cabe destacar que en 2023 hemos llegado a los **100.000 seguidores en LinkedIn**.

Durante este ejercicio, CELSA también ha participado en foros o mesas de debate, principalmente en jornadas y medios de comunicación.



Durante 2023, en CELSA hemos alcanzado los 100.000 seguidores en LinkedIn

Alianzas para un futuro sostenible

La ONU considera, en su **ODS 17**, que para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental llevar a cabo **alianzas** entre los diferentes actores del planeta (gobiernos, sector privado y sociedad civil) y situar la nueva agenda de

desarrollo en el centro de las políticas y actuaciones de todos ellos. Estas alianzas deben construirse sobre los mismos principios y valores y tener objetivos comunes, aportando cada actor su experiencia y conocimientos para contribuir

conjuntamente a la consecución de la nueva agenda. Del mismo modo, los desafíos del **sector siderúrgico** requieren de una respuesta colectiva basada en la colaboración y la suma de esfuerzos en la misma dirección.

Por ello, en CELSA formamos parte activa de asociaciones y plataformas para estrechar la relación con nuestros grupos de interés y avanzar en los objetivos de sostenibilidad que nos hemos marcado.

Alianzas y certificaciones en el ámbito de la sostenibilidad global



ALIANZAS

Pacto Mundial de la Organización de la Naciones Unidas (ONU)

Desde 2021 estamos adheridos al Pacto Mundial y comprometidos con sus 10 principios.

World Steel Sustainability Charter 2023

Estamos adheridos a la Carta de Sostenibilidad de la World Steel Association, con 9 principios y 20 criterios que cubren las áreas medioambiental, social, económica y de gobernanza, siendo de obligado cumplimiento.

Instituto de Liderazgo Sostenible (IESE)

En 2023 se ha creado el Instituto de Liderazgo Sostenible (ISL) del IESE Business School, del cual somos una de sus empresas fundadoras.

European Raw Materials Alliance

Esta Alianza tiene como objetivo hacer que Europa sea económicamente más resiliente mediante la diversificación de sus cadenas de suministro, la creación de empleo y la atracción de inversiones a la cadena de valor de las materias primas, fomentando la innovación, formando jóvenes talentos y contribuyendo al mejor marco habilitador para las materias primas y la economía circular a nivel mundial.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Certificaciones y alianzas en el ámbito de la sostenibilidad global



CERTIFICACIONES

Carbon Disclosure Project (CDP)

Es una organización global que trabaja con accionistas y corporaciones para divulgar el desempeño de las grandes empresas en relación con sus emisiones de gases de efecto invernadero. En CELSA hemos mantenido la misma puntuación que para el ejercicio 2022: la **nota B** (correspondiente a **management level**) de desempeño en materia de cambio climático.

Science Based Target Initiatives (SBTi)

Es una iniciativa global que tiene como objetivo ayudar a fijar estrategias contra el cambio climático basadas en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En 2023 hemos presentado nuestra propuesta de objetivos de descarbonización utilizando su guía sectorial para el sector del acero y para el marco temporal del año 2030. Se espera que el proceso de validación por parte de SBTi se lleve a cabo en el primer trimestre de 2024. Dicha validación confirmará que nuestro nivel de ambición en cuanto a la descarbonización es suficiente para asegurar la contribución por parte de nuestras actividades a no incrementar más de 1,5 °C la temperatura global.

AENOR

Actualmente, las principales sociedades cabeceras de Barna Steel, SA (perímetro España y Francia) cuentan con la licencia de uso de la marca Sostenibilidad Siderúrgica (www.sostenibilidadsiderurgica.com), basada en la norma UNE 36.901 con la verificación de AENOR. Esta norma estandarizada especifica los requisitos generales de un sistema de gestión de la sostenibilidad siderúrgica, que se basa en 23 aspectos sociales, económicos y ambientales, así como los indicadores y parámetros para poder evaluarlos.

SustSteel

Es una marca europea establecida y gestionada por EUROFER, que se creó principalmente para productos de acero para la construcción. Diversas sociedades de CELSA cuentan con la licencia de uso de la Marca SustSteel (www.steel-sustainability.org) y con la verificación de su sistema de sostenibilidad por parte de Bureau Veritas.



ALIANZAS GLOBALES

WSA

Participamos en el **programa Acción por el Clima** de la World Steel Association, de la que somos socios. Los miembros de esta asociación representan alrededor del 85 % de la producción mundial del acero.

GSCC

Somos miembros fundadores de esta coalición internacional, cuya misión es reducir los gases de efecto invernadero en la producción de acero.

EUROFER

Somos miembros de EUROFER, la Asociación de la Siderurgia Europea, en la que se investiga y se comparten estudios estadísticos e información de interés para las organizaciones del sector adheridas.



ALIANZAS SECTORIALES

ESPAÑA

UNESID

Asociación de las Empresas Productoras de Acero y de Productos de Primera Transformación del Acero de España.

Clúster de residuos

Desde 2022 somos una de las casi 700 empresas que integran el Clúster de Residuos de la Agencia de Residuos de Cataluña, cuyo principal objetivo es impulsar la competitividad, la internacionalización y la innovación de las empresas del sector de residuos.

SIDEREX

Asociación Española de Exportadores de Productos e Instalaciones Siderúrgicas.

Fundación Empresa & Clima

Desde 2021 somos patronos de la Fundación Empresa & Clima, una organización sin ánimo de lucro que trabaja por el liderazgo y compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático.

FORÉTICA

Es una de las organizaciones referentes en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Asociación Cultural y Asistencial de Laminaciones

Lleva a cabo actividades culturales, recreativas, benéficas o sociales de todo tipo con el objetivo de ofrecer a sus beneficiarios/as servicios de carácter social o asistencial.

AFTA

Asociación de Fabricantes de Tubo de Acero Soldado Longitudinalmente y Accesorios de Fundición Maleable Roscado para Tubería.

Asociación de Sostenibilidad Siderúrgica en España

Formamos parte de la Asociación de **Sostenibilidad Siderúrgica**, cuyos miembros son las principales empresas siderúrgicas españolas. Esta asociación ha creado la marca Sostenibilidad Siderúrgica para responder a la demanda social e institucional de RSC a través de requisitos exigentes que permitan evaluar el compromiso de las organizaciones. Estos requisitos han sido verificados por **AENOR**.

FRANCIA

A3M Alianza de Minerales

UIMM Unión de las Industrias y los Oficinos de la Metalurgia

FFA Federación Francesa del Acero

REINO UNIDO

UK Steel Asociación del acero en Reino Unido

SUECIA

Swerim Innovation Instituto de Investigación de Metales

Jernkontoret Asociación Sueca de Productores de Hierro y Acero

POLONIA

HIPH Asociación polaca del acero

IGMNiR Cámara Económica de Metales no Ferrosos y Reciclaje

ZPPH Asociación de Empleadores de la Industria del Acero

IPHGZ Cámara de Industria y Comercio para la Gestión de la Chatarra

CPJS Centro de Promoción de Calidad del Acero

En 2023 CELSA formamos parte activa de diversas asociaciones y plataformas para estrechar la relación con nuestros grupos de interés

Análisis de materialidad

Según los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), realizar un análisis de materialidad permite a las organizaciones identificar los temas considerados más relevantes para sus grupos de interés. Ello promueve la transparencia y la rendición de cuentas, al proporcionar información sobre los impactos materiales de la organización en aspectos económicos, ambientales y sociales.

El estudio de materialidad también ayuda a las organizaciones a identificar los riesgos y oportunidades más significativos a los que se enfrentan en relación con sus operaciones. Al comprender mejor estos aspectos, las organizaciones pueden desarrollar estrategias más efectivas para mitigar riesgos y capitalizar oportunidades.

La materialidad y los criterios ASG nos permitirán definir la hoja de ruta de la sostenibilidad para los próximos años. De esta forma, los retos del mañana quedan integrados en la agenda del hoy, lo que nos ayuda a anticipar las soluciones de las dificultades futuras.

A finales de 2023 - principios de 2024, hemos realizado una actualización de la materialidad para lograr una mayor representatividad y alcance. En este reajuste se han añadido, por un lado, dos nuevos grupos de interés (visión externa): las empresas clientas del sector de la automoción y la comunidad del tejido empresarial. Por otro lado, hemos actualizado la visión estratégica (visión interna) para alinearla con la nueva dirección de la compañía.

Finalmente, hemos tenido en cuenta también las empresas del ecosistema de innovación y sostenibilidad con las que tenemos relación dentro de la iniciativa BCircular.

Para poder determinar los temas materiales de CELSA, hemos utilizado diversas fuentes y herramientas, como la documentación interna de la compañía y, a nivel externo, los estándares e índices de sostenibilidad empresarial (BCorp, GRI,



etc.) y los estándares sectoriales, así como un estudio de mercado de empresas clientas y competidoras. Hemos llevado a cabo también encuestas en línea y entrevistas a representantes de grupos de interés para conocer su percepción de CELSA en relación con los temas materiales.

N.º de encuestas enviadas y recibidas para el análisis de materialidad

| Grupos de interés | N.º de encuestas enviadas | N.º de encuestas recibidas |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Comité Ejecutivo y Propiedad | 7 | 4 |
| Profesionales | 70 | 65 |
| Empresas proveedoras | 1.243 | 307 |
| Empresas clientas | 810 | 115 |
| Comunidades locales | 40 | 21 |

Con los resultados obtenidos, se ha conformado la siguiente matriz de materialidad, en la que uno de los ejes corresponde a la priorización de la visión estratégica (visión interna), mientras que el otro corresponde a la valoración de los grupos de relación (visión externa).

Esta matriz refleja los temas más relevantes para ambos grupos alineados con los compromisos de la organización y, por tanto, nos permite identificar los ámbitos que CELSA debería priorizar, para así satisfacer las expectativas de ambos grupos.

Compromisos de CELSA

| | |
|-----------|---|
| CR | Con la circularidad |
| CL | Con el clima |
| TS | Con el talento, la seguridad y salud del equipo |
| ID | Con la igualdad y la diversidad |
| CM | Con la comunidad |
| CV | Con la cadena de valor |
| SL | Con la ética y la transparencia |

Matriz de materialidad por temas (2023)

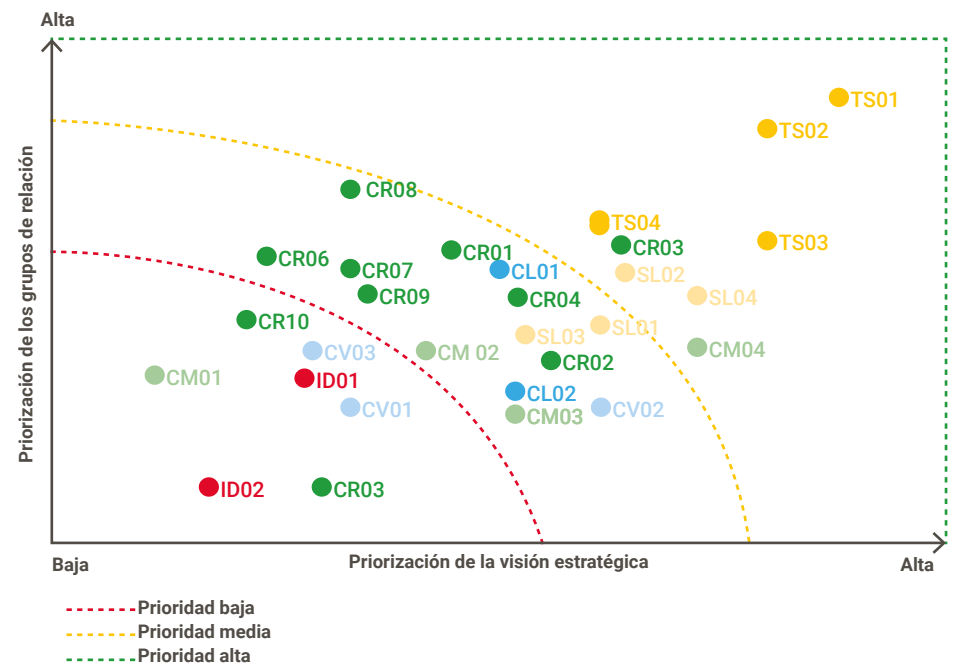


Tabla de priorización de los temas materiales

| PRIORIDAD ALTA | | PRIORIDAD MEDIA | | | PRIORIDAD BAJA | | |
|----------------|---|-----------------|---|------|--|------|---|
| TS01 | Seguridad y bienestar industrial | CL01 | Emisiones de carbono y energía limpia | CR07 | Atención a las empresas clientas y fiabilidad | CR06 | Innovación para la sostenibilidad |
| TS02 | Salud de las personas trabajadoras | CR04 | Consumo y gestión responsables del agua | CR09 | Optimización de la producción y capacidad de venta | ID01 | Captación de talento femenino, promoción interna y presencia en los órganos de gobierno |
| TS03 | Captación de talento | SL01 | Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible | CM02 | Compromiso con las comunidades locales | CV01 | Cadena de valor con criterios de selección, fuerte y a largo plazo |
| TS04 | Retención de talento | | | | | | |
| CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | CR01 | Gestión ambiental responsable | CV02 | Acompañamiento a las empresas proveedoras | CR10 | Inversión en innovación y digitalización |
| SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | CR08 | Calidad del producto | CL02 | Transporte sostenible | CR05 | Biodiversidad y renaturalización |
| SL02 | Protección de datos y privacidad | CR02 | Circularidad con las empresas clientas y otros agentes económicos | CM02 | Acción social | ID02 | Diversidad e inclusión social |
| CM04 | Reputación e imagen del Grupo | SL03 | Cultura organizativa | CV03 | Condiciones laborales de las personas recicladoras | CM01 | Desarrollo económico local |

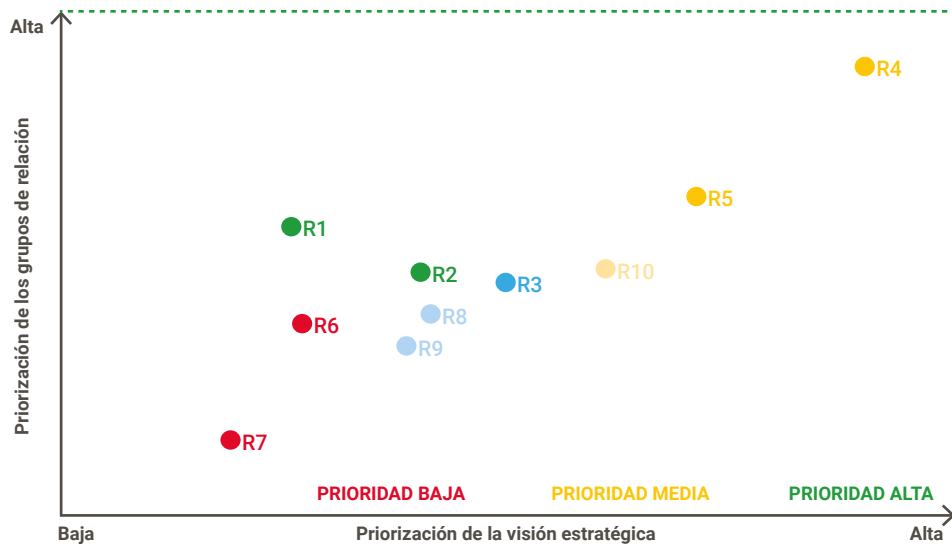
Los temas de prioridad alta resultantes del análisis de materialidad están relacionados principalmente con la salud y la seguridad, la captación y retención del talento, el consumo de recursos, el liderazgo empresarial y la reputación y la imagen

A continuación se detalla la matriz de materialidad expresada según los diez retos de sostenibilidad identificados por CELSA:

Priorización de los retos de CELSA

| PRIORIDAD ALTA | | PRIORIDAD MEDIA | | PRIORIDAD BAJA | |
|----------------|----------------------------------|-----------------|--|----------------|------------|
| R4 | Salud y seguridad | R3 | Reducción de emisiones | R6 | Igualdad |
| R5 | Captación y retención de talento | R2 | Circularidad y reducción de impactos ambientales | R7 | Diversidad |
| R10 | Gobernanza y liderazgo | R8 | Implicación con la comunidad | | |
| | | R1 | Producto y negocio | | |
| | | R9 | Cadena de valor | | |

Matriz de materialidad por retos





Maria Salamero

Head of Sustainability de CELSA



Debemos ir más allá

Durante 2023 hemos consolidado la función de sostenibilidad en las distintas unidades de negocio y hemos creado un apartado de transparencia en la web pública.

En CELSA debemos ir más allá, creando modelos de negocio circulares a través de la valorización de los coproductos generados (ODS 12), minimizando el uso de recursos naturales como el agua (ODS 6), reduciendo las emisiones de GEI (ODS 13) y sustituyendo el uso de combustible fósil (uso de *biochar*, dopaje con O₂...) (ODS 7).

Los distintos temas materiales definidos en este análisis de materialidad están relacionados y agrupados en torno a los retos planteados en el marco del plan estratégico de la compañía.

Los principales cambios, principalmente debidos a la actualización de la visión estratégica de la nueva Dirección respecto a la materialidad de 2022, son la mayor prioridad dada a 'Gobernanza y liderazgo', 'Captación y retención de talento' e 'Implicación con la comunidad'. Por el contrario, se ha considerado menos prioritario el aspecto 'Igualdad', seguido de 'Circularidad y reducción de impactos ambientales' y 'Reducción de emisiones'. Los demás retos se mantienen en una situación de priorización parecida a los resultados obtenidos en 2022.

Una estrategia sostenible que pone el foco en la Agenda 2030

En el contexto actual, con crecientes preocupaciones sociales y ambientales, es mas necesario que nunca desarrollar una estrategia de sostenibilidad.

En CELSA nos preocupa la gestión responsable de los recursos naturales, la mitigación de los riesgos, la resiliencia empresarial frente a los impactos adversos y la adaptación a los cambios normativos.

Ademas, creemos que dicha estrategia contribuye a aprovechar mejor las oportunidades de negocio y responder a la demanda creciente de nuestras empresas clientes para adquirir productos y servicios sostenibles y, finalmente, para responder a las expectativas de los grupos de interés.

Es por ello que CELSA hemos identificado siete compromisos sobre los que basamos nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

Compromiso con el talento, la seguridad y salud del equipo



Compromiso con el clima

Conscientes del reto que supone el cambio climático para el planeta, en CELSA hemos aprobado en 2023 la **Política de acción climática**, que plantea como principales objetivos la mejora de la **eficiencia energética**, el impulso de las **energías renovables** y la reducción del uso de **combustibles fósiles**.

Así, se aplican diferentes medidas para mejorar la eficiencia energética, como es el caso de la instalación de **variadores de frecuencia** y un mayor control de los consumos a través de analizadores, contadores y modelos matemáticos.

Para reducir el uso de los combustibles fósiles se implementan diversas prácticas, como el **dopaje de oxígeno** y la **carga en caliente**, lo que permite que las barras de acero de la acería (palanquillas) puedan ser cargadas directamente en caliente a la siguiente fase del proceso productivo (horno de laminación). También se están alcanzando acuerdos de compraventa de energía a largo plazo y se está impulsando la contratación de electricidad con **garantías de origen renovable**.



Compromiso con la circularidad

En CELSA estamos firmemente comprometidos con la **valorización** de los residuos generados durante el proceso siderúrgico para potenciar la **economía circular**. Invertimos para aumentar los porcentajes de recuperación y así abrir nuevas líneas de negocio vinculadas al **reciclaje** y al tratamiento de **plásticos** y otros metales **no férricos** o **maderas**, utilizando técnicas pioneras. De hecho, en 2023 hemos aprobado la **Política de innovación**, que incluye entre sus principios la incorporación de criterios de sostenibilidad.



Compromiso con el talento, la seguridad y salud

El equipo de profesionales de la compañía no solo es la fuerza motriz que impulsa la mejora de nuestra actividad, sino que supone una parte esencial de la historia e identidad de CELSA. Las personas son una pieza esencial del presente y el futuro de una empresa. Las principales prioridades e intereses en relación con las personas son la seguridad, la salud y el bienestar, la atracción y el desarrollo del talento, el compromiso y la alineación con los valores de la organización, y la ética y el desarrollo profesional. En 2023 se ha aprobado y publicado la **Política de seguridad y salud en el trabajo**.



Compromiso con la igualdad y la diversidad

CELSA opera en un sector en el que las mujeres han estado tradicionalmente infrarrepresentadas. Conscientes del reto que ello supone, aplicamos políticas de igualdad y planes de acción para revertir progresivamente esta realidad. De hecho, en 2023 se ha aprobado la **Política de diversidad, equidad e inclusión**.



Compromiso con la comunidad

En 2023, CELSA ha aprobado la nueva **Política de Diálogo y Comunicación con los Grupos de Interés**, que fomenta la comunicación con todas las partes interesadas para lograr una actividad sostenible y beneficiosa para la sociedad. La actuación del Grupo pasa por el pleno **respeto** por las **culturas locales** de los países y territorios donde opera.



Compromiso con la cadena de valor

En CELSA hemos aprobado durante **2023** la nueva **Política de Cadena de Suministro**. Nuestro procedimiento de homologación de empresas proveedoras valora positivamente las que tienen un mejor desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y que, al mismo tiempo, disponen de un sistema de gestión medioambiental según la norma ISO 14001 y un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo laboral según la norma ISO 45001.



Compromiso con la ética y la transparencia

En CELSA asumimos un compromiso firme con la ética y la transparencia en nuestras operaciones nacionales e internacionales.

Asimismo, nos regimos por **principios de integridad y divulgación transparente** de la información, yendo más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Objetivos ambientales

Para 2030

50 %

Reducir en un 50 % las emisiones de **CO₂** de los alcances 1 y 2 respecto a 2021.

25 %

Reducir en un 25 % las emisiones de **CO₂** del alcance 3* respecto a 2021.

98 %

Ser circulares en un **98** %.

Para 2050

0 %

Ser **neutros en emisiones** de **CO₂** de los alcances 1, 2 y 3.

100 %

Ser **100 % circulares**.

* Alcance 3: bienes comprados, transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo, producción de petróleo y electricidad, disposición de residuos, bienes de capital, desplazamientos y viajes de negocio

Objetivos sociales

Para 2025

2,5*

Reducir a 2,5 el **índice de frecuencia global** (IF), y a 0,25 el **índice de frecuencia de lesiones** potencialmente graves o mortales (IFPSIF).

*Bajo revisión.

Para 2030

30 %*

Lograr un **30 % de mujeres** profesionales.

Objetivos de gobernanza

- Incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las herramientas de desarrollo de personas.
- Desarrollar un portal de empresas proveedoras para garantizar el cumplimiento de la futura diligencia debida.
- Desarrollar un mapa de riesgos que se pueda alinear con los retos de sostenibilidad.



Política Marco de Sostenibilidad

La Política marco de sostenibilidad constituye el marco formal de la gestión de los asuntos ASG en el seno de CELSA. **Actualizada en 2023**, establece los principios generales y los objetivos que integran la estrategia en esta materia, con el objeto de desarrollar todas sus actividades promoviendo la creación de valor a largo plazo, tanto para la sociedad como para sus grupos de interés. Esta política cuenta con los siguientes principios generales:

- Cumplir las obligaciones legales y las recomendaciones, directrices y mejores prácticas establecidas por los distintos instrumentos internacionales reconocidos.
- Alinear el modelo de gobierno corporativo de CELSA con las recomendaciones de buen gobierno en los ámbitos internacional y nacional.
- Garantizar el cumplimiento del propósito, la misión, los valores y la visión, el Código de ética y conducta profesional de CELSA y su adaptación a los principios de sostenibilidad.
- Promover la identificación del Grupo como una empresa sostenible y en mejora continua.
- Desarrollar la actividad de CELSA maximizando la creación de valor y la competitividad de forma sostenible, innovadora, eficiente y a largo plazo.
- Impulsar la economía y el consumo circulares.
- Promover la diversidad, la igualdad y la conciliación de nuestro equipo profesional.
- Minimizar los impactos negativos en los entornos y comunidades en los que CELSA desarrolla su actividad.
- Impulsar toda política que desarrolle los ámbitos de la sostenibilidad y promover la actualización, supervisión y vigilancia efectiva de su cumplimiento.
- Establecer y mantener los sistemas y procedimientos pertinentes para una adecuada gestión e implementación de la presente política.

Órganos de sostenibilidad

Los órganos de gobierno de la sostenibilidad desempeñan un papel fundamental en la integración y gestión efectiva de la sostenibilidad en una empresa. Ayudan a garantizar que la sostenibilidad sea parte integral de la cultura corporativa y contribuyen al éxito a largo plazo de la empresa en un mundo cada vez más preocupado por los problemas ambientales y sociales.

En CELSA contamos con una estructura organizativa específica de sostenibilidad. En 2023 se ha puesto en marcha un **nuevo modelo de gobernanza** que responde a la necesidad de materializar en todas las unidades de negocio la estrategia de sostenibilidad global. De esta manera, se ha logrado organizar los indicadores específicos de reporte y seguimiento, la normalización de la elaboración de informes, el análisis de los riesgos y el seguimiento de las iniciativas que tienen como objetivo eliminar o minimizar dichos riesgos.

Estos son los tres principales órganos de gobierno en materia de sostenibilidad:

Sustainability Executive Committees (SEC)

Son comités de sostenibilidad del grupo que cuentan con la presencia de todos los directores/as de sostenibilidad de corporativo y de las unidades de negocio, así como de los directores/as de las principales áreas transversales con impacto en sostenibilidad: procesos, compras, logística, energía, circularidad, personas y organización. En ellos se tratan temas relevantes de sostenibilidad y se presentan indicadores globales e iniciativas y proyectos con impacto en este ámbito. En 2023 se han desarrollado **ocho sesiones**.

Sustainability Executive Committees (BU SEC) de las unidades de negocio

Cada unidad de negocio cuenta con un SEC propio. Su cometido es hacer un seguimiento centrado en cuestiones de sostenibilidad —con el foco en el medioambiente—, analizar los principales riesgos y buscar soluciones. Los comités los integran el CEO, los directores de Sostenibilidad, el responsable de Medioambiente, el jefe de planta y la persona responsable de relaciones institucionales, si existe. En 2023 se han celebrado, aproximadamente, **tres sesiones** por unidad de negocio.

Reunión de reflexión estratégica del SEC

Anualmente se realiza una reflexión estratégica presencial para evaluar y trazar los alineamientos de sostenibilidad para CELSA.

En 2023 se ha puesto en marcha un nuevo modelo de gobernanza que responde a la necesidad de materializar en todas las unidades de negocio la estrategia de sostenibilidad global



Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (**ODS**), aprobados por la ONU en 2015 con el horizonte a 2030, abordan los **mayores retos de la humanidad**. La gran novedad de los ODS respecto a los anteriores Objetivos del Milenio es que no solo van dirigidos a los gobiernos, sino también a las empresas y a la sociedad civil.

Precisamente, CELSA está adherida desde 2021 al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad, que implica el cumplimiento de sus 10 principios sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y la contribución a los ODS.

Priorizamos **seis** de los 17 **ODS**, aquellos a los que contribuimos de manera directa.

Estos son los seis ODS a los que CELSA contribuye de manera directa:

3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Cadena de valor sostenible

En CELSA, las compras de materias primas como la chatarra y de otros suministros y servicios se realizan bajo las directrices de la **Política de Cadena de Suministro**, el Código de Ética y Conducta Profesional y la Política Marco de Sostenibilidad. De hecho, en 2023 hemos aprobado una **nueva versión** de la **Política de Cadena de Suministro**, que establece los siguientes principios internos:

- Trasladar la **sostenibilidad** y la **Responsabilidad Social Corporativa** de CELSA a nuestra cadena de suministro, proporcionando información precisa y transparente sobre nuestros requisitos en materia de provisiones.
- Exigir que los productos, servicios y proyectos suministrados cumplan estrictamente con la **legalidad vigente** en cada uno de los países donde se realicen y que sean **socialmente responsables**. En particular, garantizar que los procesos de compras aseguren la calidad del servicio, en las mejores condiciones (técnicas, de precio, plazo de entrega, nivel de servicio, condiciones de financiación, etc.) y con el mínimo impacto ambiental, y preservando la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras.
- Aplicar, en la selección de empresas proveedoras, los **criterios de calidad, servicio y precio**, así como los de **conurrencia, objetividad, profesionalidad, transparencia e igualdad de oportunidades**.
- Aplicar criterios de **seguridad, salud y sostenibilidad**, y priorizar las empresas proveedoras que tengan un mejor desarrollo en estas materias.
- Avanzar en la inclusión de **criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo** en los procedimientos de **negociación de contratos, acuerdos comerciales u órdenes de compra** con la cadena de valor.



Carlos Javier Castán
Head of External Logistics
de CELSA



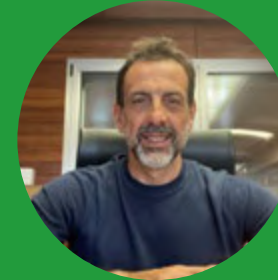
Vamos a evaluar a más de 400 empresas proveedoras

En Logística hemos iniciado un proyecto de evaluación de nuestras empresas proveedoras con criterios de sostenibilidad, cubriendo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Hemos empezado a desarrollar la plataforma y el método de evaluación que lanzaremos en 2024.

Nuestro objetivo es evaluar a más de 400 empresas de transporte, que suponen más del 80 % de nuestro coste en este concepto. También hemos participado en el desarrollo de la Certificación de Cargador Responsable (CCR), acreditación de las buenas prácticas logísticas llevadas a cabo por las empresas cargadoras en el ámbito del transporte y la logística para acreditar su comportamiento ético y responsable

- Valorar que nuestras empresas proveedoras se doten de **un sistema de gestión medioambiental** que incluya objetivos de **reducción de la huella de carbono** y de la **huella hídrica**, y que contemplen proyectos como planes de **eficiencia energética** y de **circularidad**.
- Asegurar que cada una de nuestras empresas proveedoras respeta los valores de CELSA recogidos en el Código ético y de conducta profesional, nuestras políticas de sostenibilidad, el buen gobierno y el cumplimiento normativo.
- Velar por que las condiciones generales de los contratos recojan claramente el compromiso de las empresas proveedoras de respetar y actuar según los principios del **Pacto Mundial** en materia de derechos humanos y laborales, medioambiente y anti-corrupción, así como los **Principios Rectores de Derechos Humanos** de las Naciones Unidas.
- Promover la innovación colaborativa mediante **alianzas** con nuestras empresas proveedoras, para desarrollar soluciones tecnológicas que ayuden a consolidar nuestra estrategia sostenible.
- Fomentar la **actuación a largo plazo** con las empresas proveedoras, asegurando que se cumplan los compromisos adquiridos por las partes contratantes, permitiendo la trazabilidad del proceso de compra.
- Incentivar la mejora continua de la actuación de nuestras empresas proveedoras.
- Asegurar el **cumplimiento legal y ético** en las prácticas comerciales que impliquen el uso de **minerales de conflicto** como el **coltán, oro, casiterita, volframita** o sus derivados, extendiendo este compromiso a nuestras empresas proveedoras para asegurar la trazabilidad de estos materiales.

De acuerdo con esta Política, valoramos positivamente que las empresas colaboradoras dispongan de un sistema de gestión medioambiental según la norma **ISO 14001** y de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según la norma **ISO 45001**, tal y como se recoge en el **Procedimiento de homologación de empresas proveedoras**.



Félix Pedroso

Director general de ADEC Global

“

CELSA aporta un valor diferencial

El valor diferencial que aporta CELSA en aras de la sostenibilidad radica en su compromiso con la economía circular. Un ejemplo de ello es el caso de las escorias de los hornos de fusión y de afino. En colaboración con ADEC Global, Celsa Barcelona convierte estas escorias en áridos artificiales negros y blancos, que se utilizan como material de altas prestaciones en obra civil y como materia prima para cementeras para la producción de clínker de bajas emisiones.

Evaluación de empresas proveedoras

En CELSA realizamos semestralmente una **evaluación de empresas proveedoras** basada en deméritos de calidad, entrega y seguridad. Si se detectan desviaciones, incidencias o reclamaciones fuera del estándar marcado y se considera necesario, se procede a realizar **auditorías in situ**.

En cuanto a los aspectos de sostenibilidad, a finales de 2022 se inició un proyecto con interlocutores de cada área de los ámbitos de sostenibilidad, compras generales, logística, compras de chatarra e IT para desarrollar una **cadena de aprovisionamiento sostenible** y medir las **emisiones de alcance 3** (bienes comprados, transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo, producción de petróleo y electricidad, disposición de residuos, bienes de capital, desplazamientos y viajes de negocio). Todo ello, alineado con la futura **directiva de diligencia debida** en materia de sostenibilidad, que obliga a las empresas a aplicar medidas de diligencia debida para identificar, poner fin, prevenir, mitigar y dar cuenta de las repercusiones negativas de sus acciones sobre los derechos humanos y el medioambiente en la cadena de suministro.

Durante el ejercicio 2023 se ha desarrollado un **cuestionario ASG** con las siguientes características:

- **50 preguntas** (22 sociales, 17 de medioambiente y 11 de gobernanza)
- Un **mecanismo de puntuación** para poder evaluar las respuestas y determinar el grado de alineación con los temas ASG materiales de CELSA
- Un **sistema de red flags** para los **aspectos críticos** que puedan tener repercusiones negativas

En 2023 hemos aprobado una nueva versión de la Política de cadena de suministro



Este cuestionario ya se ha integrado en el **portal de empresas proveedoras** y su lanzamiento a un primer bloque de estas empresas está previsto para **abril de 2024**. En paralelo, se está trabajando en el desarrollo de la página web de empresas proveedoras para involucrarlas en estas materias, con información y formación para facilitar la consecución de los objetivos marcados.

Clasificación de empresas proveedoras

En CELSA hemos priorizado las empresas proveedoras en función de su impacto en nuestra cadena de suministro, teniendo en cuenta también su tipología:

- **Compras generales.** Se sigue el método de Krajklik, que permite trabajar de manera más inteligente con las empresas proveedoras existentes, conocer el impacto de cada producto o servicio a comprar en nuestros resultados y valorar a su vez el riesgo de terceros. Este modelo funciona mapeando, en un eje, el impacto en los beneficios de un producto, y en el otro, la confianza en la empresa proveedora de ese producto.
- **Compra de materia prima** (chatarra y otros metales). Se han incluido en el proceso de homologación ASG las empresas proveedoras más críticas y con un mayor impacto en la facturación y en el volumen de material suministrado.
- **Logística.** Referida principalmente a aspectos de kilometraje, facturación y emisiones de CO₂.

En 2023 hemos desarrollado un cuestionario ASG que se ha integrado en el portal de empresas proveedoras. Su lanzamiento a un primer bloque de estas empresas está previsto para abril de 2024



Compras locales

En CELSA apoyamos a las empresas locales, ya que las compras de **km 0** tienen ventajas tanto para la **comunidad** como para el **medioambiente**. De esta manera se contribuye a disminuir la huella ambiental por varios motivos: se reduce la huella de carbono del transporte y se generan menos residuos de envases, porque no hay necesidad de usar embalajes en grandes cantidades.

Consideramos también que comprar localmente contribuye a generar un ecosistema que favorece relaciones de valor más estables. Asimismo, trabajar con *partners* cercanos nos permite conocer de primera mano el funcionamiento y el sistema de trabajo utilizados.

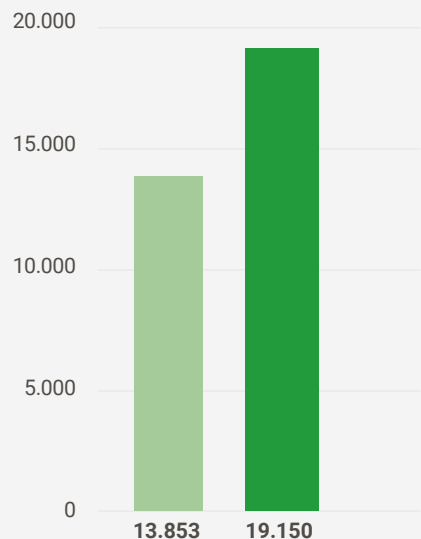
Número de empresas proveedoras locales (2023)*

| Celsa Spain | Celsa France | Celsa Global Support | Celsa Global Circularity | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|-------------|--------------|----------------------|--------------------------|----------|--------------|--------------|
| | 6.584 | | 3.736 | 1.832 | 2.929 | 4.069 |

*La inversión de las compras generales y de la logística interna y externa se han recogido de manera agregada para las unidades de negocio localizadas geográficamente en España y Francia. La inversión de las compras de chatarra de la región de España ha sido reportado por la unidad de negocio de Celsa Global Circularity.

Número de empresas proveedoras locales*

■ 2022 ■ 2023

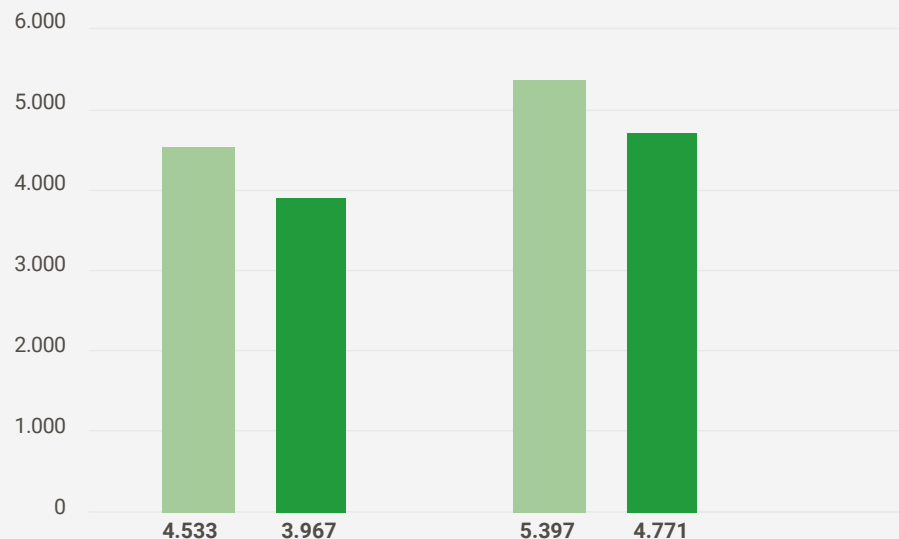


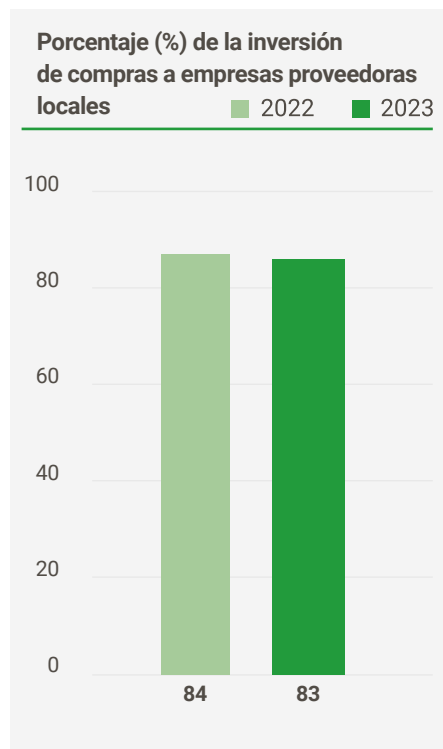
*Empresas proveedoras y compras generales, y logística interna, logística externa y de chatarra. El incremento del número de empresas proveedoras locales es debido a la ampliación del perímetro de este informe. En el ejercicio 2022 no se consideraron las empresas proveedoras de chatarra de Barna Steel, SA.

Inversión total de las compras a empresas proveedoras locales (M€)

Inversión total de las compras (M€)

■ 2022 ■ 2023





El porcentaje de compras a empresas proveedoras locales se ha mantenido prácticamente igual respecto al año 2022, lo cual muestra el compromiso de CELSA con la economía local. Por otro lado, se ha producido una disminución del volumen de las compras totales y, por tanto, de las compras locales. En concreto, la disminución ha sido del 12,50 % en las compras a las empresas locales y del 11,60 % en las compras a las empresas totales. La causa reside en la menor cifra de ventas y en la bajada del precio de la chatarra a lo largo del año 2023.

Número de empresas proveedoras locales (M€)

| | 2023 | | | | | | |
|--|-------------|----------------------|--------------------------|--------------|----------|--------------|--------------|
| | Celsa Spain | Celsa Global Support | Celsa Global Circularity | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
| Inversión total de las compras a empresas proveedoras locales | 2.112,63 | | | 262,56 | 578,46 | 409,48 | 603,63 |
| Inversión total de las compras | 2.427,04 | | | 328,63 | 645,75 | 655,98 | 713,45 |
| Porcentaje de la inversión de las compras a empresas proveedoras locales | 87,05 % | | | 79,89 % | 89,58 % | 62,42 % | 84,61 % |

Se reportan conjuntamente las unidades de negocio de Celsa Spain, Celsa Global Support y Celsa Global Circularity (jurisdicción española).

En CELSA, la proporción de compras a empresas locales es del 83 %

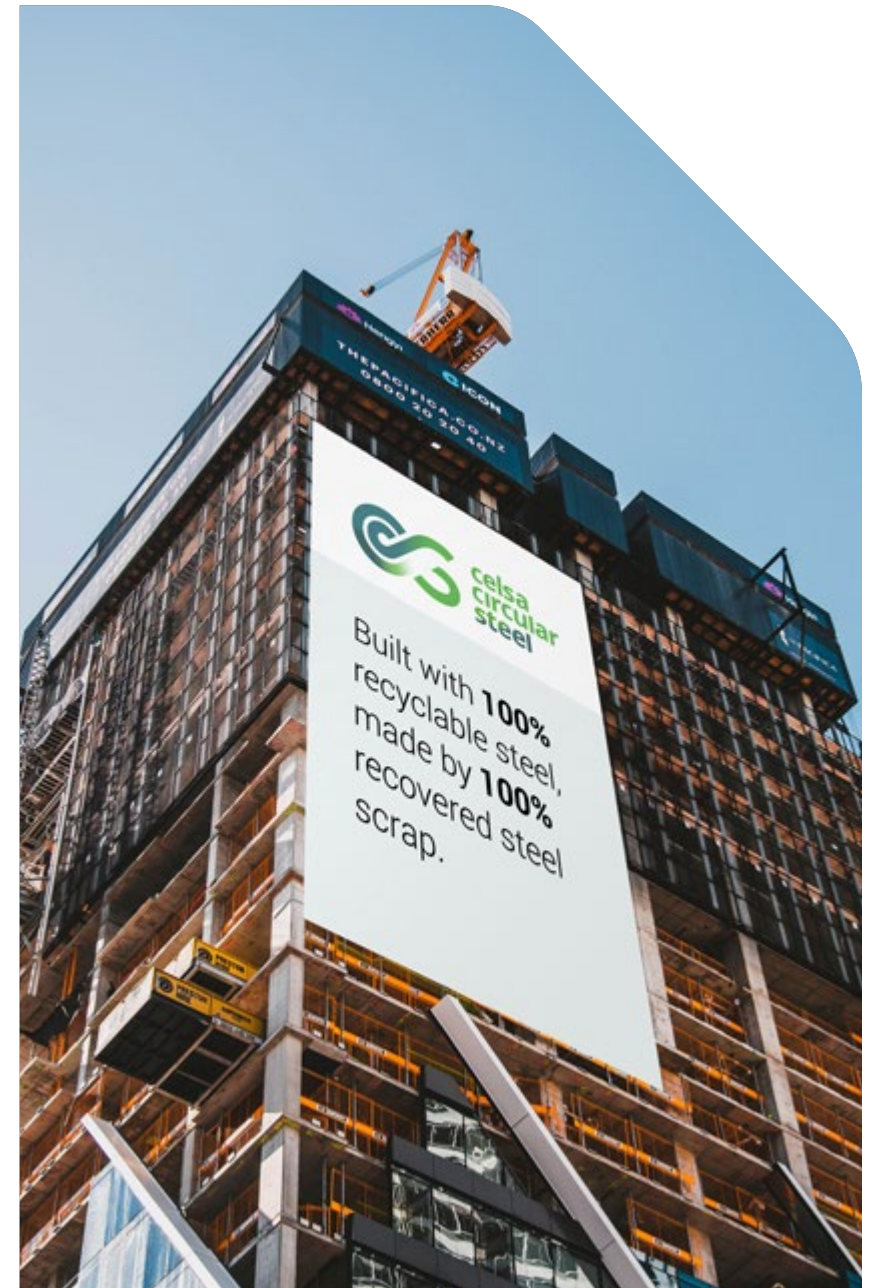
Celsa Circular Steel

Nuestra marca **CELSA Circular Steel** refleja cómo estamos acelerando la **transición** hacia un **acero totalmente circular**. Ello entronca con nuestra historia como empresa siderúrgica que ha mantenido **métodos sostenibles** durante más de 50 años.

Las previsiones apuntan a que la demanda mundial anual de recursos naturales superará, en un 175 %, la capacidad del planeta. El acero es un elemento vital para nuestro mundo y su futuro. Por esta razón, la industria siderúrgica debe evolucionar de aquí al 2030 de acuerdo con los objetivos y planes de acción climáticos de la UE, y tratar de limitar el calentamiento global a 1,5 grados.

Lo cierto es que muchas industrias no conseguirán ser sostenibles sin un acero sostenible. CELSA Circular Steel es un programa que impulsa un impacto positivo mucho más allá de nuestro grupo, puesto que trata de implicar a toda la cadena de valor del acero para liderar la aceleración hacia una **transición circular**.

Este proyecto fomenta el compromiso con nuestros profesionales, empresas clientas y grupos de interés. Para ello, hemos dado prioridad a cinco pilares que darán forma a un futuro más circular en todo nuestro grupo y en todas las personas que dependen de él.



Certificaciones

El Programa CELSA Circular Steel introducirá progresivamente más certificaciones para facilitar a nuestras empresas clientas la composición de nuestros productos de acero y, en consecuencia, sus productos finales o proyectos.

La trazabilidad clara y coherente es primordial en el sector del acero. Al certificar lo que suministramos, garantizamos a nuestras empresas clientas que cada artículo cumple sus propios compromisos de abastecimiento de materias primas.

Investigación y desarrollo

La I+D de CELSA se rige por nuestra estrategia de sostenibilidad, donde la circularidad, la digitalización y la colaboración son pilares fundamentales. La financiación de la UE en nuestro sector es un escenario único debido a las sinergias entre dos pilares financieros públicos, el programa Horizonte Europa (HEU) y el Fondo de Investigación del Carbón y del Acero (RFCS), y el sector siderúrgico privado. Los presupuestos conjuntos de HEU y RFCS ascienden a 700 millones de euros para el periodo 2021-2027, como mínimo igualados por el sector siderúrgico, del que se esperan 1.000 millones de euros.

Más allá de los proyectos específicos, en CELSA también participamos activamente en diversas asociaciones industriales como A.SPIRE, cuyo objetivo es incrementar la sostenibilidad de la industria europea de procesos, la European Clean Hydrogen Partnership y la European Raw Materials Alliance.

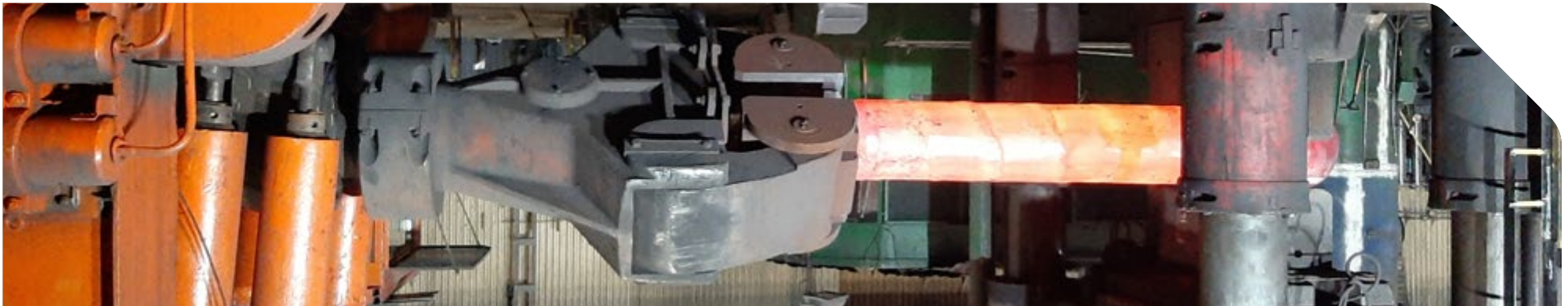
Inversiones

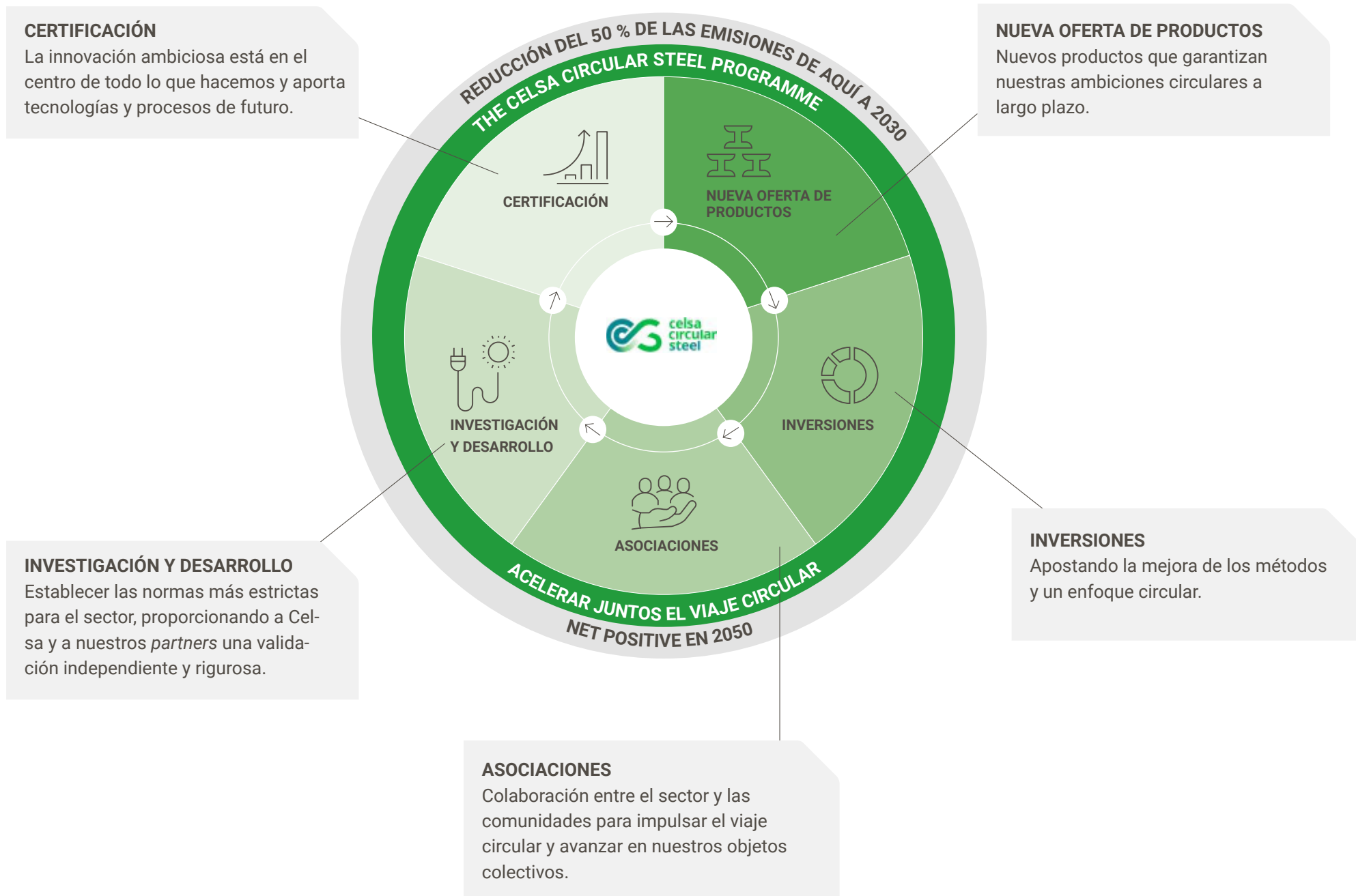
En CELSA seguiremos apostando en métodos de producción mejorados y orientará las inversiones futuras de manera que aceleren nuestro viaje circular.

Alianzas

Las alianzas con nuestras empresas proveedoras permiten que ambas partes pongamos en marcha estrategias para luchar contra el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales, garanticemos la trazabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de suministro y pertenezcamos a la **mayor cadena de suministro circular de Europa**.

Por su parte, nuestras empresas clientas tendrán **productos con una huella de carbono reducida**, con total transparencia y trazabilidad, que les permite mitigar sus emisiones de alcance 3.





Soluciones Celsa Circular Steel

En CELSA trabajamos con acero neutro en carbono



Utilización de electricidad de origen renovable en los procesos productivos de acero, a través de acuerdos de compra de energía (PPA) o garantías de origen certificadas (GoO). En CELSA fomentamos la reducción de CO₂ mediante la **disminución de un 20 % en la huella de carbono** de los productos de acero largos sostenibles de Celsa Circular Steel. Además, para conseguir la neutralidad en carbono también prevemos introducir, en una segunda fase (a medio plazo), otras soluciones energéticas renovables, incluido el **hidrógeno verde** para sustituir al gas natural.



En CELSA trabajamos con **acero neutro en carbono** a través de proyectos certificados de compensación de las emisiones inevitables que el Grupo, hoy en día, aún no es capaz de reducir. Las empresas clientas reciben un acero neutro en emisiones de CO₂, que es verificado por un tercero externo de confianza.



En CELSA personalizamos nuestro producto mediante el incremento del contenido de **material reciclado** (hasta un 100 %) en el proceso productivo del acero, aprovechando la **integración vertical upstream** (selección de materias primas, gestión de la chatarra, aprovisionamiento local, etc.). Además, ofrecemos información detallada para que las empresas clientes puedan establecer objetivos y retos de circularidad más ambiciosos como, por ejemplo, los procesos **closed-loop**.

Generando valor para la sociedad

En CELSA contribuimos al **desarrollo** de las economías locales de los territorios donde operamos a través de la **contratación** directa e indirecta de personas, la **compra** de productos y servicios, el transporte y los patrocinios.

Actuamos con **pleno respeto** por las **culturas locales** de los países y comunidades donde nos encontramos. Además, en el marco de nuestro compromiso con la comunidad, apostamos firmemente por impulsar proyectos de **formación** que repercutan en el **desarrollo personal y profesional**.

Llevamos a cabo iniciativas que aumentan nuestro **impacto positivo en la sociedad** y en el entorno a través de la acción social. En línea con los compromisos del grupo, realizamos **donaciones** alineadas con las actividades de negocio y **patrocinios** de iniciativas de la comunidad local. También participamos de forma activa en asociaciones, tanto del sector como del ámbito de la sostenibilidad, incrementando así nuestra aportación de valor al entorno social.

En el ejercicio 2023, la mayoría de los donativos que hemos realizado a **entidades sin ánimo de lucro** se han centrado en los siguientes ámbitos: **investigación y tratamiento sanitario, educación y formación, laboral y de fomento del empleo**.

Durante este periodo, en CELSA hemos donado **1.936.308 euros** a asociaciones, **273.039 euros** a patrocinios locales, **239.610 euros** a **entidades sin ánimo de lucro** (Ley 49/2002) y **23.586 euros** a **entidades extranjeras**.

Tanto los donativos como las acciones de asociación y patrocinio antes referidas se han realizado en estricto cumplimiento de las normas de prevención de la corrupción y el soborno que son de aplicación.





Gastos en proyectos y programas comunitarios del grupo (M€)



Gastos en proyectos y programas comunitarios por unidades de negocio (k€)

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|--|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|--------------------------|----------------------|
| Donativos a entidades sin ánimo de lucro | 163,90 | 1,47 | N/A | 5,23 | N/A | N/A | 69,01 |
| Donativos a entidades extranjeras | N/A | 4,85 | N/A | N/A | N/A | N/A | 18,74 |
| Patrocinios locales | N/A | N/A | N/A | 132,89 | 140,15 | N/A | N/A |
| Aportaciones a asociaciones | 618,23 | 106,20 | N/A | 399,47 | 548,92 | 45,90 | 217,60 |
| Gastos totales en proyectos o programas de desarrollo comunitario local | 782,13 | 112,52 | N/A | 537,59 | 689,07 | 45,90 | 305,35 |

Información fiscal y financiera de la compañía

A continuación se muestran los datos financieros y fiscales de la compañía. Cabe destacar que todos los datos fiscales y financieros incluyen la sociedad Celsa Atlantic, SL en la unidad de negocio de Celsa Spain, ya que se encuentra en la jurisdicción española. Sin embargo, a nivel operacional, la planta de laminación de Celsa Atlantic Largos (una de las dos plantas que consolidan la sociedad de Celsa Atlantic, SL) pertenece a la unidad de negocio de Celsa France.

La información fiscal hace referencia al ejercicio 2023 y se desglosa en cuatro bloques: valor económico generado, distribuido y retenido; beneficios obtenidos; impuestos y, finalmente, ayuda financiera recibida del Gobierno.

Valor económico generado, distribuido y retenido del grupo y por unidades de negocio (M€)*

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | Ajustes de consolidación | 2022 | 2023 |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------|----------|
| Facturación | 2.636,52 | 363,61 | 760,04 | 542,14 | 754,25 | * | * | -291,59 | 6.108,99 | 4.764,97 |
| Costes de operación | 2.174,90 | 329,38 | 619,96 | 412,82 | 633,22 | * | * | -300,34 | 4.786,62 | 3.869,94 |
| Salarios y prestaciones del personal | 245,81 | 19,78 | 85,40 | 75,24 | 41,88 | * | * | 8,41 | 466,23 | 476,52 |
| Pagos a empresas proveedoras de capital | 69,56 | 4,65 | 11,94 | 9,06 | 20,84 | * | * | N/A | 110,10 | 116,05 |
| Pagos al Gobierno | 130,20 | 15,70 | 30,03 | 53,37 | 25,32 | * | * | N/A | 193,78 | 254,62 |
| Gastos Inversión en proyectos y/o programas comunitarios | 0,78 | 0,11 | 0,00 | 0,54 | 0,69 | 0,05 | 0,30 | N/A | N/A** | 2,47 |
| Valor económico directo generado menos el valor económico distribuido | 16 | -6 | 12 | -9 | 32 | * | * | N/A | 552 | 45 |

*Incluye de manera agregada todas las BU cuya localización sea España, es decir, Celsa Global Circularity y Celsa Global Support. La columna 'Ajustes de consolidación' incluye las cifras de las sociedades de cartera.

** En el ejercicio 2022 no se tuvo en cuenta el valor de las inversiones en proyectos y/o programas de desarrollo comunitario para el cálculo del valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.

Beneficios obtenidos del grupo y por unidades de negocio (M€)*

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | Ajustes de consolidación | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------|--------|
| Resultado antes de impuestos | -325,92 | 0,52 | -1,86 | 18,77 | 42,38 | * | * | 452,33 | 694,72 | 186,22 |
| Resultado después de impuestos | -292,36 | 0,38 | -0,11 | 12,73 | 32,92 | * | * | 448,45 | 584,95 | 202,01 |

*Incluye de manera agregada todas las BU cuya localización sea España, es decir, Celsa Global Circularity y Celsa Global Support. La columna 'Ajustes de consolidación' incluye las cifras de las sociedades de cartera.

Impuestos del grupo y por unidades de negocio (M€)*

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | Ajustes de consolidación | 2022 | 2023 |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------|--------|
| Impuesto sobre la renta de sociedades devengado en pérdidas y ganancias | -33,56 | 0,14 | -1,75 | 6,04 | 9,45 | * | * | 3,88 | 109,77 | -15,80 |
| Impuesto sobre beneficios | 17,77 | 5,97 | 4,76 | 24,83 | -0,23 | * | * | * | N/D | 53,10 |
| Impuesto sobre beneficios correspondiente al ejercicio pasado, satisfecho en el año actual | 8,14 | 5,07 | 1,24 | 24,83 | -1,56 | * | * | * | N/D | 37,72 |
| Pagos fraccionados a cuenta del impuesto sobre beneficios del año actual, satisfechos en el mismo año | 2,53 | 0,90 | 3,52 | 0,00 | 1,33 | * | * | * | N/D | 8,28 |
| Retenciones soportadas | 7,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | * | * | * | N/D | 7,10 |

*Incluye de manera agregada todas las BU cuya localización sea España, es decir, Celsa Global Circularity y Celsa Global Support. Asimismo, la jurisdicción de Luxemburgo se ha incluido en la unidad de negocio de Celsa Spain. Luxemburgo solo presenta un valor de 5,99 k€ de pagos a cuenta del impuesto sobre beneficios del 2022 satisfechos en 2023. La columna 'Ajustes de consolidación' incluye las cifras de las sociedades de cartera.

Ayuda financiera recibida del gobierno por unidades de negocio del grupo y por unidades de negocio (M€)*

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|-------|-------|
| Subsidios públicos y recibidos | 3.063,64 | 14.311,27 | 0,00 | 9.826,22 | 24.861,10 | 0,00 | 0,00 | 13,00 | 52,06 |
| Subvenciones públicas y recibidas | 8.572,49 | 2.597,13 | 4.644,43 | 635,56 | 53,25 | 38,78 | 735,04 | N/D | 17,28 |
| Desgravaciones fiscales | 235,81 | 36,49 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,70 | 0,00 | N/D | 0,28 |

*Incluye de manera agregada todas las BU cuya localización sea España, es decir, Celsa Global Circularity y Celsa Global Support. La columna 'Ajustes de consolidación' incluye las cifras de las sociedades de cartera.



Buenas prácticas de acción social por parte de las filiales

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CELSA
SPAIN

CELSA
NERVACERO

- Colaboración con entidades como la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Cruz Roja y DYA.
- Patrocinio del equipo EDURO-BOTIC, formado por jóvenes de Portugalete que han participado en la Final Estatal de la *First Lego League*, quedando segundos en la categoría de innovación.
- Patrocinio del Torneo de Fútbol Femenino Cuencas Mineras en Meatzaldea (Bizkaia).
- Patrocinio del Club de Remo San Nicolás de Portugalete.

CELSA
GLOBAL STEELWIRE

- Campaña recogida material escolar para la Cruz Roja (GSSP).
- Patrocinio del Club Deportivo Elemental Baloncesto Corrales (Trefilería Quijano) y del Centro Hípico Laredo (GSSP).

CELSA
ATLANTIC

- Recogida de alimentos en la campaña de Navidad para Cáritas.

CELSA
NORDIC

- Celsastafetten.
- CELSA *Family Day*.
- Celsa Armeringstål BIL.
- Celsa Aften.

CELSA
STEEL UK

- Ty Hafan Desafío de 1 millón de pasos.
- Colección del Banco de Alimentos Cardiff Trussel Trust.
- Acero donado a No fit Circus.
- Venta de pasteles Ty Hafan.
- Ty Hafan Fútbol Cinco.
- Donación SM para el vagón Willows.







**Responsables
con nuestras
personas**

06

Las personas en nuestra organización

Nuestro equipo humano es fundamental para el presente y el futuro de CELSA. Por ello, nuestras prioridades como compañía tienen como fin asegurar su seguridad, promover su desarrollo y aumentar su compromiso con la cultura y la propuesta de valor de la compañía.

Mantenemos una escucha activa de nuestro personal interno a través de diversas herramientas, entre las que destaca nuestro propio **programa de encuestas**, que sondea sus opiniones para identificar las áreas de mejora. De esta manera, medimos también el **grado de satisfacción** de nuestro equipo, obteniendo información fiable de forma anónima.

Management Engagement Survey

En abril de 2023, lanzamos la **Management Engagement Survey**. Se trata de una encuesta para conocer el nivel de compromiso de nuestros directivos/as y gestores/as de equipo, que obtuvo un 84 % de participación y un resultado de **3,94 sobre 5**, equivalente al nivel de **engaged**, aumentando 0,02 puntos respecto al año 2022. Se trata de una de las puntuaciones más altas de los últimos años, un hecho que confirma el alto nivel de compromiso del equipo de gestión de la organización.

Como novedad, la encuesta, que se presentó en las Reuniones Anuales de 2023, incorporó una pregunta acerca del propósito de CELSA. El resultado obtuvo una puntuación media de **4,28 sobre 5** en relación con el **conocimiento del propósito** y un **4,02** respecto al hecho de que este haga sentir a las **personas que su trabajo es importante**.



James Ellis

Head of People and Organization Development (POD) de Celsa UK

“

El liderazgo impulsa el compromiso

Durante demasiados años nos hemos centrado en las habilidades técnicas como el principal indicador para la progresión profesional y la generación de resultados. Si bien las habilidades técnicas siguen siendo extremadamente valiosas, es el liderazgo el que impulsa el compromiso, y el compromiso el que impulsa los resultados. El principal desafío ha sido alentar a los/las gerentes a delegar, aumentando su confianza en la capacidad de su equipo.

Puntuaciones medias de las nuevas preguntas realizadas en la Management Engagement Survey.
(puntuación del 1 al 5)

| | Conozco el propósito de CELSA | El propósito de CELSA hace que sienta que mi trabajo es importante |
|----------------------|-------------------------------|--|
| Celsa Spain | 4,32 | 3,95 |
| Celsa France | 3,94 | 3,94 |
| Celsa UK | 4,23 | 3,75 |
| Celsa Nordic | 4,33 | 4,10 |
| Celsa Poland | 4,29 | 4,10 |
| Celsa Global Support | 4,52 | 4,37 |
| CELSA | 4,28 | 4,02 |

Para abril de 2024 está previsto el lanzamiento de una nueva edición de la **Encuesta Global de Clima** (*Global Climate Survey*), que tiene lugar cada tres años y en la que se mide el grado de satisfacción global de los profesionales.

Asimismo, en tres momentos del año tiene lugar la **Management Engagement Survey** para medir el compromiso de nuestros directivos/as y gestores/as de equipos de forma periódica.

La información relativa a los profesionales y al promedio de contratos proporcionada en este apartado está calculada según el equivalente a tiempo completo (FTE, por su sigla en inglés).

En CELSA hemos lanzado la *Management Engagement Survey*, con un resultado de 3,94 sobre 5, equivalente al nivel de *engaged*. Se trata de una de las puntuaciones más altas de los últimos años



Cultura del reconocimiento

El reconocimiento forma parte de la cultura de CELSA y está representado en nuestros valores. Es parte de nuestro espíritu creer en las personas que forman parte de la compañía.

Los reconocimientos son una oportunidad para **poner en valor aquellas iniciativas y comportamientos** que hacen del grupo un sitio mejor, permiten reconocer el esfuerzo de las personas y valorar aquellas ideas que han tenido un impacto directo y han ayudado a crecer a la compañía. Los premios otorgados también permiten **destacar el factor más humano del equipo** y resaltar aquellos comportamientos que más se identifican con nuestros valores.

También se considera clave reconocer la implicación de las familias de todos los profesionales, por lo que CELSA desarrolla actividades que promuevan su participación y lleven a reconocimientos conjuntos, consolidando así la #CELSAfamily.



Descubre nuestro equipo

En CELSA nuestro equipo humano es una parte esencial de nuestra historia e identidad. Por ello, cuidamos a nuestros profesionales y nos aseguramos de que integre los valores del grupo.

En diciembre de 2023, CELSA contabilizó un total de **7.958 profesionales**. Nuestro compromiso con las personas es firme y abogamos por la creación de trabajo estable. De hecho, en 2023, el **94 %** de los profesionales contaban con **contrato indefinido** y el **99 %** trabajaba a **jornada completa**.

Al cierre de 2023, nuestro equipo tenía una **antigüedad media de 13,29 años**, lo que demuestra la estabilidad laboral y el desarrollo profesional a largo plazo de las personas que se incorporan a la compañía, mayoritariamente, al finalizar sus estudios.

Por otra parte, en 2023, la tasa de **rotación voluntaria** se ha situado en el 6,55 % en el caso de las mujeres y en el 4,95 % en el caso de los hombres, lo que ha supuesto un **descenso del 26 % en mujeres y del 57 % en hombres** respecto al año anterior.

El número total de horas de absentismo, entendidas como cualquier ausencia al trabajo, ha sido de 1.105.013 horas durante el año 2023. La tasa de absentismo se ha situado en el 7,20 % en este periodo.

94 %

CON CONTRATO
INDEFINIDO

99 %

A TIEMPO
COMPLETO

13,29

AÑOS DE ANTIGÜEDAD
MEDIA

↓57 %

EN LA TASA DE ROTACIÓN
VOLUNTARIA MASCULINA

↓26 %

EN LA TASA DE ROTACIÓN
VOLUNTARIA FEMENINA



Rosa Castrillo

*Head of People and Organization
Development (POD) de Global Steel Wire*

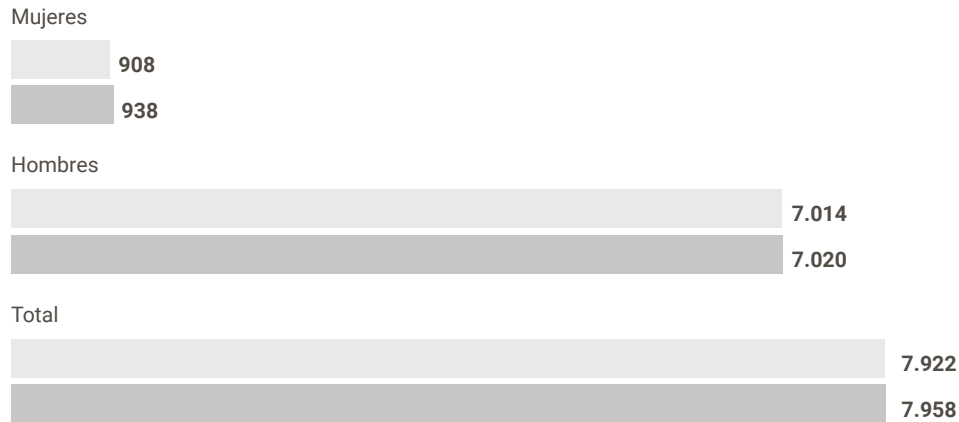
“

Queremos que los profesionales se sientan valorados

En 2023, hemos realizado un gran trabajo en seguridad dentro GSW, como queda patente en un índice de frecuencia cuatro veces inferior al que se produjo en 2022, destacando la gran aportación del área de laminación, que, con más de 250 personas trabajadoras, tuvo 0 accidentes en todo el año 2023. Además, el número de horas de formación recibidas por las personas de GSW ha ascendido este año a más de 14.000 (un 30 % superior a 2022).

Profesionales de CELSA a 31/12/2023

Número total de profesionales internos/as y por género del grupo ■ 2022 ■ 2023



Número total de profesionales internos/as, por género y por unidad de negocio

M: mujeres | H: hombres

| Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | |
|--------------|-------|--------------|-----|--------------|-------|--------------|-----|--------------|-------|--------------------------|-----|----------------------|-----|
| M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| 226 | 2.478 | 38 | 385 | 178 | 1.594 | 103 | 895 | 108 | 1.262 | 65 | 243 | 220 | 163 |
| 2.704 | | 423 | | 1.772 | | 998 | | 1.370 | | 308 | | 383 | |

Número total de profesionales subcontratados/as del grupo ■ 2022 ■ 2023



Número total de profesionales subcontratados/as por unidad de negocio

| Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| 1.153 | 50 | 144 | 214 | 566 | 38 | 55 |

Distribución total de los profesionales internos/as por género y clasificación profesional del grupo

2022 2023

T: total | M: mujeres | H: hombres

Directores/as y gestores/as de equipo

Profesional técnico y administrativo cualificado

T: 546 M: 115 - H: 431

T: 1.493 M: 372 - H: 1.121

T: 591 M: 131 - H: 460

T: 1.540 M: 383 - H: 1.157

Personal operativo y administrativo

T: 5.883 M: 421 - H: 5.462

T: 5.827 M: 424 - H: 5.403

Distribución total de los profesionales internos/as por género y clasificación profesional, por unidad de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

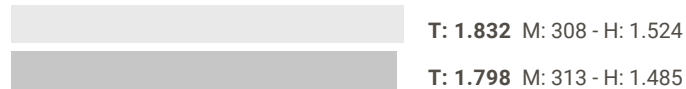
| | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | | Celsa Global Support | | |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | M | H | Total | M | H | Total | M | H | Total | M | H | Total | M | H | Total | M | H | Total | M | H | Total |
| Directores/as (GO 0 y 1) | 5 | 22 | 27 | 0 | 7 | 7 | 2 | 14 | 16 | 1 | 17 | 18 | 2 | 17 | 19 | 0 | 11 | 11 | 9 | 30 | 39 |
| Gestores/as de equipos (GO 2) | 30 | 111 | 141 | 3 | 17 | 20 | 14 | 68 | 82 | 9 | 42 | 51 | 8 | 48 | 56 | 2 | 14 | 16 | 46 | 43 | 89 |
| Personal técnico y admin. cualificado (GO 3) | 93 | 404 | 497 | 8 | 42 | 50 | 49 | 249 | 298 | 45 | 136 | 181 | 64 | 209 | 273 | 16 | 45 | 61 | 108 | 72 | 181 |
| Personal operativo y admin. (GO 4 y 5) | 98 | 1.941 | 2.039 | 27 | 319 | 346 | 113 | 1.263 | 1.376 | 48 | 700 | 748 | 34 | 988 | 1.022 | 47 | 173 | 220 | 57 | 18 | 75 |
| Total | 226 | 2.478 | 2.704 | 38 | 385 | 423 | 178 | 1.594 | 1.772 | 103 | 895 | 998 | 108 | 1.262 | 1.370 | 65 | 243 | 308 | 220 | 163 | 383 |

Distribución total de los profesionales internos/as por género y edad del grupo

 2022
 2023

T: Total | M: Mujeres | H: Hombres

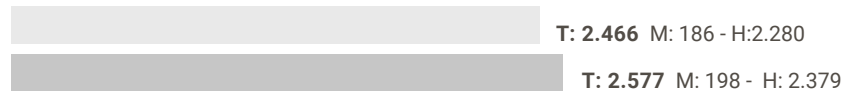
<= 35 años



De 36 a 50 años



<= 51 años



Distribución total de los profesionales internos/as por género y edad, por unidad de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | |
|----------------|-------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|----------------------|------------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 69 | 288 | 10 | 80 | 81 | 551 | 40 | 282 | 19 | 208 | 29 | 38 | 66 | 39 |
| De 36 a 50 | 114 | 1.363 | 19 | 199 | 51 | 473 | 37 | 300 | 61 | 645 | 30 | 105 | 115 | 71 |
| >= 51 | 43 | 827 | 9 | 106 | 46 | 570 | 26 | 313 | 28 | 409 | 6 | 100 | 39 | 53 |
| Total | 226 | 2.478 | 38 | 385 | 178 | 1.594 | 103 | 895 | 108 | 1.262 | 65 | 243 | 220 | 163 |

Distribución promedio de los contratos de los profesionales internos del grupo por género

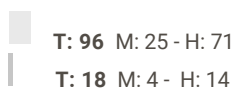
2022 2023

T: total | M: mujeres | H: hombres

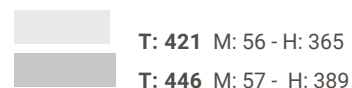
Contrato indefinido a tiempo completo



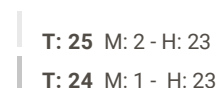
Contrato indefinido a tiempo parcial



Contrato temporal a tiempo completo



Contrato temporal a tiempo parcial



Distribución promedio de los contratos de los profesionales internos por género y unidad de negocio

2023

M: mujeres | H: hombres

| Modalidades de contrato | | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | |
|-------------------------|-------------------|-------------|----------|--------------|--------|----------|----------|--------------|--------|--------------|----------|--------------------------|--------|----------------------|--------|
| | | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| Contrato indefinido | A tiempo completo | 204,82 | 2.316,36 | 36,16 | 377,27 | 166,34 | 1.544,82 | 97,81 | 875,38 | 95,74 | 1.157,38 | 59,47 | 241,49 | 211,65 | 152,98 |
| | A tiempo parcial | 0 | 11,26 | 0 | 0,25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,45 | 0 | 1,97 | 2,17 |
| Contrato temporal | A tiempo completo | 21,47 | 155,58 | 0 | 0,29 | 9,58 | 64,66 | 5,16 | 19,65 | 15,40 | 143,32 | 0 | 1,33 | 5,11 | 4,52 |
| | A tiempo parcial | 0,26 | 22,24 | 0 | 0,20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,09 | 0,80 | 0,70 |
| Total | | 226,55 | 2.505,44 | 36,16 | 378,01 | 175,92 | 1.609,48 | 102,97 | 895,03 | 111,14 | 1.300,70 | 61,92 | 242,91 | 219,53 | 160,37 |

Nuevas contrataciones

Incluye las nuevas contrataciones temporales realizadas a personas como suplentes por baja laboral o absentismo de profesionales con derecho de reserva del puesto de trabajo (por enfermedad, permisos, vacaciones, etc.) o por picos de producción.

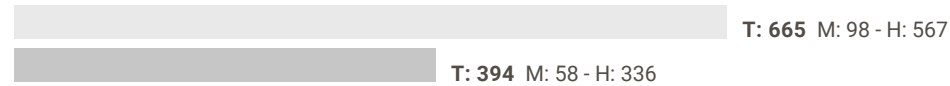


Nuevas contrataciones de los profesionales internos del grupo por género y edad

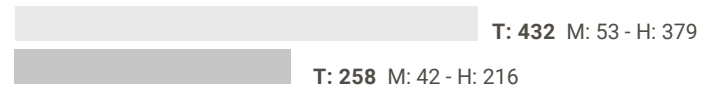
2022 2023

T: total | M: mujeres | H: hombres

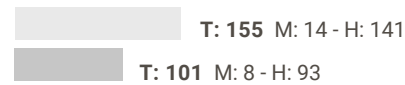
<= 35 años



De 36 a 50 años



>= 51 años



Nuevas contrataciones de los profesionales internos por género, edad y por unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa GlobalCircularity | | Celsa Global Support | |
|----------------|-------------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 7 | 42 | 2 | 38 | 19 | 177 | 8 | 41 | 3 | 16 | 7 | 7 | 12 | 15 |
| De 36 a 50 | 8 | 32 | 5 | 26 | 10 | 89 | 7 | 27 | 5 | 24 | 3 | 16 | 4 | 2 |
| >= 51 | 1 | 14 | 1 | 1 | 5 | 57 | 1 | 14 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 |
| Total | 16 | 88 | 8 | 65 | 34 | 323 | 16 | 82 | 8 | 42 | 10 | 26 | 16 | 19 |

Contrataciones de los profesionales internos finalizados por género y edad del grupo

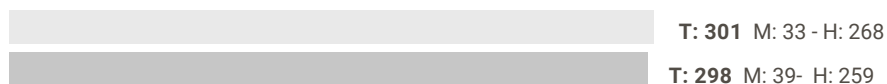
2022 2023

T: total | M: mujeres | H: hombres

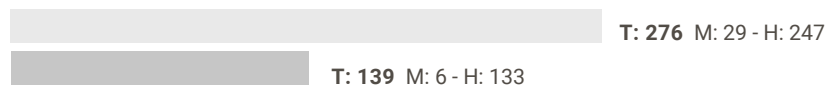
<= 35 años



De 36 a 50 años



>= 51 años



Contrataciones de los profesionales internos finalizados por género, edad y por unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | |
|----------------|-------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 24 | 102 | 1 | 17 | 13 | 142 | 5 | 25 | 1 | 15 | 0 | 2 | 13 | 8 |
| De 36 a 50 | 16 | 101 | 1 | 12 | 10 | 86 | 5 | 25 | 1 | 26 | 0 | 6 | 6 | 3 |
| >= 51 | 1 | 9 | 0 | 3 | 2 | 72 | 1 | 23 | 1 | 20 | 0 | 5 | 1 | 1 |
| Total | 41 | 212 | 2 | 32 | 25 | 300 | 11 | 73 | 3 | 61 | 0 | 13 | 20 | 12 |

Contrataciones de los profesionales internos finalizados por mutuo acuerdo, por género y edad del grupo

2022 2023

< 35 años

T: total | M: mujeres | H: hombres



De 35 a 50 años



>= 51 años



Número total de contratos terminados por mutuo acuerdo o por la persona empleada por género, edad y por unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | |
|----------------|-------------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|----------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 5 | 10 | 0 | 6 | 13 | 94 | 5 | 16 | 0 | 9 | 0 | 1 | 9 | 3 |
| De 36 a 50 | 7 | 18 | 0 | 5 | 10 | 67 | 3 | 9 | 0 | 17 | 0 | 6 | 4 | 1 |
| >= 51 | 0 | 5 | 0 | 0 | 2 | 63 | 1 | 9 | 1 | 6 | 0 | 4 | 1 | 1 |
| Total | 12 | 33 | 0 | 11 | 25 | 224 | 9 | 34 | 1 | 32 | 0 | 11 | 14 | 5 |

Despidos

Despidos de profesionales internos, por género, edad y por unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | | CELSA | |
|----------------|-------------|----------|--------------|----------|----------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------------------|----------|----------------------|----------|----------|------------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 46 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 56 |
| De 36 a 50 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 19 | 1 | 7 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 31 |
| >= 51 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9 | 0 | 8 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 |
| Total | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 74 | 1 | 17 | 1 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 119 |



Tasas de rotación

Las tasas de rotación del personal incluyen bajas de personal temporal que fue contratado en varias ocasiones durante el año como reposiciones para baja laboral o absentismo de profesionales con derecho a reserva del puesto de trabajo (por enfermedades, permisos, vacaciones, etc.) o por picos de producción.

Tasa de rotación por género del grupo

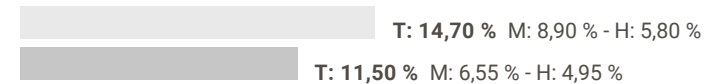
■ 2022 ■ 2023

Tasa de rotación del personal

T: total | M: mujeres | H: hombres



Tasa de rotación voluntaria del personal



Tasa de rotación de profesionales internos, por género, edad y unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | | CELSA | |
|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------|---------------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 34,60 % | 36,48 % | 9,76 % | 22,75 % | 16,88 % | 26,32 % | 12,86 % | 8,88 % | 5,66 % | 7,40 % | 0,00 % | 5,73 % | 20,44 % | 22,26 % | 18,81 % | 21,47 % |
| De 36 a 50 | 13,94 % | 7,34 % | 6,01 % | 6,12 % | 19,55 % | 18,11 % | 13,34 % | 8,47 % | 1,75 % | 4,10 % | 0,00 % | 5,88 % | 5,21 % | 4,25 % | 9,25 % | 8,23 % |
| >= 51 | 2,36 % | 1,06 % | 0,00 % | 2,80 % | 4,19 % | 12,10 % | 3,76 % | 7,23 % | 2,99 % | 4,59 % | 0,00 % | 4,72 % | 2,45 % | 1,86 % | 2,90 % | 5,39 % |
| Total | 18,10 % | 8,46 % | 5,53 % | 8,47 % | 14,21 % | 18,64 % | 10,68 % | 8,16 % | 2,77 % | 4,79 % | 0,00 % | 5,35 % | 9,11 % | 7,48 % | 10,95 % | 9,95 % |

Tasa de rotación voluntaria de profesionales internos, por género y por edad del grupo y por unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Rangos de edad | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | | Celsa Global Support | | CELSA | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H |
| <= 35 | 7,21 % | 3,58 % | 0,00 % | 8,03 % | 16,88 % | 17,42 % | 12,86 % | 5,68 % | 0,00 % | 4,44 % | 0,00 % | 2,87 % | 14,15 % | 8,35 % | 10,56 % | 9,59 % |
| De 36 a 50 | 6,10 % | 1,31 % | 0,00 % | 2,55 % | 19,55 % | 14,11 % | 8,00 % | 3,05 % | 0,00 % | 2,68 % | 0,00 % | 5,88 % | 3,47 % | 1,42 % | 5,70 % | 3,91 % |
| >= 51 | 0,00 % | 0,59 % | 0,00 % | 0,00 % | 4,19 % | 10,59 % | 3,76 % | 2,83 % | 2,99 % | 1,38 % | 0,00 % | 3,77 % | 2,45 % | 1,86 % | 2,42 % | 3,57 % |
| Total | 5,30 % | 1,32 % | 0,00 % | 2,91 % | 14,21 % | 13,92 % | 8,74 % | 3,80 % | 0,92 % | 2,51 % | 0,00 % | 4,53 % | 6,38 % | 3,12 % | 6,55 % | 4,95 % |

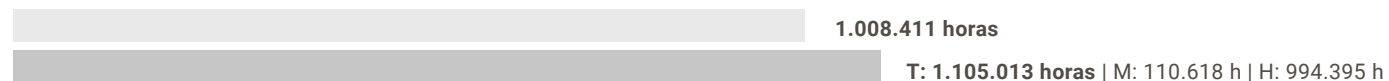
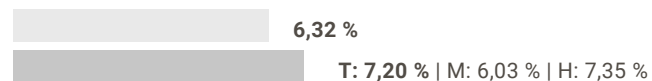
Absentismo

El porcentaje de absentismo se calcula a partir de las horas de absentismo registradas en nuestros sistemas internos respecto a las horas totales teóricas de trabajo del año 2023. Todas las horas teóricas de trabajo del perímetro Barna Steel han sido reportadas desde la plataforma SAP. Para el cálculo de las unidades de negocio del grupo restantes se ha efectuado un cálculo aproximado de las horas de trabajo teóricas, asumiendo 40 horas semanales de trabajo en contratos temporales e indefinidos a tiempo completo, y 20 horas semanales de trabajo en contratos temporales e indefinidos a tiempo parcial.

Porcentaje y número total de horas de absentismo del grupo

■ 2022 ■ 2023

T: total | M: mujeres | H: hombres



Porcentaje y número total de horas de absentismo por unidad de negocio

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|---------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| Horas de absentismo | 463.602 | 54.048 | 154.176 | 266.588 | 90.714 | 53.947 | 21.938 |
| % de absentismo | 9,18 % | 7,19 % | 4,41 % | 13,63 % | 3,28 % | 9,27 % | 2,93 % |

Otros datos sociales del grupo

 2022
 2023

Promedio de antigüedad en años



Número de profesionales en el Programa de Movilidad Global



Los profesionales de CELSA tienen un promedio de antigüedad en la empresa de 13,29 años.



Otros datos sociales del grupo y de las unidades de negocio

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | CELSA |
|--|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|-------|
| Promedio de antigüedad (años) | 15,54 | 12,83 | 9,66 | 10,68 | 15,02 | 10,44 | 12,95 | 13,29 |
| Número de profesionales del Programa de Movilidad Global | 1 | 7 | 10 | 3 | 6 | N/A | 5 | 32 |
| Número de ETT* | 176 | 9 | N/D | 75 | 7 | 107 | 191 | 565 |

* Empleados de Trabajo Temporal (ETT)

Relaciones sociales

En CELSA respetamos los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto a la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva del personal propio y subcontratado que realiza actividades en las instalaciones de la empresa. En 2023, la proporción de personas cubiertas por convenio colectivo se ha situado en el 77 %. En España resultan de aplicación ocho convenios colectivos de empresa, dos sectoriales de ámbito provincial, dos sectoriales de ámbito regional y dos sectoriales de ámbito estatal. Asimismo, en las materias reservadas al ámbito estatal de negociación, rige el IV Convenio Colectivo Estatal del Sector del Metal. En Francia se aplican dos convenios colectivos de ámbito nacional en atención al encuadramiento para cuadros de mando y operarios, y en los países nórdicos se adoptan cinco convenios sectoriales, uno de ellos de ámbito regional y cuatro de ámbito estatal.

Solo las unidades de negocio de Celsa Spain (incluyendo Celsa Global Circularity y Celsa Global Support, que se encuentran todas en el mismo perímetro jurídico español), Celsa France y Celsa Nordic disponen de acuerdos de ERTE.

Porcentaje de profesionales cubiertos por convenios colectivos

2022 2023



Porcentaje de profesionales cubiertos por convenio colectivo, por unidad de negocio

| 2023 | | | | | | | |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
| % de profesionales cubiertos por convenios colectivos | 83 % | 85 % | 73 % | 69 % | 97 % | 70 % | 12 % |

ERTE por unidades de negocio del grupo y por grupos empresariales

| 2023 | | | | | | | | |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|--------|
| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | CELSA |
| Profesionales afectables | 2.438 | 131 | N/A | 130 | N/A | * | * | 2.699 |
| % de horas ERTE sobre las horas teóricas de trabajo | 2,24 % | 0,00 % | N/A | 7,70 % | N/A | * | * | 2,41 % |

*Celsa Spain recoge los profesionales afectables y el cálculo del porcentaje de horas ERTE de las unidades de negocio de Celsa Global Circularity y Celsa Global Support. Se reporta por país.

Remuneración y brecha salarial

En CELSA garantizamos que nuestros niveles salariales sean acordes con el nivel y la responsabilidad de la posición que ocupa cada profesional en un sistema de grados y bandas salariales, teniendo en cuenta sus niveles de rendimiento, cumplimiento de objetivos, potencial, compromiso y formación. Para conseguirlo, se utilizan descripciones objetivas de los puestos de trabajo y un modelo organizativo basado en metodologías reconocidas.

Para los cálculos de las remuneraciones, la categoría profesional “Gestores de equipos” se divide entre “Directores funcionales y generales”, que engloba los grupos organizativos 0 y 1, y “Gestores de equipos”, del grupo 2.

Remuneración media por clasificación profesional y género del grupo (€)

| | 2023 | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| | M | H | CELSA |
| Directores/as funcionales y generales | 141.818 | 187.897 | 180.684 |
| Gestores/as de equipos | 69.157 | 78.876 | 76.442 |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 40.747 | 49.500 | 47.440 |
| Personal operativo y administrativo | 33.583 | 41.139 | 40.575 |
| Total | 42.990 | 46.832 | 46.346 |

M: mujeres | H: hombres

Los datos incluyen la remuneración fija, la remuneración variable y los bonus percibidos en 2023. Los datos de remuneración media se obtienen a partir de las personas a 31 de diciembre que han estado trabajando el año entero.

Remuneración media por edad del grupo (€)

| Rangos de edad | 2023 |
|----------------|---------------|
| | CELSA |
| <= 35 | 40.294 |
| De 36 a 50 | 46.926 |
| >= 51 | 52.262 |
| Total | 47.267 |

Brecha salarial por clasificación profesional del grupo (%)

| | 2023 |
|---|------------|
| | CELSA |
| Directores/as funcionales y generales | 25 % |
| Gestores/as de equipos | 12 % |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 18 % |
| Personal operativo y administrativo | 18 % |
| Total | 8 % |

Los valores promedio de remuneración se han obtenido a partir de la extrapolación de los datos promedios de remuneración de cada sociedad que integra el Grupo. Este método de cálculo genera una diferencia, inferior al 2 %, entre el valor promedio total informado en la tabla segregada por categoría profesional y el de la tabla segregada por grupos de edad.

Remuneraciones correspondientes a los directores en plantilla a fecha de 31 de diciembre del año 2023.

Seguridad y salud laboral

En CELSA, nuestra máxima prioridad es conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable para todo el equipo profesional. De hecho, dos de los **temas** considerados **materiales** por nuestros grupos de interés son la **salud de las personas trabajadoras** y la **seguridad y el bienestar industrial** (más información en el apartado 5.4. Dialogando con los grupos de interés).

Dicho compromiso se extiende a empresas proveedoras y contratistas. Por eso disponemos de la **Política de seguridad, salud y bienestar, aprobada en 2023**.

La ambición del grupo es llegar a ser una organización donde sus miembros crean en el valor de la seguridad, trabajando en equipo, siendo capaces de dar y recibir comentarios y observaciones.

Asimismo, como miembro activo de la **World Steel Association**, en CELSA hemos establecido nuestros principios en materia de seguridad y salud, concierne a concienciación, formación de los/las responsables, aprendizaje proactivo por parte del personal y construcción de un modelo de procesos internos basado en los éxitos y las fortalezas de la organización.

En materia de prevención de riesgos laborales, desarrollamos una **evaluación de riesgos** y la correspondiente planificación de **medidas de mitigación**, la información y **formación** en materia de seguridad y salud, la planificación de la actuación en caso de emergencias, la **investigación de accidentes**, la **vigilancia de la salud**, la gestión de los equipos de protección individual o la coordinación de actividades empresariales, entre otras actuaciones.



Carles Nicolau

Head of Health & Safety de CELSA



Mejoramos el entorno de trabajo

En 2023 hemos seguido reforzando las relaciones entre el equipo de *Safety* de todo el grupo, facilitando la comunicación y el aprendizaje de los eventos ocurridos en las distintas unidades de negocio. Asimismo, hemos revisado y actualizado los estándares corporativos, elaborando una herramienta corporativa común a todas las plantas para impulsar su implantación y mejora. Todo ello contribuye a la mejora del entorno laboral de todas las personas que trabajan en CELSA.

En 2023 hemos aprobado la Política de seguridad, salud y bienestar



Más allá del marco normativo, en CELSA hemos desarrollado programas y estándares corporativos que permiten avanzar hacia el objetivo de cero accidentes.

Destacan los siguientes:

- Comunicación e investigación de accidentes e incidentes
- Tarjetas de corrección de riesgos
- Observaciones preventivas de seguridad
- Criterio “pensar antes de actuar”
- Auditorías de segunda parte

Adicionalmente, en los centros de producción se realizan periódicamente **formaciones sobre seguridad y auditorías de seguridad**, de acuerdo con la legislación local donde operan y la establecida en los estándares corporativos.

En CELSA contamos con la certificación **ISO 45001 sobre seguridad y salud en el trabajo** en nuestras principales instalaciones industriales y en gran parte de las instalaciones integradas en la cadena de valor. Esta norma acredita la adopción de procesos de consulta y participación del personal, identificación continua de peligros, evaluación de riesgos para la seguridad y salud en el trabajo, identificación de oportunidades dentro del sistema de gestión, identificación de requisitos legales aplicables, comunicación interna y externa sobre la materia, eliminación de peligros y reducción de riesgos, gestión del cambio, integración en las compras, preparación ante emergencias, seguimiento, medición y análisis, evaluación del cumplimiento y, por último, gestión de incidentes e implementación de acciones correctivas.

Las sociedades de la compañía que cuentan con un sistema de gestión de seguridad y salud (ISO 45.001) son las siguientes: Ferimet, SLU, Compañía Española de Laminación, SL (Celsa Barcelona), Nervacero, SA, Global Steel Wire, SA, Moreda Rivière Trefilerías, SA, Global Special Steel Products, SAU, Celsa Atlantic, SL, Celsa France, SAS, BRC Reinforcement, ROM-Tech Ltd., RFA-Tech Ltd., Express Reinforcements, ROM Mesh, ROM Limited, BRC Manufacturing, Celsa Manufacturing (UK), Celsa Armeringsstål AS, Celsa Huta Ostrowiec, S.P. Z.O.O. y Stal-Service, S.P. Z.O.O.

Por otro lado, en 2022 se definió un **Modelo de bienestar corporativo**, cuyo despliegue se ha llevado a cabo en el 2023 y siguiendo directrices comunes en todas las unidades de negocio del grupo. Entre las iniciativas desarrolladas cabe destacar la realización de **talleres de sensibilización**, en los que se tratan temas relacionados con los tres pilares de dicho modelo: **bienestar físico, mental y social**.

Nuestro estándar corporativo **Just Culture y Safety School**, desarrollado en el año 2022, tiene como objetivo reforzar la cultura de seguridad a través de la mejora de los comportamientos clave en la organización a través del liderazgo en seguridad de la línea de mando.

Principios de seguridad compartidos

1. Todos los accidentes y enfermedades profesionales pueden y deben ser prevenidos.
2. Los mandos son las personas responsables de este aspecto y rinden cuentas sobre el desempeño en materia de seguridad y salud.
3. El compromiso y la formación de los profesionales es fundamental.
4. Trabajar de manera segura es condición de empleo, promoción y carrera.
5. Ser excelentes en seguridad y salud nos conducirá a resultados de negocio excelentes.
6. La seguridad y la salud están integradas en todos los procesos de gestión del negocio.

A pesar de todos los esfuerzos realizados en materia de seguridad durante este ejercicio, tal y como se puede ver en la siguiente tabla, lamentamos la muerte de dos profesionales en nuestras instalaciones. Ello ha hecho que el grupo revise con especial atención todos los operativos, procesos y protocolos que, de manera habitual, se someten a un seguimiento de mejora continua, especialmente con el fin de evitar este tipo de accidentes.

En CELSA contamos con la certificación ISO 45001 sobre seguridad y salud en el trabajo en nuestras principales instalaciones industriales



Accidentes

Tipología de accidentes laborales de profesionales propios y subcontratados del grupo

2022 2023

T: total P: profesionales propios - SC: profesionales subcontratados

Muertes por accidente laboral

T: 0 P: 0 - SC: 0

T: 2 P: 1 - SC: 1

Accidentes laborales registrados

T: 843 P: 644 - SC: 199

T: 789 P: 605 - SC: 184

Accidentes con consecuencias graves (excluyendo fatalidades)

T: 18 P: 12 - SC: 6

T: 12 P: 6 - SC: 6

Accidentes de trabajo con baja

T: 123 P: 94 - SC: 29

T: 136 P: 94 - SC: 42

Se considera plantilla propia los profesionales propios y de ETT.
Se considera plantilla externa los profesionales subcontratados.

Tipo de accidentes de profesionales propios y subcontratados, por grupos empresariales y de personas subcontratadas, por grupos empresariales

2023

| | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | | Celsa Global Support | | |
|--|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|-------|-----------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|-------------------------|-------|
| | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total |
| Muertes por accidente laboral | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Accidentes con consecuencias graves (excluyendo fatalidades) | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Accidentes laborales registrables | 263 | 100 | 363 | 113 | 18 | 131 | 128 | 28 | 156 | 43 | 5 | 48 | 16 | 14 | 30 | 41 | 19 | 60 | 1 | 0 | 1 |
| Accidentes de trabajo con baja | 34 | 17 | 51 | 20 | 9 | 29 | 11 | 2 | 13 | 16 | 0 | 16 | 6 | 8 | 14 | 7 | 6 | 13 | 0 | 0 | 0 |

Horas y jornadas perdidas por accidente laboral de profesionales propios y subcontratados, del grupo

■ 2022 ■ 2023

T: total P: plantilla propia - SC: plantilla subcontratada

Horas de trabajo totales

■ T: 20.759.510 P: 14.028.515 - SC: 6.730.995

■ T: 21.301.938 P: 14.212.909 - SC: 7.089.029

Jornadas perdidas por accidente laboral

■ T: 9.589 P: 8.920 - SC: 699

■ T: 16.798 P: 9.376 - SC: 7.422

Se considera plantilla propia los profesionales propios y de ETT.
Se considera plantilla externa los profesionales subcontratados.



Horas y jornadas perdidas por accidente laboral de profesionales propios y subcontratados, por unidad de negocio

2023

| | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | | Celsa Global Support | | |
|---|------------------|-------------------------|-----------|------------------|-------------------------|-----------|------------------|-------------------------|-----------|------------------|-------------------------|-----------|------------------|-------------------------|-----------|--------------------------|-------------------------|---------|----------------------|-------------------------|---------|
| | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total |
| Horas de trabajo totales | 4.540.404 | 3.722.044 | 8.312.448 | 707.612 | 310.927 | 1.018.539 | 3.839.758 | 471.437 | 4.331.195 | 1.660.343 | 388.041 | 2.048.384 | 2.328.222 | 1.805.700 | 4.133.922 | 545.275 | 160.486 | 705.761 | 591.296 | 180.394 | 771.690 |
| Jornadas perdidas por accidente laboral | 1.090 | 6.347 | 7.437 | 770 | 155 | 925 | 142 | 252 | 394 | 408 | 0 | 408 | 866 | 668 | 1.534 | 6.100 | 0 | 6.100 | 0 | 0 | 0 |

Tasas e índices

■ 2022 ■ 2023 T: total | P: plantilla propia | SC: plantilla subcontratada

Tasa de muertes e índices de accidentabilidad de los profesionales propios y subcontratados del grupo

Tasa de muerte por accidente laboral

T: 0 P: 0 - SC: 0
T: 0,09 P: 0,07 - SC: 0,14

Índice de gravedad (IG)

T: 0,46 P: 0,64 - SC: 0,10
T: 0,79 P: 0,66 - SC: 1,05

Índice de frecuencia de grandes consecuencias

T: N/D P: 0,86 - SC: 0,89
T: 0,56 P: 0,42 - SC: 0,85

Índice de peligrosidad (IP)

T: 40,61 P: 45,91 - SC: 29,56
T: 37,04 P: 42,57 - SC: 25,96

Índice de frecuencia (IF)

T: 5,92 P: 6,70 - SC: 4,31
T: 6,38 P: 6,61 - SC: 5,92

Tasa de muertes por accidente laboral = (Número de accidentes mortales / Horas trabajadas) x 1.000.000

Índice de frecuencia de grandes consecuencias (IF grandes consecuencias, excluyendo muertes) = (Número de accidentes de grandes consecuencias, excluyendo muertes / Horas totales trabajadas) x 1.000.000

Índice de frecuencia (IF) = (Número de accidentes con baja / Horas totales trabajadas) x 1.000.000

Índice de gravedad (IG) = (Días perdidos / Horas totales trabajadas) x 1.000

Índice de peligrosidad = (Número de accidentes / Horas totales trabajadas) x 1.000.000

*Solo se dispone del dato verificado en 2022 para España (incluyendo Celsa Global Support, Celsa Global Circularity, Celsa Spain & Celsa Atlantic Largos (Laracha) y Francia (Celsa France - Bayona y MRT France). No se dispone del dato verificado para Barna Steel, SA.

Tasa de muertes e índices de accidentabilidad de los profesionales propios y subcontratados, por unidad de negocio

2023

| | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | | Celsa Global Support | | |
|---|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|--------|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|-------|------------------|-------------------------|-------|--------------------------|-------------------------|-------|----------------------|-------------------------|-------|
| | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total | Plantilla propia | Plantilla subcontratada | Total |
| Tasa de muertes por accidente laboral | 0 | 0,27 | 0,12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,83 | 0 | 1,42 | 0 | 0 | 0 |
| Índice de frecuencia de grandes consecuencias | 0,22 | 0,53 | 0,36 | 1,41 | 9,65 | 3,93 | 0,52 | 0 | 0,46 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,55 | 0,24 | 3,67 | 0 | 1,96 | 0 | 0 | 0 |
| Índice de frecuencia (IF) | 7,49 | 4,51 | 6,14 | 28,26 | 28,95 | 28,47 | 2,86 | 4,24 | 3,02 | 9,64 | 0 | 7,81 | 2,58 | 4,43 | 3,39 | 12,84 | 37,39 | 18,42 | 0 | 0 | 0 |
| Índice de gravedad (IG) | 0,24 | 1,68 | 0,89 | 1,09 | 0,50 | 0,91 | 0,04 | 0,53 | 0,09 | 0,25 | 0 | 0,20 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,18 | 37,39 | 8,64 | 0 | 0 | 0 |
| Índice de peligrosidad (IP) | 57,92 | 26,51 | 43,67 | 159,69 | 57,89 | 128,62 | 33,34 | 59,39 | 36,18 | 25,90 | 12,89 | 23,43 | 6,87 | 7,75 | 7,26 | 75,19 | 118,39 | 85,01 | 1,69 | 0 | 1,30 |

Profesionales bajo un sistema de seguridad y salud ocupacional del grupo

2022 2023

Porcentaje de empresas del grupo certificadas con un sistema de gestión de seguridad y salud (ISO 45.001)



Porcentaje de personas empleadas bajo un sistema de gestión de seguridad y salud (ISO 45.001)



Buenas prácticas de seguridad y salud laboral por parte de las filiales

3 SALUD Y BIENESTAR



CELSA

- Comunicación y difusión de hábitos saludables y de plataformas de bienestar.
- Campañas de donación de sangre y de vacunación antigripal.

CELSA CELSA CAMPESA MALLACERO
SPAIN

- El día 12 de junio de 2023 tuvo lugar en la planta de L'Arboç un evento para felicitar a todos los trabajadores/as por haber conseguido el importante hito de **500 días sin accidentes con baja**.

CELSA CELSA
SPAIN NERVACERO

- Campaña de accidentes de tráfico interno con motivo del World Safety Day el 28 de abril.
- Instalación de un sistema antiatropello en el parque de chatarra y de detección de personas en la grúa de laminación.
- Evaluación de riesgos psicosociales.

CELSA
NORDIC

- Jornadas y campaña de seguridad.
- Conciencia de la persona líder.
- Club deportivo de empresa.
- Tarjeta de gimnasio para los profesionales.

CELSA
HUTA OSTROWIEC

Actuaciones en el marco del programa **WELLBEING**:

- Prevención de enfermedades cardiovasculares en colaboración con cardiólogos, nutricionistas y el Centro Regional de Salud Ocupacional (WOMP).

- Prevención de enfermedades oncológicas en mujeres en colaboración con el Centro Oncológico Regional en Kielce.
- Prevención de enfermedades musculoesqueléticas para empleados/as en colaboración con un fisioterapeuta.
- Programa de prevención de enfermedades oculares.



Nuestra manera de gestionar y desarrollar el talento

En 2023, el Consejo de Administración de CELSA ha aprobado la nueva **Política de gestión del talento**, basada en cuatro pilares: *Attract, Hire, Develop and Engage* (**Atraer, Seleccionar, Desarrollar y Comprometer**). Todos ellos cuentan con dos pilares de apoyo complementarios: **Compensación y Beneficios**, y Legal y Relaciones. Estos pilares de apoyo se aplican de manera uniforme en todas las unidades de negocio y cuentan con el apoyo de la plataforma informática de **SAP Success Factors**, que permite llevar a cabo una gestión integral, estandarizada y digitalizada en todo el grupo.



Beth Canals

Head of Internal Communications & Talent de CELSA



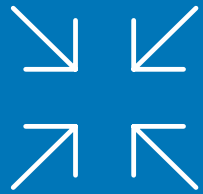
Impulsamos el desarrollo profesional alineado con el propósito de la compañía

Durante 2023, hemos estandarizado las **Job Descriptions** de las funciones del área de sostenibilidad con tal de identificar y dar visibilidad a las prioridades de CELSA dentro del ámbito ESG.

En el marco de nuestra **estrategia L&D**, hemos implantado **dos programas de desarrollo**, por un lado, el de sostenibilidad ambiental para el equipo comercial y de marketing y, por otro, el de DEI para todos/as los/as profesionales del grupo.

Otro gran hito que demuestra el compromiso de Celsa con un modelo de crecimiento sostenible es la incorporación del objetivo de reducción de emisiones de CO₂ en el **Total Goal Management** (TGM-PDIS).

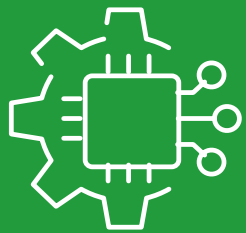
Mediante la comunicación interna, difundimos el relato y la propuesta de valor de la organización, muy ligada a la sostenibilidad. Consideramos que la **formación y concienciación** de los/as profesionales es clave y, por ello, compartimos recomendaciones y buenas prácticas basadas tanto en la protección del medio ambiente como en la generación de espacios diversos e inclusivos. Los resultados obtenidos en las encuestas, como la **Management Engagement Survey** (Gallup) demuestran que vamos en la buena dirección.



atraer

STAS

Perfil de talento y propuesta de valor
Comunicar y participar
Abogacía profesional
Reconocimiento y medición externos



desarrollar

LGMS

Perfil de trabajo
Evaluación de competencias
Aprendizaje - práctica adquirida
Plan de desarrollo personal

Los 4 pilares del sistema de gestión del talento



contratar

RSIS

Solicitud de trabajo y sesión informativa
Reclutamiento de candidatos/as
Selección de candidatos/as
Bienvenida e inducción



fidelizar

PDIS

Total Goal Management (Gestión total de objetivos)
Performance Management (Gestión del rendimiento)
Gestión del plan de carrera
Talento y sucesión



ATRAER (STAS)

Las necesidades futuras de la organización, identificadas en el proceso de reflexión estratégica, se traducen en el diseño del organigrama y en la descripción de los puestos de trabajo. La descripción de cada puesto se asocia con habilidades o competencias.

Desarrollamos nuestra estrategia de **Employer Branding** (marca empleadora) para atraer a los mejores talentos potenciales en el marco de las competencias que requerimos y alineados con nuestra cultura y propuesta del valor al empleado/a. Nuestra aspiración es convertirnos en una de las empresas que más interés despierte en el mundo laboral, con el objetivo de conseguir que los/las profesionales con más talento quieran trabajar en la compañía.



CONTRATAR (RSIS)

Para identificar a los posibles candidatos/as, seguimos un proceso de reclutamiento y selección. Una vez superado, el candidato/a final está preparado para incorporarse a la cultura de CELSA.

La persona seleccionada inicia su carrera en nuestra organización mediante un proceso de **On-boarding**, durante el cual recibe formación sobre valores, normas de gestión, seguridad, competencias clave y estándares de procesos para trabajar de forma segura y autónoma en su nuevo puesto.



DESARROLLAR (LGMS)

Desde CELSA contamos con diferentes programas destinados a **desarrollar el talento** interno y externo. Sabemos que un equipo bien capacitado nos permite afrontar todos los retos y exigencias con las máximas garantías. Por eso contamos con planes de alto nivel para el desarrollo y somos el punto de partida de muchas carreras profesionales, tanto en el ámbito nacional como internacional. Porque creemos firmemente que, si las personas crecen, el grupo crece.

Los/las profesionales disponen de un plan de desarrollo individual a través del cual, a partir del aprendizaje y la enseñanza, tras la evaluación de competencias (proceso CAS), reciben formación continua y asesoramiento para mejorar sus aptitudes (incluido el trabajo en equipo y el liderazgo) y competencias (personales, de gestión y técnicas).



FIDELIZAR (PDIS)

Para ofrecer a nuestro equipo la mejor preparación, el grupo ha implantado el **Sistema de desarrollo profesional integrado (PDIS)**, una herramienta destinada a gestionar el talento de las personas. El *feedback* ascendente continuo es la forma de gestión del rendimiento para evaluar y desarrollar las competencias necesarias. Cada persona es dueña de su propio desarrollo profesional.

Para llegar a ser la mejor versión de nosotros mismos, se establecen objetivos, se evalúa el rendimiento con respecto a esos objetivos y se recibe el resultado de la revisión del equipo para conocer mejor nuestros puntos fuertes y las áreas susceptibles de mejora. Al mismo tiempo, todo el mundo puede compartir sus aspiraciones profesionales con sus superiores y recibir consejos sobre cómo alcanzarlas. Estas aspiraciones profesionales también permitirán abordar mejor las necesidades de talento y sucesión de la empresa.

Dentro del PDIS, se encuentran los sistemas de gestión del desempeño, carreras profesionales, talento, planes de sucesión y objetivos.

Nuestro compromiso con el talento y la profesionalidad pasa por garantizar **niveles retributivos** acordes con la importancia de los puestos que ocupan los/las profesionales y con sus niveles de compromiso y formación. Para ello, empleamos sistemas objetivos de **evaluación y descripción de los puestos de trabajo** que cumplen con directrices internacionales de gran prestigio, como el Método Korn Ferry Hay.

Nuestro proceso de **reclutamiento y selección** (RSIS) también utiliza este sistema de clasificación para la preselección de candidatos y candidatas internos y externos, garantizando así la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Cada año, los términos salariales de nuestros/as profesionales se revisan de acuerdo con los términos acordados con la parte social y en el marco de la evaluación objetiva del desempeño.

Estamos especialmente atentos al mantenimiento de nuestras políticas de igualdad de remuneración y retribución. Por ello, contamos con el **Comité de Nombramientos y Retribuciones**, que garantiza el buen funcionamiento de todo el sistema y su revisión y actualización periódica.

Además, para ofrecer a nuestro equipo la mejor preparación, en CELSA hemos implantado el **Sistema de desarrollo profesional integrado** (PDIS), una herramienta destinada a gestionar el talento de las personas. Mediante el PDIS identificamos las cualidades y planificamos la carrera que más se adapte a cada perfil. Este sistema se ha desarrollado en todas las unidades de negocio con los objetivos de:

En 2023, el Consejo de Administración de CELSA ha aprobado la nueva Política de gestión del talento

Asegurar

la satisfacción de nuestros profesionales y aportar valor para la retención del talento.

Construir

las actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para contribuir y sumar en el proyecto de CELSA.

Atraer

motivar y desarrollar el mejor y más brillante talento.

Disponer

de una herramienta común, fácil y coherente que catalice la estrategia de la empresa a través de las personas.



Gestión del desempeño

Evaluamos objetivos, áreas de responsabilidad, competencias y valores. Establecemos planes de mejora orientados al progreso y a obtener los mejores resultados como profesionales y como organización.

Gestión del talento y planes de sucesión

Detectamos y desarrollamos las capacidades, unimos expectativas personales, futuros líderes y necesidades de la organización para garantizar un futuro prometedor y el relevo generacional dentro del grupo.

Gestión de las carreras profesionales

Proceso por el que nuestro equipo profesional conoce sus fortalezas, ámbitos de mejora y posibilidades de desarrollo como futuros directivos/as y mandos.

Gestión de los objetivos

Proceso de asignación individual de los objetivos de la organización mediante el despliegue en cascada. Los objetivos proceden de la reflexión estratégica, el presupuesto y la evaluación anual de valores.

Cabe destacar que dos de los temas considerados materiales por nuestros grupos de interés son la **captación y la retención del talento** (más información en el apartado 5.4. Dialogando con los grupos de interés).

Puestos de trabajo cubiertos internamente en el grupo, a 31/12/2023

■ 2022 ■ 2023

T: total | D: directores/as y gestores/as de equipo | TA: personal técnico y administrativo cualificado | OA: personal operativo y administrativo

T: 535 D: 58 TA: 124 OA: 353

T: 404 D: 32 TA: 100 OA: 272



Número de puestos de trabajos cubiertos internamente por categoría profesional y por unidad de negocio

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|--|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|-----------------------------|-------------------------|
| Directores/as | 2 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| Gestores/as de equipos | 2 | 3 | 9 | 0 | 2 | 0 | 6 |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 35 | 1 | 31 | 2 | 12 | 0 | 19 |
| Personal operativo y administrativo | 109 | 25 | 109 | 3 | 24 | 0 | 2 |

Puestos de trabajo cubiertos internamente en el grupo expresados en porcentaje (31/12/2023)

 2022
 2023

T: total | D: directores/as y gestores/as de equipos | TA: personal técnico y administrativo cualificado | OA: personal operativo y administrativo

 T: 32,44 % D: 65,17 % TA: 40,39 % OA: 28,17 %

 T: 34,92 % D: 76,92 % (directores/as) y 48,89 % (gestores/as de equipos) TA: 41,67 % OA: 31,66 %


Puestos de trabajo cubiertos internamente, expresados en porcentaje, por categoría profesional y por unidad de negocio

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| Directores/as | 50,00 % | 0,00 % | 100,00 % | 0,00 % | 100,00 % | 0,00 % | 80,00 % |
| Gestores/as de equipos | 28,57 % | 50,00 % | 60,00 % | 0,00 % | 100,00 % | 0,00 % | 100,00 % |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 53,03 % | 16,67 % | 46,27 % | 7,41 % | 42,86 % | 0,00 % | 46,34 % |
| Personal operativo y administrativo | 62,29 % | 27,78 % | 25,71 % | 4,35 % | 41,38 % | 0,00 % | 14,29 % |
| Total | 58,73 % | 28,43 % | 29,86 % | 4,85 % | 43,82 % | 0,00 % | 46,97 % |

% Puestos de trabajo cubiertos internamente = Número de puestos de trabajo cubiertos internamente / (Número de puestos de trabajo cubiertos internamente + Altas de personal).

T: total | M: mujeres | H: personal técnico y administrativo cualificado | OA: personal operativo y administrativo

Profesionales del grupo con planes de desarrollo por categoría profesional

2022 2023

Directores/as y gestores/as de equipos

T: total | M: mujeres | H: hombres

T: 529 M: 113 H: 416

T directores/as: 143 M: 19 H: 124 T gestores/as de equipos: 416 M: 308 H: 108

Personal técnico y administrativo cualificado

T: 911 M: 273 H: 638

T: 903 M: 259 H: 644

Personal operativo y administrativo

T: 601 M: 114 H: 487

T: 1.257 M: 144 H: 1.113

Profesionales con planes de desarrollo por unidad de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Categoría profesional | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | | Celsa Global Support | | |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|--------------------------|-----------|-----------|----------------------|------------|------------|
| | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T |
| Directores/as funcionales y generales | 4 | 21 | 25 | 0 | 7 | 7 | 2 | 18 | 20 | 1 | 17 | 18 | 2 | 17 | 19 | 0 | 11 | 11 | 10 | 33 | 43 |
| Gestores/as de equipos | 29 | 112 | 141 | 3 | 15 | 18 | 14 | 65 | 79 | 7 | 18 | 25 | 5 | 35 | 40 | 2 | 17 | 19 | 48 | 46 | 94 |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 80 | 350 | 430 | 9 | 18 | 27 | 32 | 143 | 175 | 1 | 3 | 4 | 10 | 14 | 24 | 14 | 39 | 53 | 113 | 77 | 190 |
| Personal operativo y administrativo | 61 | 1.022 | 1.083 | 1 | 7 | 8 | 16 | 53 | 69 | 0 | 1 | 1 | 1 | 8 | 9 | 7 | 7 | 14 | 58 | 15 | 73 |
| TOTAL | 174 | 1.505 | 1.679 | 13 | 47 | 60 | 64 | 279 | 343 | 9 | 39 | 48 | 18 | 74 | 92 | 23 | 74 | 97 | 229 | 229 | 400 |



Buenas prácticas de captación y retención de talento por parte de las filiales

CELSA

Se celebra la tercera sesión **Welcome Day** en las instalaciones de oficinas centrales, en Castellbisbal (Barcelona). A través de diferentes profesionales de la compañía, se lleva a cabo la presentación de CELSA y de sus valores a las personas que se incorporan a la compañía.



- A través del proyecto Industria **Erronka**, organizado por la FVEM - Federación Vizcaína de Empresas del Metal, mostramos nuestros procesos, productos



y empleos a jóvenes estudiantes, con el objetivo de despertar vocaciones tecnológicas, tanto de ciclos formativos como de grados universitarios, y animar a las mujeres a elegir vocaciones STEM.

- Presentación de proyectos del Aula de **Empresa Room4Steel** en la Escuela de Ingeniería de la UPV/EHU. Desde Nervacero ofrecemos cuatro proyectos a estudiantes para que realicen las prácticas o el Trabajo de Fin de Grado (TFG) y/o Trabajo de Fin de Máster (TFM), asistan a formaciones y visiten plantas del sector siderometalúrgico.
- Entrega del **Premio Room4Steel** al mejor TFG de la UPV/EHU relacionado con el tema siderometalúrgico de la mano de la asociación SIDEREX - Cluster Association of the Steel. El premio fue dotado con 1.500 euros para el alumno ganador.



- Participamos en ferias de empleo (GSSP).
- Participamos en Start Innova con institutos para fomentar el emprendimiento (Trefilerías Quijano).



- Buscamos incorporar a 22 aprendices.
- Desarrollamos relaciones con universidades para el talento emergente.
- Mejoramos las comunicaciones internas mediante Workzone.
- Mejoramos el proceso de acogida para nuevos empleados/as.
- Incorporamos el estándar Investors in People Gold.



- Interacción con el sistema interno de integración y planificación del talento – planificación de carrera.
- Proceso de contratación interna.



- Fomenta el crecimiento de los talentos internos y fortalece la promoción interna mediante la organización de capacitaciones especializadas y certificadas para sus profesionales. Para atraer talentos, toma medidas en los siguientes campos: pasantías estudiantiles, aprendizajes y el programa Elektrostart dedicado a jóvenes electricistas y profesionales.



Formación

En CELSA estamos comprometidos con el desarrollo de las personas, por eso les ofrecemos la **formación necesaria** para su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Creemos que un equipo bien capacitado permite afrontar todos los retos y exigencias con las máximas garantías. Es por ello que disponemos de planes para el desarrollo de las personas, que pretenden ser el punto de partida de muchas **carreras profesionales**, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Todo el equipo de profesionales tienen a su disposición un **plan de desarrollo individual** a través del cual, tras un proceso de **evaluación de competencias**, reciben formación continua y asesoramiento para mejorar sus aptitudes —incluyendo el trabajo en equipo y el liderazgo— y sus competencias personales, de técnicas y de gestión. De hecho, durante 2023 se han creado **nuevos programas de aprendizaje y desarrollo** para dar respuesta a necesidades concretas, incluyendo el autodesarrollo, pues el objetivo es que cada persona lidere su propia evolución profesional.

Concretamente, hemos puesto en marcha un **programa específico de formación en materia de sostenibilidad** para nuestro equipo comercial y de *marketing*, con el objetivo de proveerles de los conocimientos y competencias en esta materia. Siguiendo en la misma línea, se identificaron las competencias técnicas de sostenibilidad que deben tener los profesionales, agrupadas en cuatro categorías temáticas: sostenibilidad corporativa, medioambiente, social y gobernanza.

Además, hemos lanzado el **Programa de formación sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI)**, para concienciar acerca del valor añadido que aporta la diversidad, reforzar el trabajo en equipo, minimizar los sesgos inconscientes y fomentar el uso de un lenguaje inclusivo en la organización. Este programa está formado por tres módulos: conceptos básicos de la diversidad, liderazgo inclusivo y procesos de selección inclusivos.

También hemos comenzado a trabajar en un **programa sobre ciberseguridad** para prevenir los **ciberataques y fraudes** en Internet, que pueden perjudicar gravemente los datos privados de los/las profesionales, así como los intereses de la compañía.

Por otra parte, en 2023 hemos puesto a disposición del personal en España los cursos '**Trabajamos en Digital**' de la CEOE y seguimos colaborando con **LinkedIn Learning**, una herramienta que cuenta con 20.000 formaciones virtuales de diferentes temáticas impartidas por personas expertas en su ámbito.

Se ha identificado también una mejora significativa en la oferta de cursos de **Steeluniversity (WorldSteel)**, donde se ha implementado una **plataforma digital**, visual e interactiva, que ofrece a los/las profesionales una mejor experiencia, facilitándoles la búsqueda de contenidos formativos sobre diferentes temáticas relacionadas con la industria siderúrgica.

En 2023 hemos puesto en marcha diversos programas de formación sobre sostenibilidad, ciberseguridad, diversidad, equidad e inclusión, entre otros



Horas de formación, profesionales formados y promedio de horas de formación por categoría profesional del grupo

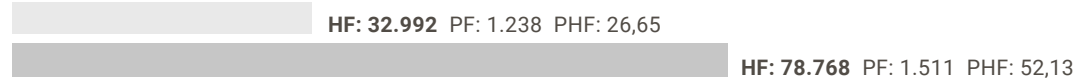


Directores/as funcionales y generales y gestores/as de equipo

HF: horas de formación | PF: profesionales formados | PHF: promedio de horas de formación



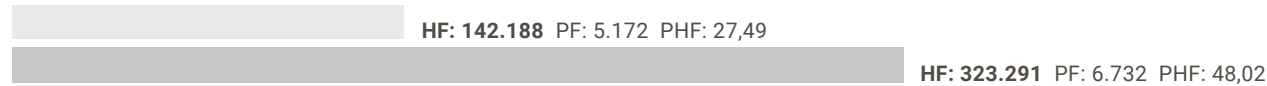
Personal técnico y administrativo cualificado



Personal operativo y administrativo



Total personal



En 2023, las horas destinadas a formación han aumentado un 127 % respecto a 2022, hasta alcanzar las 323.291, y el personal formado se ha incrementado un 30 %, hasta las 6.732 personas

Promedio de horas de formación por empleado/a y por unidad de negocio

2023

| Categoría profesional | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| Directores/as funcionales y generales | 41,52 | 36,00 | 49,41 | 21,50 | 32,27 | 19,27 | 27,42 |
| Gestores/as de equipos | 77,74 | 46,35 | 48,18 | 18,41 | 32,40 | 37,75 | 51,18 |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 73,17 | 35,65 | 48,79 | 7,94 | 22,99 | 66,25 | 68,63 |
| Personal operativo y administrativo | 46,83 | 31,43 | 89,37 | 11,47 | 15,99 | 47,56 | 43,70 |
| Total | 53,45 | 32,75 | 77,17 | 11,30 | 18,82 | 49,45 | 55,23 |

Horas de formación por unidades de negocio

2023

| Categoría profesional | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|---|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------------|-------------------------|
| Directores/as funcionales y generales | 1.038 | 180 | 840 | 301 | 484 | 212 | 1.234 |
| Gestores/as de equipos | 11.817 | 927 | 3.806 | 847 | 1.717 | 755 | 4.964 |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 38.855 | 1.818 | 13.075 | 1.238 | 5.402 | 4.174 | 14.206 |
| Personal operativo y administrativo | 97.960 | 10.372 | 75.960 | 3.647 | 10.763 | 12.414 | 4.283 |
| Total | 149.670 | 13.298 | 93.683 | 6.033 | 18.366 | 17.555 | 24.686 |

Número de personas empleadas que han sido formadas, por unidades de negocio

2023

| Categoría profesional | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|-------------------------|
| Directores/as funcionales y generales | 25 | 5 | 17 | 14 | 15 | 11 | 45 |
| Gestores/as de equipos | 152 | 20 | 79 | 46 | 53 | 20 | 97 |
| Personal técnico y administrativo cualificado | 531 | 51 | 268 | 156 | 235 | 63 | 207 |
| Personal operativo y administrativo | 2.092 | 330 | 850 | 318 | 673 | 261 | 98 |
| Total | 2.800 | 406 | 1.214 | 534 | 976 | 355 | 447 |

Horas de formación por género en el grupo

2022 2023

T: total | M: mujeres | H: hombres

T: 142.189 M: 13.119 H: 129.070

T: 323.291 M: 42.140 H: 281.151



Horas de formación, personas formadas y promedio de horas de formación, por género y por unidades de negocio

M: mujeres | H: hombres

2023

| Categoría profesional | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | | Celsa Global Support | | |
|--------------------------------|-------------|---------|---------|--------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|----------------------|--------|--------|
| | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T | M | H | T |
| Horas de formación | 18.192 | 131.478 | 149.670 | 1.057 | 12.241 | 13.298 | 5.328 | 88.354 | 93.683 | 820 | 5.213 | 6.033 | 2.211 | 16.155 | 18.366 | 1.982 | 15.573 | 17.555 | 12.549 | 12.137 | 24.686 |
| Personas formadas | 247 | 2.553 | 2.800 | 40 | 366 | 406 | 175 | 1.039 | 1.214 | 79 | 455 | 534 | 95 | 881 | 976 | 75 | 280 | 355 | 255 | 192 | 447 |
| Promedio de horas de formación | 73,65 | 51,50 | 53,45 | 26,43 | 33,45 | 32,75 | 30,45 | 85,04 | 77,17 | 10,38 | 11,46 | 11,30 | 23,27 | 18,34 | 18,82 | 26,43 | 55,62 | 49,45 | 49,21 | 63,21 | 55,23 |

Gastos del grupo en formación y educación continua (M€)

■ 2022 ■ 2023



*el gasto en formación se ha incrementado en un 52% debido a una mayor centralización de la información y a la continuidad de formaciones impartidas

Gastos en formación y educación continua por unidades de negocio

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| Millones de euros (M€) | 1,88 | 0,30 | 1,23 | 0,56 | 0,56 | 0,20 | 1,03 |



Diversidad, equidad e inclusión

En CELSA respetamos el **principio de no discriminación** por razón de género, raza, edad, ideología, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición, tanto desde el punto de vista de acceso e incorporación a la organización como desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades. Así se recoge en nuestro Código de ética y conducta profesional y en nuestra **Política de diversidad, equidad e inclusión**, aprobada por el Consejo de Administración en 2023.

Pertecemos a un sector tradicionalmente masculino. Sin embargo, en los últimos años hemos realizado muchos esfuerzos para corregir esta tendencia. En el Plan de impacto social se establece el objetivo **Women 30/30**, que consiste en conseguir una representación del **30 % de mujeres para 2030***. Para ello ponemos el foco en **atraer el talento femenino**, visibilizar a las mujeres de nuestro equipo e incrementar su presencia en funciones/posiciones estratégicas y de responsabilidad.

* Objetivo bajo revisión.



Actualmente, se están llevando a cabo las siguientes iniciativas al respecto:

- Desde 2022, el grupo colabora en los programas **Empowering Women's Talent y Diversity Leading Company**, de Equipos&Talento, para potenciar el desarrollo del talento de las mujeres en las compañías. También participamos anualmente en el **STEM Women Congress** de Barcelona para fomentar las carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre las mujeres.
- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, celebrado el 8 de marzo de 2023, y como parte de la campaña **#WomenofSteel (#MujeresdeAcero)**, organizamos una serie de *focus group* entre mujeres de distintas unidades de negocio y la dirección de la compañía, con el objetivo de abrir canales de diálogo para incrementar y mejorar el papel de la mujer en nuestro grupo. De estos encuentros surgieron planes de acción y propuestas en distintos ámbitos, tales como la atracción y desarrollo de talento femenino y la adaptación de instalaciones y recursos a las mujeres, entre otros. Una de las acciones más destacadas ha sido la creación de una **guía de lenguaje inclusivo** para utilizar en las distintas comunicaciones, principalmente internas.
- Hemos desarrollado una formación específica sobre diversidad, equidad e inclusión para concienciar sobre el valor que aporta la diversidad y detectar los sesgos inconscientes que muchas veces ocurren en el entorno laboral e impiden avanzar hacia la plena igualdad.

También contamos con un canal de denuncias y protocolos específicos de actuación contra el **acoso sexual**. En el periodo 2020-2023 no se ha producido ninguna denuncia o reclamación relacionada con esta materia.



Susana Ocio

Human Resources (HR) Manager
de Global Steel Wire (GSW)



Trabajamos para incrementar significativamente la presencia de mujeres en 2030

Fomentamos la búsqueda de la igualdad de género en las plantas, uno de los objetivos clave de ASG. Ejemplo de ello es que en plantas como Celsa France, durante los dos últimos años hemos incrementado la contratación de personal femenino en el tren de laminación, en el parque de chatarra y en el Departamento de Control de Calidad. Aún queda mucho camino por recorrer en la acería, pero no cabe duda de que este paso ha sido un gran éxito.

Número de profesionales con discapacidad en el grupo

2022 2023



Celsa UK no está legalmente obligada a recoger este tipo de información, por lo que no se contabilizan las personas con discapacidad de dicha unidad de negocio.

Número de profesionales con discapacidad por unidades de negocio

| 2023 | | | | | | |
|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
| 50 | 4 | N/A | 0 | 21 | 7 | 1 |



En 2023 hemos aprobado la nueva Política de diversidad, equidad e inclusión

Buenas prácticas de igualdad y diversidad por parte de las filiales

5 IGUALDAD DE GÉNERO



CELSA

- Octava edición de los **Celsa Talks** con la colaboración de la **Fundación ADECCO**, una entidad sin ánimo de lucro que ayuda a personas con dificultades para acceder al mercado laboral. Con motivo del Día Internacional de la Mujer (8M), organizamos una charla con Carmen Giménez, atleta paralímpica y embajadora de la Fundación Adecco.

CELSA BARCELONA

- Participación anual en el **STEM Women Congress** de Barcelona para fomentar las carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre las mujeres.
- Voluntariado inclusivo y de transferencia de valores para la festividad catalana de Sant Jordi. La actividad se llevó a cabo en la **Fundación ADECCO**.

CELSA NERVACERO

- Participación en el proyecto Industria Erronka, en el que se muestran los procesos, productos y empleos a jóvenes estudiantes con el objetivo de despertar vocaciones tecnológicas, tanto de ciclos formativos como de grados universitarios, y animar a más mujeres a elegir vocaciones STEM.



CELSA STEEL UK

- Apoyo a la contratación de personas candidatas extranjeras en el Reino Unido.
- Decodificación del sesgo de género en la contratación.
- Atracción del talento femenino.
- *Coaching* y formación en gestión.

CELSA NORDIC

- Fuerza laboral mixta en cuanto a diversidad étnica.
- Aumento del foco en las profesionales femeninas en todos los niveles de la empresa (en CSS Swe, entre los empleados/as de 'cuello blanco' hay un 22 % de mujeres).



- En Mo i Rana se lanza '*Besity* - más allá de la diversidad', una iniciativa local para promover más diversidad.

CELSA HUTA OSTROWIEC

- Aplicación de la Política de diversidad e igualdad de CELSA y del Código de ética para lograr un aumento en el empleo femenino y las promociones internas.
- Celebración del Día de la Mujer.



Conciliación

En CELSA promovemos la conciliación de la vida personal y familiar de todos nuestros profesionales, e impulsamos políticas que faciliten una mejor conciliación de las responsabilidades familiares y laborales de nuestros/as profesionales.

De hecho, contamos con la **Política sobre conciliación de la vida familiar y de desconexión digital**. En 2024 se continuará trabajando en la redacción de un protocolo sobre desconexión digital. En cuanto a las medidas para fomentar la **corresponsabilidad en el cuidado de hijos e hijas** en edades tempranas por parte de ambos progenitores, se aplican las disposiciones contenidas en los diferentes **convenios colectivos** vigentes en las distintas unidades de negocio, que incluyen también mejoras en materia de **permisos retribuidos** respecto de las establecidas en el Estatuto de los Trabajadores.

De manera complementaria, el grupo cuenta también con una **política y un estándar de teletrabajo** para ciertas funciones con el objetivo de facilitar la conciliación familiar, así como para garantizar la aplicación del derecho reconocido en el artículo 34.8 del Estatuto de los Trabajadores.

Por otro lado, en 2024 se continuará trabajando en la redacción de un **protocolo sobre desconexión digital**. Hay que tener en cuenta que la gran mayoría de profesionales del grupo trabajan en instalaciones productivas con una organización del trabajo por turnos que facilita de forma significativa y natural la desconexión digital.

Entre las medidas de conciliación y los beneficios sociales destacan iniciativas como las jornadas de puertas abiertas a las empresas para las familias, el programa de ayudas a la educación de los hijos e hijas de las personas empleadas, y la inclusión del área de conciliación en los planes de igualdad.

Número de profesionales del grupo que se han acogido a medidas de conciliación familiar

2023

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support | CELSA |
|--------------------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|-----------------------------|-------------------------|-------|
| Teletrabajo | 71 | 0 | 0 | 66 | 0 | 0 | 394 | 531 |
| Reducción de la jornada | 23 | 1 | 30 | 24 | 2 | 2 | 40 | 122 |
| Flexibilidad en las horas de trabajo | 260 | 47 | 0 | 231 | 0 | 0 | 415 | 953 |
| Permiso parental | 105 | 16 | 37 | 75 | 38 | 14 | 13 | 298 |

Cumplimiento de los derechos humanos

En CELSA respetamos, promovemos y exigimos el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente conforme a nuestra **Política de derechos humanos**, actualizada en 2023, y al Código de ética y conducta. Dicha política recoge la adhesión a las principales normas de derecho internacional y europeo:

En 2023 hemos actualizado nuestra Política de derechos humanos

1.

Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU), compuesta por la Declaración Universal de Derechos humanos (ONU, 1948), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (ONU, 1966) y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (ONU, 1966).

2.

Convenio Europeo de Derechos Humanos.

3.

Convención de las Naciones Unidas sobre los **Derechos del Niño**.

4.

Convención Internacional sobre la **Esclavitud** de 1926, sus mecanismos y protocolos.

5.

Convención sobre los **Derechos de las Personas con Discapacidad** (ONU, 2006).

6.

Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (2000).

7.

Resolución 48/13, de 8 de octubre de 2021, del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, por la que se reconoce el derecho a un medioambiente limpio, sano y sostenible como un derecho humano.

8.

Constituciones y leyes nacionales que reconocen o aplican los derechos humanos.

9.

Norma Social **Accountability SA 8000**.



Pedro Oteo

Legal Advisor de CELSA

“

Estamos alineados con el Pacto Mundial

Contamos con políticas de no discriminación, planes de igualdad y sistemas de auditorías salariales. Además, las compañías CELSA se hallan adheridas a instrumentos internacionales relativos a la responsabilidad social, medioambiental, de los derechos humanos y de la sostenibilidad, en especial a los 10 Principios del Pacto Mundial, como valores esenciales derivados de las diversas declaraciones de la ONU sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, cumpliendo los requisitos que de los mismos se derivan.

Respecto a la eliminación del **trabajo forzoso u obligatorio** y a la abolición del **trabajo infantil**, en CELSA operamos principalmente en países que han ratificado los principales convenios relativos a derechos humanos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Debido al bajo riesgo en dichos países, hasta la fecha no se han implantado procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos ni otras medidas complementarias. Sin embargo, ante la inminente aprobación de una directiva europea al respecto, la organización está analizando nuevos procedimientos para adaptarse a ella.

Las principales compañías de CELSA están adheridas a instrumentos internacionales de certificación como **Sostenibilidad Siderúrgica** y **SustSteel**, relativos a la responsabilidad social, medioambiental, de los derechos humanos y de la sostenibilidad.

Durante el año 2023, en CELSA no hemos recibido ninguna denuncia en materia de derechos humanos a través de la función y los canales de *compliance*. Asimismo, no se han recibido denuncias internas en materia de discriminación.

En 2023 ha habido 0 casos de acoso sexual en CELSA



Principios de la política de derechos humanos de CELSA

- Respeto a la **libertad y dignidad de las personas**, así como el principio de no discriminación por razón de raza, sexo, ideología, nacionalidad, religión, orientación sexual, edad o cualquier otra condición.
- Respeto a la normativa aplicable, nacional o internacional, y a los **Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos**.
- Rechazo del **trabajo forzoso o infantil**, el **acoso** físico, psicológico o moral, o cualquier otra conducta que atente contra los derechos de las personas.
- Garantía de **salario digno** y de conformidad con lo legalmente establecido o a través de la **negociación colectiva** que resulte de aplicación en cada territorio.
- Promoción de iniciativas de **formación y sensibilización** de nuestros grupos de interés en materia de derechos humanos.
- Incentivo a las empresas proveedoras para que asuman el compromiso de cumplir con esta política.
- **Evaluación de los riesgos** e impactos en materia de derechos humanos, previniendo, mitigando y reparando, en su caso, las consecuencias negativas que hayan podido provocarse.

En 2023 ha habido 0 casos de incumplimiento de los derechos humanos en CELSA

Apuesta por la transición ecológica

El buen desempeño ambiental no solo es importante para el medioambiente en sí mismo, sino también para la viabilidad a largo plazo y la reputación de las empresas, en un mundo cada vez más sensibilizado con las cuestiones ambientales.

07

En CELSA fomentamos la excelencia ambiental en las actividades que llevamos a cabo. Nuestro compromiso se articula mediante las siguientes líneas de actuación:

- **Impulsar iniciativas para la protección del medioambiente**, la mejora continua del comportamiento ambiental y la prevención de la contaminación en el ámbito del reciclaje, el ahorro energético y la reducción de consumos, emisiones, ruido y residuos. El impulso de estas iniciativas tiene como objetivo obtener niveles de desempeño equivalentes a la aplicación de las mejoras técnicas disponibles y asequibles a la empresa.
- Cumplir las **obligaciones legales, los compromisos** y los acuerdos voluntarios suscritos, y tener en cuenta los futuros cambios de normativa.
- Disponer de un **sistema de gestión ambiental** contrastado y certificado y adaptado a la naturaleza de las actividades. Es responsabilidad de toda la organización y de aquellas personas o empresas que ejerzan actividades en nombre de CELSA el obligado cumplimiento de lo establecido en el sistema de gestión ambiental para asegurar el cuidado y el respeto hacia el medioambiente.
- **Informar y ser transparentes** con las administraciones. Considerar las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Integrar la gestión en la actividad diaria y aportar **información, formación y recursos** para mejorar continuamente las condiciones y comportamientos ambientales.
- Determinar los **riesgos y oportunidades** para prevenir o reducir efectos no deseados sobre el medioambiente, considerando tanto los procesos como el contexto de la empresa.
- Promover una **actitud participativa** en la gestión ambiental en todos los niveles de la organización.
- Seleccionar y evaluar a las **empresas subcontratas y proveedoras** teniendo en cuenta criterios de protección ambiental. Promover sus actuaciones ambientalmente responsables.
- Considerar las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Suscribir **compromisos y acuerdos voluntarios con las comunidades** más cercanas en proyectos de mejora ambiental y en la divulgación y formación en materia ambiental del equipo profesional de CELSA y la vecindad.
- Aplicar la **mejora continua en todos los procesos** y desarrollar e invertir en nuevas tecnologías que permitan prevenir y minimizar las emisiones atmosféricas, la generación de residuos y el uso ineficiente de recursos. Considerar el ciclo de vida del producto para determinar los aspectos e impactos ambientales.
- **Promover la recuperación, reciclaje y reutilización** de los productos, y trabajar con las empresas clientas en la sensibilización del ciclo de vida del acero. Participar en iniciativas que impulsen el uso de productos ambientalmente responsables.

Precisamente, en 2023 hemos aprobado dos políticas corporativas en el ámbito del medioambiente: la **Política de acción climática** y la **Política de medioambiente y gestión de los recursos**.

En 2023 hemos aprobado la Política de acción climática y la Política de medioambiente y gestión de los recursos

Certificaciones y acreditaciones ambientales

La integración de aspectos ambientales en nuestra toma de decisiones queda patente en las múltiples certificaciones ambientales con las que contamos. Es el caso de la **ISO 14001** en Sistemas de Gestión Ambiental, que está presente en todas las cabeceras de CELSA. También disponemos de la **UNE ISO 36901** de Sistemas de Gestión de Sostenibilidad Siderúrgica (SGSS), la **ISO 50001** de Sistemas de Gestión Energética, la **EMAS** (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales) y la **BES 6001** (Norma de Medioambiente y Sostenibilidad - BRE) en algunas de nuestras cabeceras.

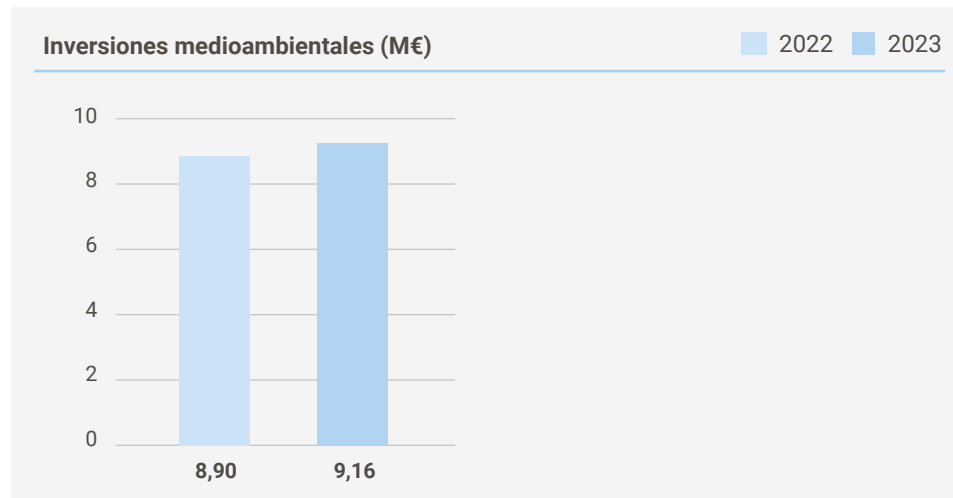
Certificaciones y acreditaciones ambientales de las cabeceras del grupo

| |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
| ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| UNE 36901: Sistemas de Gestión de Sostenibilidad Siderúrgica (SGSS) | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | N/A | N/A | N/A |
| ISO 50001: Sistemas de Gestión Energética | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | No | Sí | En desarrollo |
| EMAS: Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales | Sí | No | Sí | No | No | N/A | No | No |
| BES 6001: Norma de Medioambiente y Sostenibilidad (BRE) | Sí | No | No | No | No | Sí | No | No |
| SustSteel | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | No | Sí |

Acreditaciones y certificaciones de las divisiones de CELSA en materia de sostenibilidad.

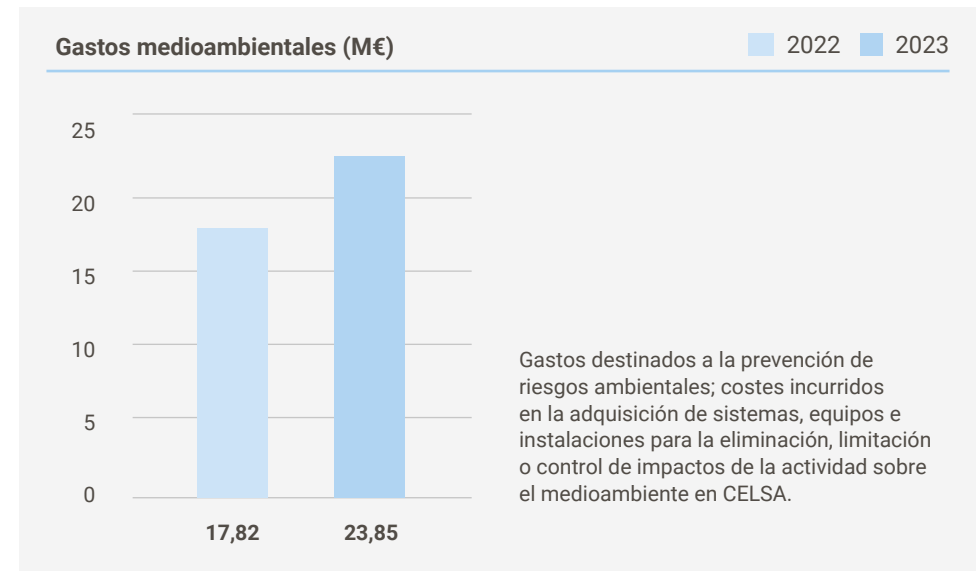
Recursos económicos destinados al medioambiente

La minimización de impactos ambientales por parte de una empresa requiere de importantes esfuerzos humanos y también económicos. Así, durante 2023, en CELSA hemos realizado diversas inversiones en materia de medioambiente.



| Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| 4,80 | 0 | 1,67 | 0,99 | 1,45 | 0,19 |

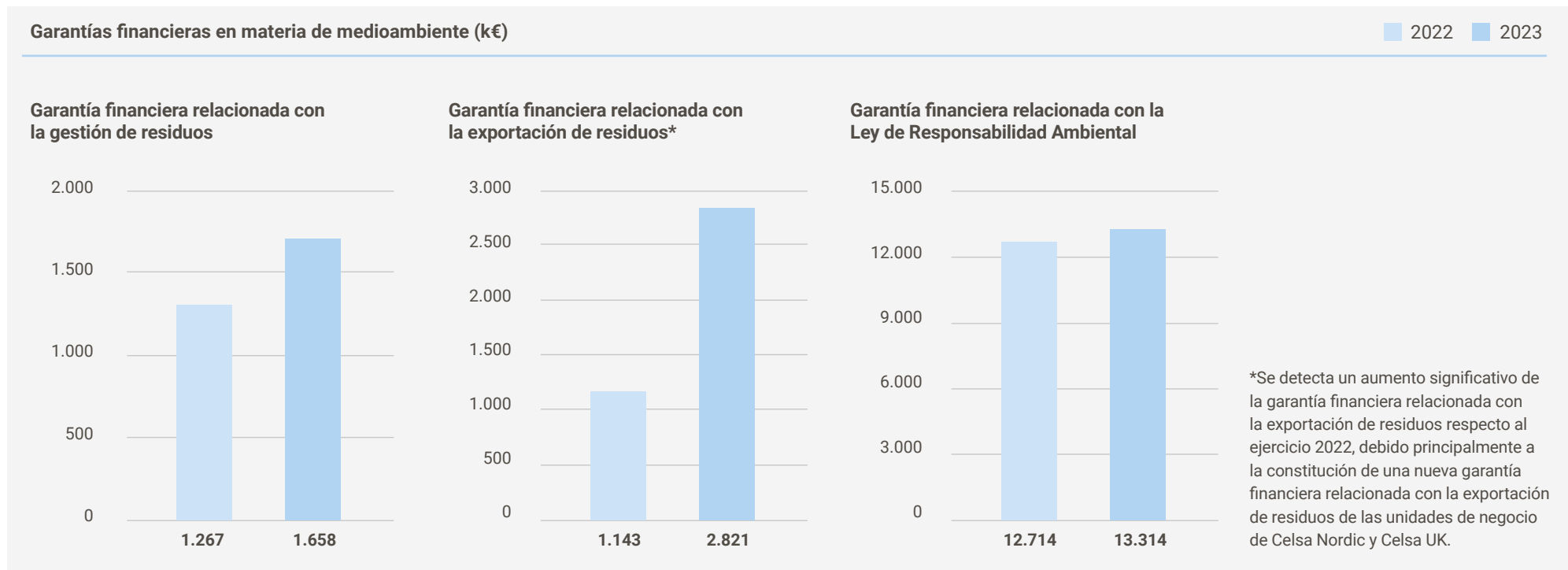
Inversiones destinadas a la prevención de riesgos ambientales; costes incurridos en la adquisición de sistemas, equipos e instalaciones para la eliminación, limitación o control de impactos de la actividad sobre el medioambiente. No se dispone de los datos de Celsa Global Support.



| Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | Celsa Global Support |
|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|
| 13,82 | 4,59 | 0,82 | 3,78 | 0,22 | 0,48 | 0,14 |

Gastos destinados a la prevención de riesgos ambientales.

En CELSA disponemos de garantías financieras en relación con la gestión y exportación de residuos y la ley de responsabilidad ambiental.



Garantías financieras en materia de medioambiente por unidades de negocio (k€)

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Garantía financiera relacionada con la gestión de residuos | 656 | 15 | 0 | 0 | 153 | 834 |
| Garantía financiera relacionada con la exportación de residuos | 869 | 259 | 1.171 | 480 | 42 | 0 |
| Garantía financiera relacionada con la Ley de Responsabilidad Ambiental | 1.160 | 154 | 0 | 0 | 0 | 12.000 |

Alineándonos con la Taxonomía de la UE

La **Taxonomía Europea** (Reglamento UE 2020/852 de 2020) es un sistema de clasificación que establece un lenguaje común para las personas inversoras y las empresas, y una definición clara de lo que se considera o no sostenible. El objetivo es ayudar a las personas inversoras a comprender si una actividad económica es ambientalmente sostenible y bajo qué circunstancias, para impulsar las inversiones hacia tecnologías y empresas más sostenibles.

Según esta clasificación, se consideran actividades ambientalmente sostenibles aquellas que contribuyen a, por lo menos, uno de los siguientes seis objetivos ambientales:

- Mitigación del cambio climático.
- Adaptación al cambio climático.
- Uso sostenible y protección del agua y los recursos marinos.
- Transición a una economía circular.
- Prevención y control de la contaminación.
- Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

Aunque en CELSA no tenemos la obligación de cumplir con el Reglamento de Taxonomía de la UE hasta 2025, en 2022 realizamos este ejercicio de Taxonomía en la sociedad Barna Steel, S.A. (España y Francia). En 2024 está previsto empezar las labores de planificación, para reportar todas las unidades de negocio del grupo en 2025.

Del análisis realizado se identifican como elegibles las siguientes actividades:

- 3.9. Fabricación de hierro y acero
- 5.5. Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones
- 5.9. Valorización de materiales de residuos no peligrosos
- 6.6. Servicios de transporte de mercancías por carretera

A continuación se muestra un resumen de los resultados de elegibilidad para las actividades de CELSA, de acuerdo con la Taxonomía Europea:

| Volumen de negocios | Volumen de 2022 (€) | Proporción del volumen 2022 (%) |
|---|--------------------------|---------------------------------|
| Actividades elegibles según la Taxonomía | 3.480.230,46 | 99,50 % |
| Actividades no elegibles según la Taxonomía | 17.613,07 | 0,50 % |
| CapEx | CapEx absolutos 2022 (€) | Proporción de CapEx 2022 (%) |
| Actividades elegibles según la Taxonomía | 105.478,90 | 89,93 % |
| Actividades no elegibles según la Taxonomía | 11.815,78 | 10,07 % |
| OPex | OPex absolutos 2022 (€) | Proporción de OPex 2022 (%) |
| Actividades elegibles según la Taxonomía | 75.132,78 | 87,04 % |
| Actividades no elegibles según la Taxonomía | 11.183,69 | 12,96 % |

Líderes en circularidad y reciclaje

CELSA es el mayor productor europeo de acero reciclado de bajas emisiones. El **97,4 %** de nuestro producto final está compuesto de **acero reciclado**, el **100 %** del **acero** de los productos que fabricamos es **reciclable** y los **residuos valorizados** ascienden al **94,14 %** en la división de acero. Con ello evitamos la acumulación de residuos en vertederos y obtenemos nuevamente productos de acero de alto valor para la sociedad sin necesidad de menoscabar los recursos naturales.

De esta manera, damos respuesta a una de las demandas de nuestros grupos de interés, que consideran el consumo de recursos y la responsabilidad en el uso de materiales un tema material (más información en el apartado 5.4. Dialogando con los grupos de interés).

Gracias a nuestro modelo circular, producimos **5,61 millones de toneladas** de acero, evitando la extracción de más de **11 millones de m³ de recursos naturales**, cantidad equivalente al volumen que ocuparían prácticamente 11 edificios como el Empire State Building.

Nuestra organización está firmemente comprometida con la valorización y el aprovechamiento de los residuos generados durante el proceso siderúrgico. Estos materiales tienen una alta capacidad para ser utilizados como materia prima secundaria, en procesos como la construcción de carreteras o para su reutilización en el propio proceso productivo del acero.



Esther Ventura

Head of Sustainability de Ferimet

“

Buscamos la máxima reciclabilidad de los residuos

Desde Ferimet buscamos la máxima reciclabilidad de los residuos que entran en nuestras instalaciones, indagamos nuevas vías de valorización de los materiales y mejoramos los procesos de la compañía, para evitar que el residuo que puede ser valorizado acabe en un vertedero. Adicionalmente, estamos trabajando conjuntamente con otras empresas en proyectos *close loop* orientados a preservar recursos y eliminar residuos en toda la cadena de valor.



Contamos con la **Política de Medioambiente y Gestión de los Recursos** (aprobada en julio de 2023), que incluye los siguientes objetivos en materia de circularidad y reciclaje:

- Aplicar **la mejora** continua en todos nuestros procesos y desarrollar e invertir en nuevas tecnologías que nos permitan prevenir y minimizar las emisiones atmosféricas, la generación de residuos y el uso ineficiente de recursos.
- Promover la **recuperación, reciclaje y reutilización** de nuestros productos y trabajar con nuestros grupos de relación en la sensibilización del ciclo de vida del acero.
- Usar **chatarra férrica como materia prima**. En concreto, en las acerías se desarrolla el proceso de **reciclaje de residuos** para convertirlos de nuevo en un producto comercial.
- Valorizar y usar residuos generados durante el proceso siderúrgico que cuentan con una alta capacidad para ser utilizados como **materia prima secundaria**, para procesos como la construcción de carreteras o para su reutilización en el proceso de obtención del acero.
- Implantar el uso de materiales y combustibles alternativos con contenido de **carbón biogénico**.





Esta política refleja el propósito de la compañía: “Damos vidas infinitas a recursos finitos”, e incluye una serie de principios generales asociados a la circularidad y el reciclaje:

- Integrar la **conservación de los recursos** y el capital natural como un elemento destacado en la toma de decisiones de CELSA, en la estrategia corporativa y en el desarrollo de nuestras actividades, estableciendo objetivos que garanticen la gestión responsable de la organización.
- Desarrollar nuestra actividad de acuerdo con un sistema productivo respetuoso con el medioambiente, siguiendo un modelo **de economía circular** y conforme a las obligaciones legales y los compromisos y acuerdos voluntarios suscritos por CELSA sobre cuestiones medioambientales.
- Utilizar eficaz y responsablemente los **recursos naturales**, entre ellos, el agua y la energía, priorizando la reducción de su consumo y el uso de **recursos renovables o reciclados**, siempre que sea posible.
- Considerar y valorar los impactos negativos de nuestra actividad estableciendo indicadores, objetivos y procesos que permitan hacer un seguimiento y una evaluación continua de la gestión del capital natural en nuestro entorno junto con la revisión periódica de objetivos y metas ambientales.
- Minimizar y promover la compensación de los impactos de nuestra actividad en el medioambiente y la biodiversidad de los entornos en los que desarrollamos nuestro negocio, tanto de los equipos e instalaciones como de los productos fabricados, mediante el uso de las mejores tecnologías disponibles y asequibles a la empresa.
- Aplicar la mejora continua en todos los procesos y desarrollar e invertir en nuevas tecnologías que permitan prevenir y minimizar las emisiones atmosféricas, la generación de residuos y el uso ineficiente de recursos. Considerar el ciclo de vida del producto para determinar los aspectos e impactos ambientales.
- Promover la innovación, la eficiencia, la mejora continua en todos nuestros procesos y actividades y el desarrollo de nuevos productos, servicios y soluciones alrededor del acero que contribuyan a la creación de valor económico, al desarrollo sostenible y al uso eficiente de nuestro capital natural, todo ello desde un enfoque de análisis del **ciclo de vida**.
- **Mejorar la gestión de los residuos generados**, aplicando medidas adecuadas para su reducción, recuperación y reciclaje, asegurando la correcta eliminación de los no recuperables.

Nuestra circularidad, en cifras

Procesos de reciclaje del acero

86,78 %

de contenido de materiales reciclados usados en el proceso de fabricación de acero

97,37 %

de **material reciclado** en la composición del **acero producido**

100 %

de **acero** de nuestros productos es **reciclable**

11,12 Mm³

de recursos naturales evitados, equivalentes al volumen de casi 11 Empire State Buildings

Procesos de valorización de los residuos generados

28,27 %

de **residuos valorizados** en la división de chatarra

94,14 %

de **residuos valorizados** en la división de acero.

86,83 %

de **residuos valorizados** totales



Reciclaje y valorización

En CELSA apostamos firmemente por la **valorización** y el uso de los residuos generados durante el proceso siderúrgico para potenciar la **economía circular**. El reciclaje y la valorización, que incluyen la reutilización y la recuperación, son procesos de tratamiento de los residuos mediante los cuales conseguimos que estos restos sustituyan otros materiales o energía como materias primas en otros procesos y, constituyen, por tanto, ejes fundamentales en nuestra actividad.



Reciclaje de material

Es toda operación de valorización mediante la cual los residuos son transformados de nuevo en productos, materiales o sustancias para cumplir la misma o cualquier otra finalidad.

El reciclaje incluye la transformación del material orgánico, pero no la valorización energética ni la transformación en materiales que se vayan a usar como combustibles o para operaciones de relleno.

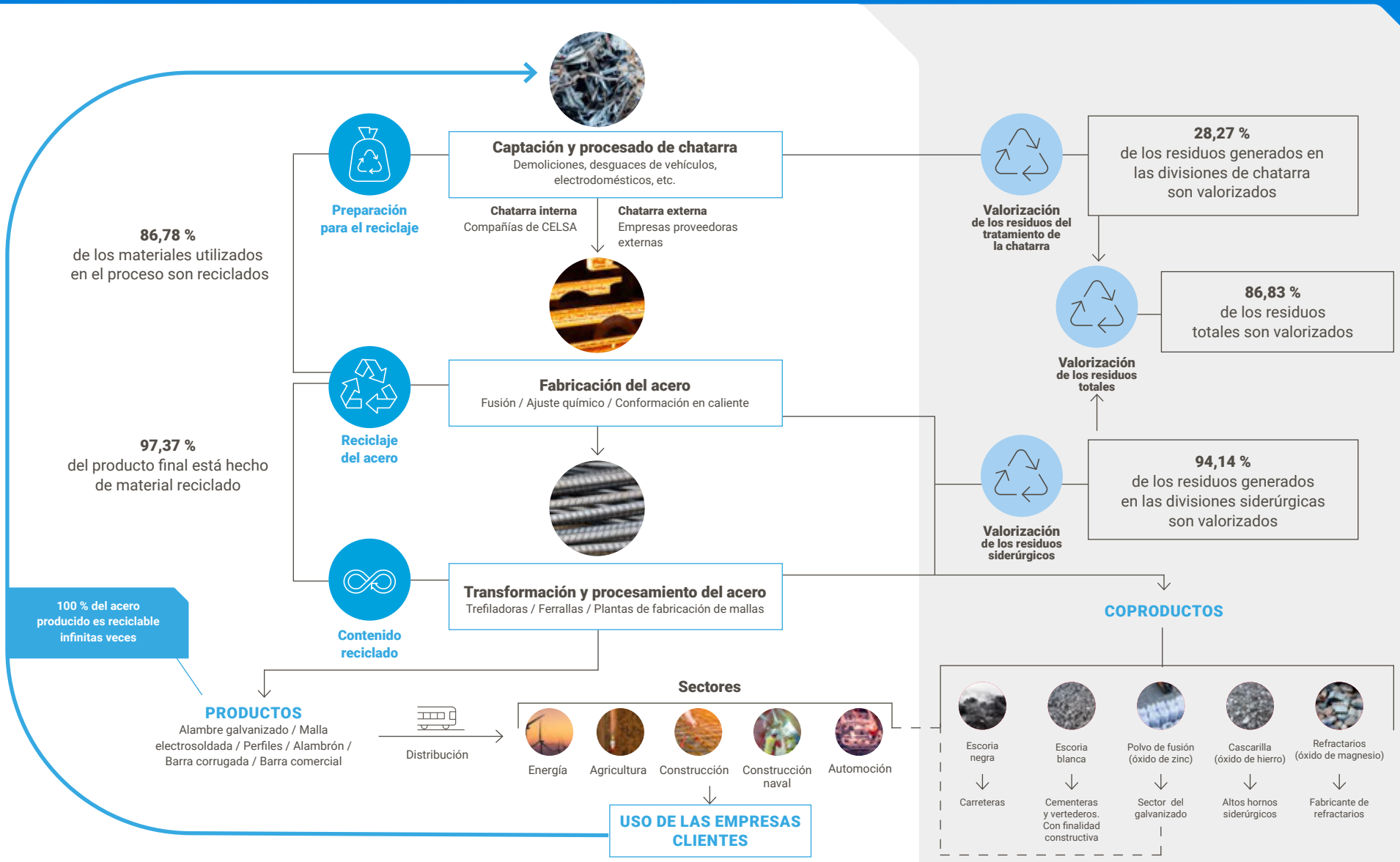


Valorización de residuos

Es cualquier operación cuyo resultado principal sea que un residuo sustituya a otros materiales o que este sea preparado para cumplir una función determinada en la instalación o en la economía en general.



Nuestro modelo de economía circular



Procesos de reciclaje del acero

Valorización de los residuos

Materias primas

En CELSA, nuestra actividad de contribuye a favorecer el entorno de dos formas: evitando la acumulación y deposición de residuos en vertederos y obteniendo nuevamente productos de acero sin necesidad de consumir recursos naturales.

La obtención de acero a través de la **fusión de chatarra en hornos de arco eléctricos** es uno de los procesos de fabricación más eficientes en cuanto a ahorro de materias primas, entre otros beneficios ambientales. Según la Comisión Europea, con una tonelada de chatarra reciclada se pueden ahorrar más de **1.200 kg de mineral de hierro, 7 kg de carbón y 51 kg de caliza**.

Fabricar acero con chatarra de acero en lugar de mineral permite ahorrar aproximadamente un **90 % del insumo de materias primas**. La fabricación a partir de chatarra también reduce un **97 % los residuos mineros**. Con todo ello evitamos extraer **11,12 millones de m³** de recursos naturales, equivalentes al volumen de prácticamente 11 **Empire State Buildings**.

Fabricar acero con chatarra de acero en lugar de mineral permite ahorrar aproximadamente un 90 % del insumo de materias primas

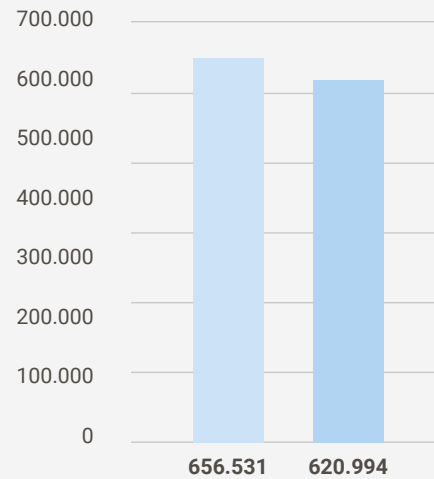


Consumos de materias primas del grupo (t)

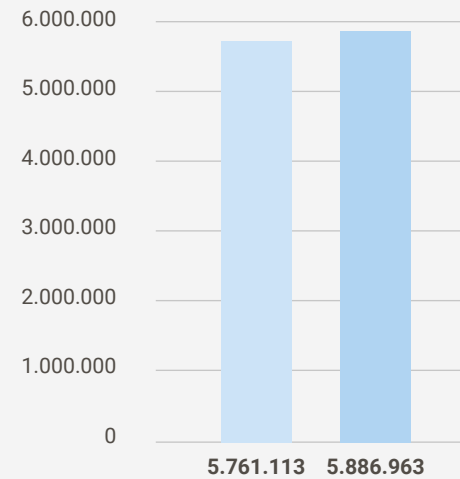
2022 2023



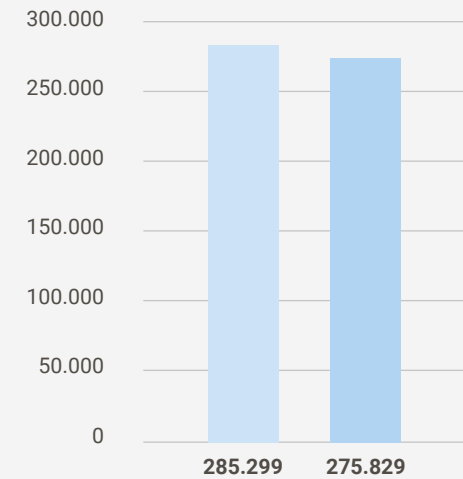
No renovable / No reciclado



No renovable / Reciclado



Renovable



| Toneladas (t) | 2022 | | | 2023 | | |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|
| | Material usado no renovable | | Material usado renovable | Material usado no renovable | | Material usado renovable |
| | No reciclado | Reciclado | | No reciclado | Reciclado | |
| Procesamiento de la chatarra* | 0 | 1.403.030 | 0 | 64 | 2.256.826 | 1 |
| Acería | 538.452 | 4.215.105 | 275.323 | 593.261 | 3.612.598 | 272.025 |
| Laminación | 1.105 | 0 | 0 | 2.122 | 1.002 | 1.919 |
| Procesos acabadores | 39.759 | 141.994 | 7.231 | 25.547 | 16.537 | 1.884 |
| Generales | 77.215 | 984 | 2.745 | N/D | N/D | N/D |
| Total | 656.531 | 5.761.113 | 285.299 | 620.994 | 5.886.963 | 275.829 |

Entrada de materias primas en 2022 y 2023 en los centros productivos. Estos datos no consideran los movimientos dentro del grupo.

*Cambio de criterio de reporte, al incluir las toneladas de chatarra proporcionadas a las acerías del grupo a través de acciones comerciales (*trading*) sin procesamiento en las tierras campas de chatarra.

Consumos de materias primas por unidades de negocio

| Toneladas (t) | Celsa Spain | | | Celsa France | | | Celsa UK | | |
|------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------|
| | Material usado no renovable | | Material usado renovable | Material usado no renovable | | Material usado renovable | Material usado no renovable | | Material usado renovable |
| | No reciclado | Reciclado | | No reciclado | Reciclado | | No reciclado | Reciclado | |
| Procesamiento de la chatarra | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 | 289.043 | 0 |
| Acería | 355.133 | 1.673.757 | 136.953 | 55.452 | 584.381 | 23.697 | 57.180 | 593.272 | 39.399 |
| Laminación | 1.438 | 0 | 0 | 66 | 0 | 0 | 350 | 0 | 0 |
| Procesos acabadores | 23.246 | 2.200 | 463 | N/A | N/A | N/A | 46 | 6 | 89 |
| Total | 379.817 | 1.675.957 | 137.416 | 55.518 | 584.381 | 23.697 | 57.576 | 882.321 | 39.487 |

| Toneladas (t) | Celsa Nordic | | | Celsa Poland | | | Celsa Global Circularity | | |
|------------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------|
| | Material usado no renovable | | Material usado renovable | Material usado no renovable | | Material usado renovable | Material usado no renovable | | Material usado renovable |
| | No reciclado | Reciclado | | No reciclado | Reciclado | | No reciclado | Reciclado | |
| Procesamiento de la chatarra | 0 | 184.092 | 0 | 13 | 798.420 | 0 | 51 | 985.271 | 0 |
| Acería | 68.839 | 541.099 | 26.965 | 56.657 | 220.089 | 45.011 | N/A | N/A | N/A |
| Laminación | 61 | 218 | 333 | 207 | 784 | 1.586 | N/A | N/A | N/A |
| Procesos acabadores | 2.222 | 189 | 1.328 | 33 | 14.142 | 4 | N/A | N/A | N/A |
| Total | 71.122 | 725.598 | 28.626 | 56.910 | 1.033.435 | 46.601 | 51 | 985.271 | 0 |

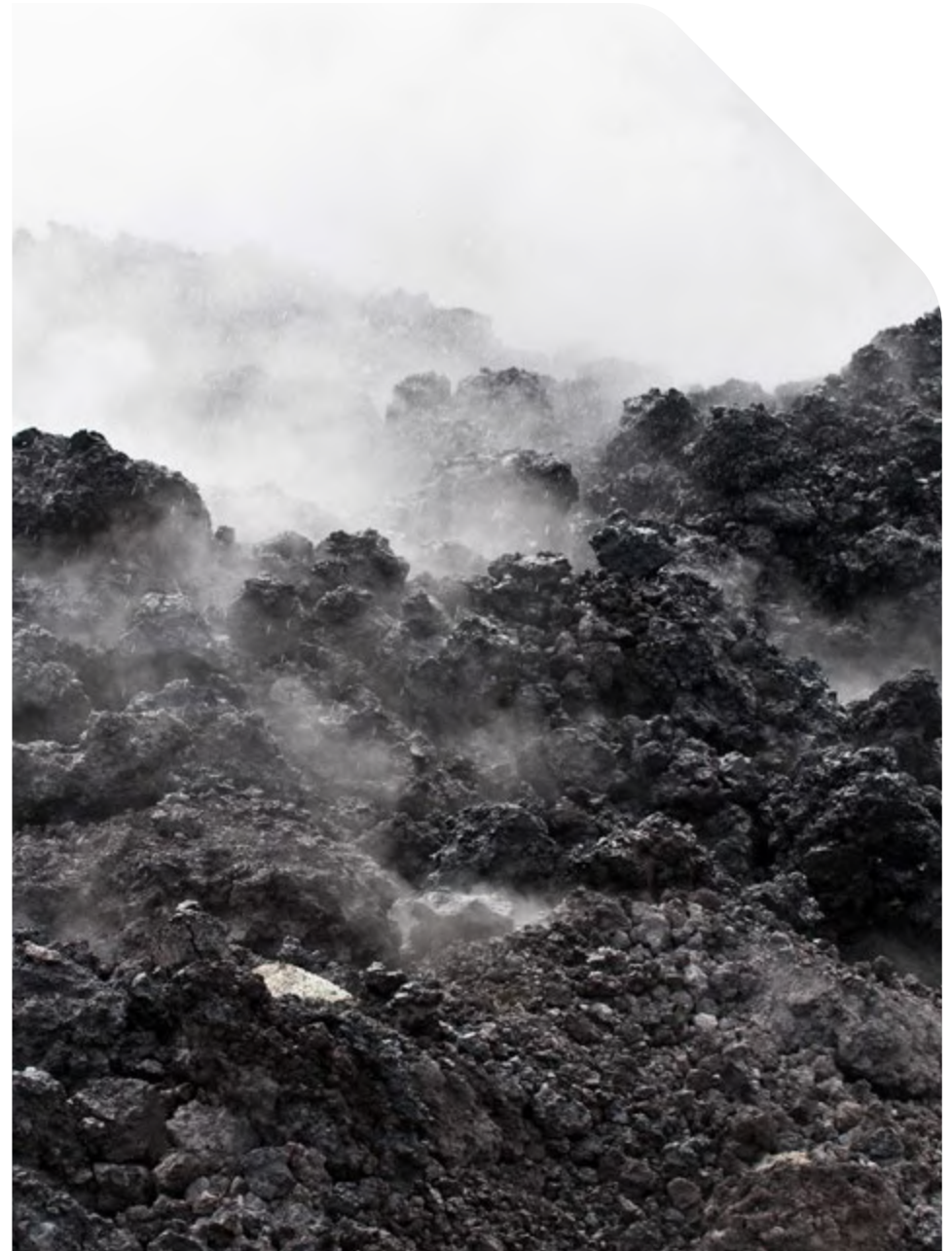
Gestión de residuos

En CELSA la economía circular y la gestión de residuos tienen un componente estratégico. El grupo ha definido objetivos en materia de circularidad que consisten en alcanzar el 98 % de valorización de los residuos generados en el año **2030** y el **100 % en 2050**.

En CELSA producimos acero mediante hornos de arco eléctrico. Tanto los procesos de fabricación de acero como los procesos de adecuación de chatarra se consideran actividades de **valorización de residuos** según la **Directiva Marco de Residuos europea**, y se realizan operaciones de reciclado o recuperación de metales y de compuestos metálicos. En concreto, en los procesos de fabricación de acero se lleva a cabo la operación de reciclado o recuperación de metales. Por otro lado, en las plantas de procesamiento se efectúa la clasificación, adecuación y preparación para el reciclaje de la chatarra férrica.

Además, en CELSA apostamos por la **valorización** y uso de los **residuos** generados durante nuestro proceso siderúrgico para potenciar la economía circular.

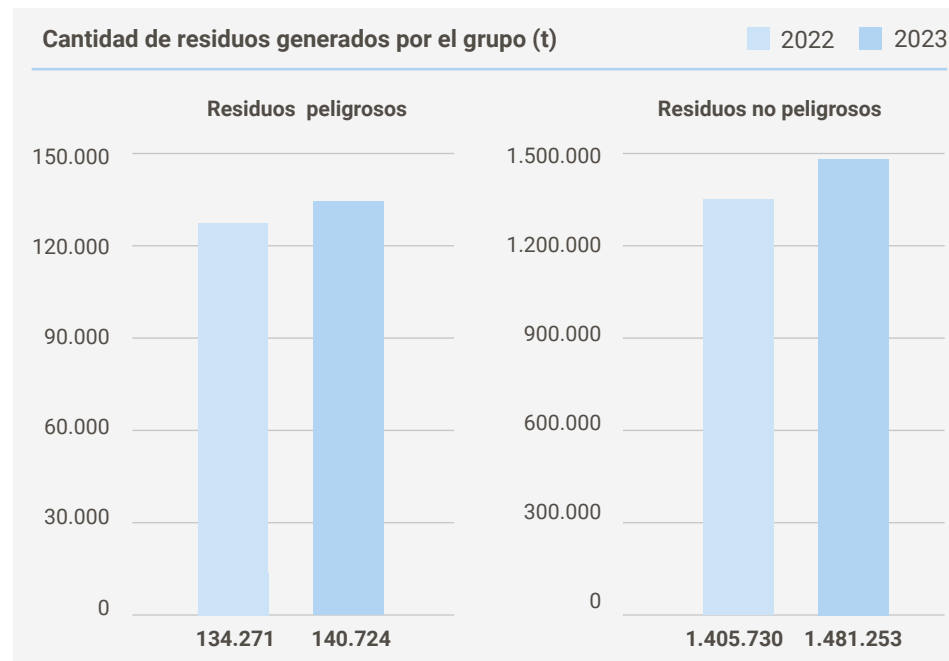
En CELSA tenemos unos objetivos de circularidad que consisten en alcanzar el 98 % de valorización de los residuos generados en el año 2030 y el 100 % en 2050.



Los principales residuos generados por proceso durante la actividad de obtención de productos de acero son los siguientes:

- Procesamiento de chatarra: residuos de **fragmentación de chatarra** y materiales no metálicos presentes en la chatarra.
- Fabricación de acero: **óxidos metálicos** (polvo de humos) y **escorias siderúrgicas**.
- Laminación en caliente: **óxido de hierro (cascarilla)** desprendido durante el proceso de conformación.
- Procesos acabadores: **ácidos agotados, jabón de trefilar y matas de zinc**.

Los residuos asociados a la fusión de chatarra y a la obtención de acero tienen una alta tasa de reciclabilidad. En cuanto a los residuos obtenidos en el procesamiento de la chatarra (cribado, fragmentación, etc.), presentan una reciclabilidad menor debido a la heterogeneidad de su naturaleza química, proveniente de plásticos, tierras, maderas, etc.



| Toneladas (t) | 2022 | | 2023 | |
|---|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | Residuos peligrosos | Residuos no peligrosos | Residuos peligrosos | Residuos no peligrosos |
| Tipología de residuos producidos | | | | |
| Procesamiento de la chatarra* | 162 | 187.766 | 527 | 179.573 |
| Fabricación del acero | 104.383 | 1.018.281 | 128.343 | 1.047.009 |
| Laminaciones | 26.480 | 173.709 | 565 | 211.704 |
| Procesos acabadores | 3.246 | 25.974 | 11.289 | 42.967 |
| Total | 134.271 | 1.405.730 | 140.724 | 1.481.253 |

*Se observa un incremento considerable de los residuos peligrosos generados en las actividades de procesamiento de chatarra debido a que en el ejercicio 2022 no se reportaron las toneladas de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) gestionadas por los hubs de circularidad de UK.

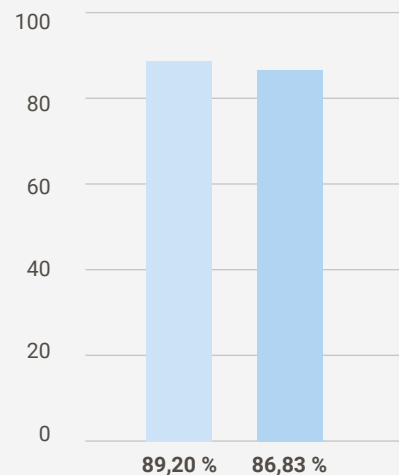
Cantidad de residuos generados por unidades de negocio (t)*

| Toneladas (t) | Celsa Spain | | Celsa France | | Celsa UK | | Celsa Nordic | | Celsa Poland | | Celsa Global Circularity | |
|---|---------------|----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|--------------------------|----------------|
| | Peligrosos | No peligrosos | Peligrosos | No peligrosos | Peligrosos | No peligrosos | Peligrosos | No peligrosos | Peligrosos | No peligrosos | Peligrosos | No peligrosos |
| Tipología de residuos | | | | | | | | | | | | |
| Residuos del procesamiento de la chatarra | N/A | N/A | N/A | N/A | 509 | 0 | 6 | 0 | 12 | 41.322 | 0 | 138.251 |
| Residuos de la fabricación del acero | 50.209 | 514.287 | 9.645 | 124.084 | 20.462 | 110.219 | 31.041 | 132.410 | 16.986 | 166.009 | N/A | N/A |
| Residuos de las laminaciones | 151 | 93.967 | 28 | 17.305 | 198 | 30.131 | 112 | 15.877 | 76 | 54.424 | N/A | N/A |
| Residuos de los procesos acabadores | 11.126 | 16.841 | N/A | N/A | 22 | 8.883 | 60 | 4.604 | 81 | 12.639 | N/A | N/A |
| Total | 61.486 | 625.095 | 9.673 | 141.389 | 21.191 | 149.233 | 31.219 | 152.891 | 17.155 | 274.394 | 0 | 138.251 |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Valorización de residuos en el grupo (%)

■ 2022 ■ 2023



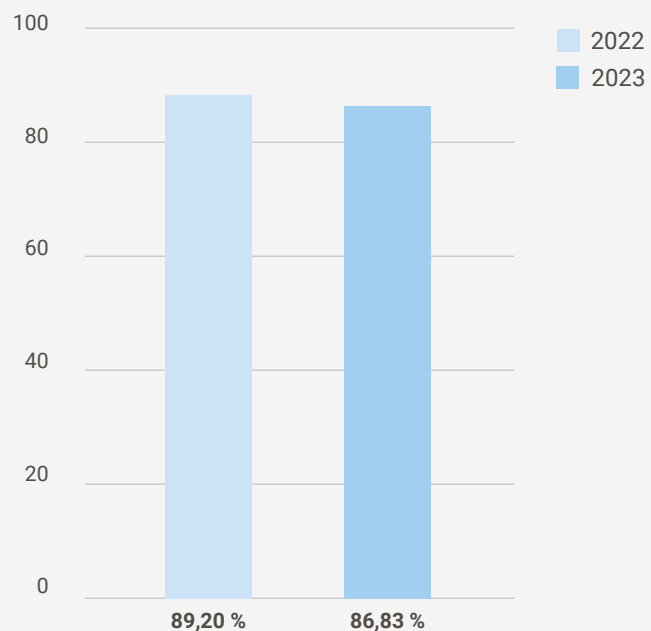
| Porcentaje (%) | 2022 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Valorización de residuos de la división de acero | 95,10 % | 94,14 % |
| Valorización de residuos de la división de chatarra | 43,20 % | 28,27 % |
| Total | 89,20 % | 86,83 % |

Valorización de residuos por unidades de negocio

| Porcentaje (%) | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|
| Valorización de residuos de la división de acero | 92,80% | 83,52% | 95,72% | 98,48% | 99,99% | N/A |
| Valorización de residuos de la división de chatarra | N/A | N/A | 0,00% | 75,55% | 33,22% | 26,89% |
| Total | 92,80% | 83,52% | 95,43% | 98,48% | 90,52% | 26,89% |

No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Vías de valorización y eliminación de residuos del grupo (%)



| Porcentaje (%) | 2022 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Valorización interna dentro de la propia planta | 6,67 % | 15,93 % |
| Valorización interna dentro del grupo | 7,16 % | 7,78 % |
| Valorización externa | 75,34 % | 63,12 % |
| Subtotal de residuos valorizados | 89,17 % | 86,83 % |
| Incineración con recuperación de energía | 0,08 % | 1,27 % |
| Incineración sin recuperación de energía | 0,03 % | 0,03 % |
| Envío a vertedero | 10,48 % | 11,63 % |
| Otras operaciones de eliminación | 0,24 % | 0,25 % |
| Subtotal de residuos no valorizados* | 10,83 % | 13,17 % |

*El ligero incremento se centra en las divisiones de captación y procesamiento de chatarra

Buenas prácticas de economía circular y reciclaje por parte de las filiales



CELSA
SPAIN

CELSA
BARCELONA

- Reducción de los *by-products* llevados a **vertedero**, pasando del 4,20 % en 2022 al **3,69 %** en 2023.

CELSA
NERVACERO

- Maximización de la reutilización interna y valorización externa de **escoria blanca** para cementeras, mediante la mejora de la segregación interna de residuos en los fosos de acería.

CELSA
STEEL UK

- Reducción significativa en el consumo de gas en la acería de Celsa UK Manufacturing debida a la conversión del precalentador del oxígeno gas y a la optimización química del horno de arco eléctrico.

CELSA
NORDIC

- Celsa Recycling se hizo cargo del antiguo **punto de Lidingöbron** en Suecia. Se envió a Celsa Armeringsstål en Mo i Rana, donde a la **chatarra** de acero se le ha dado una **nueva vida** como acero de refuerzo y ahora se utiliza en otras construcciones nórdicas.
- Reconstrucción de la acería para tener eventualmente la oportunidad de sustituir el petróleo por gas natural en los secadores de cuchara y reducir nuestra necesidad de petróleo.
- Sistema de Eficiencia Energética **ISO 5001**.
- SaltX y SMA Mineral se han asociado con Celsa Armeringsstål AS: planes para la producción de **cal climáticamente neutra** en Mo i Rana, en el norte de Noruega.

CELSA
HUTA OSTROWIEC

- Optimización del uso del agua, mediante:
 - Diseño y construcción de una nueva tubería de suministro de agua industrial.
 - Instalación de filtros de agua en una estación de bombeo y cámara de filtros para mejorar la calidad del agua industrial.
 - Modernización de la torre de refrigeración.
- Declaraciones ambientales de producto para productos laminados en caliente, especificando información ambiental sobre el ciclo de vida del producto.
- Sistema de gestión de sostenibilidad y KPI auditados y certificados conforme con SustSteel para productos laminados en caliente y forjados.

La valorización de residuos total de CELSA, incluyendo las divisiones de acero y chatarra, es del **86,8 %**

Nuestra ruta hacia la descarbonización

Durante 2023, en CELSA hemos aprobado la Política de acción climática, cuyos principales objetivos son la mejora de la eficiencia energética, el impulso de las energías renovables y la reducción del uso de combustibles fósiles.

- **Cumplir** con la **legislación** aplicable en la lucha contra el cambio climático, así como las recomendaciones nacionales e internacionales en la materia.
- Contribuir a **mitigar el cambio climático** y a **descarbonizar** el modelo de negocio.
- **Reducir la vulnerabilidad climática** e impulsar la adaptación de las actividades a los diferentes escenarios climáticos.
- Adoptar medidas de ahorro y **eficiencia energética**.
- Impulsar el uso de **energías renovables**.
- Implantar el uso de **materiales y combustibles alternativos** con contenido de **carbono biogénico**.
- Promover y apoyar proyectos que tengan como objetivo la **mitigación y la adaptación al cambio climático**.
- Fomentar iniciativas de **formación y sensibilización** de los grupos de interés en materia de lucha contra el cambio climático.
- Integrar la variable del cambio climático en los procesos internos de toma de decisión, así como el análisis y gestión de los riesgos a largo plazo.
- Adherirse voluntariamente a iniciativas y pactos que permitan asumir compromisos y definir actuaciones para reducir las emisiones.
- Incentivar a las personas colaboradoras y a las empresas proveedoras de materiales y servicios a que adopten políticas consistentes con esta política de acción climática.



Carlos Javier Abajo
Head of Environment de CELSA

“

La organización sigue comprometida con la ruta de descarbonización

Durante 2023 hemos analizado la alineación de nuestros objetivos de descarbonización con los objetivos basados en ciencia, remitiendo la información sobre los mismos a la iniciativa SBTi para obtener su reconocimiento a lo largo de 2024.

En materia de asociación y colaboración sectorial, hemos promovido junto al Global Steel Climate Council (GSCC) la creación de un estándar internacional para medir e informar sobre las emisiones de carbono del acero, de cara a asegurar una transición efectiva del sector hacia su descarbonización.

En CELSA, nuestras principales instalaciones productivas están sujetas a **autorizaciones de emisiones de gases de efecto invernadero** que incluyen todos los aspectos ambientales relevantes para el control de la contaminación, coherentes con el Régimen Europeo de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero (EU-ETS), piedra angular de la política de la Unión Europea para luchar contra el cambio climático.

En materia de mitigación al cambio climático, durante 2023, en CELSA hemos continuado desarrollando nuestras metas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo. Para ello, estamos trabajando en una **estrategia de sustitución** de los **combustibles fósiles**, principalmente el **carbón**, por otras fuentes alternativas como el **hidrógeno verde**, el **biometano** y otras **energías renovables**. Por otro lado, también se trabaja intensamente en aumentar la eficiencia de los procesos y en reducir al mínimo los consumos de gas natural y electricidad.

Nuestra estrategia también incluye el Plan de descarbonización. Éste cuenta con los siguientes objetivos para 2030 y 2050, en revisión a la espera de la validación de SBTi entre otros aspectos:

2030

50 %

Reducir las **emisiones de CO₂** de **alcances 1 y 2** en un **50 %** en comparación con el año 2021 y con relación a la intensidad de emisiones de CO₂.

25 %

Reducir las emisiones de CO₂ de **alcance 3*** en un **25 %** respecto a 2021.

2050

0 %

Llegar a ser una empresa **Net Zero** (Cero Emisiones) en los alcances 1, 2 y 3.



* Alcance 3: bienes comprados, transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo, producción de petróleo y electricidad, disposición de residuos, bienes de capital, desplazamientos y viajes de negocio



Todas las mejoras conseguidas en eficiencia energética suponen, además, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ya que el consumo energético es el principal flujo fuente de este tipo de emisiones.

- Potenciación de la carga en caliente de los trenes de laminación.
- Instalación de **variadores de frecuencia** en grandes motores con uso intermitente en los trenes de laminación.
- Sustitución de los antiguos recuperadores de calor del horno de laminación por otros más eficientes en el tren de laminación de redondos en Celsa Barcelona.
- **Aislamiento térmico** del área de la mesa de carga en el tren de laminación de redondos en Barcelona.
- Incorporación parcial de la tecnología de **oxicombustión** en los hornos de recalentamiento, como en los trenes de laminación de Celsa Barcelona.
- Instalación de **lanzas de O₂** en el tren de pletinas de Celsa Barcelona, acción que ha permitido reducir el consumo de gas natural en el horno.

Con el objetivo de reducir el alcance 1 en la huella de carbono de nuestras actividades más relevantes, en 2023 hemos llevado a cabo una serie de acciones asociadas a la mejora de la **eficiencia energética** centradas en la reducción del consumo de gas natural:

- Instalación de una **cámara termográfica** en el interior del horno para mejorar la fiabilidad de la temperatura de salida en el tren de laminación de Global Steel Wire.
- Instalación de aislamientos térmicos en las pilas de palanquillas y los trenes de laminación de Celsa Barcelona.
- Transformación del horno de fusión de la acería de Nervacero para eliminar la tolva *shaft*, con el objetivo de reducir las emisiones de dióxido de carbono asociadas al consumo del gas natural necesario en la depuración de los gases generados en dicha tolva. Gracias a esta modificación, las emisiones de la planta se han reducido un 7 %.
- Reducción significativa en el consumo de gas en la acería de Celsa UK Manufacturing debida a la conversión del precalentador del oxígeno gas y a la optimización química del horno de arco eléctrico.

1) Régimen de comercio de derechos de emisiones (RCDE) de las plantas cabeceras de CELSA

Nuestras emisiones:

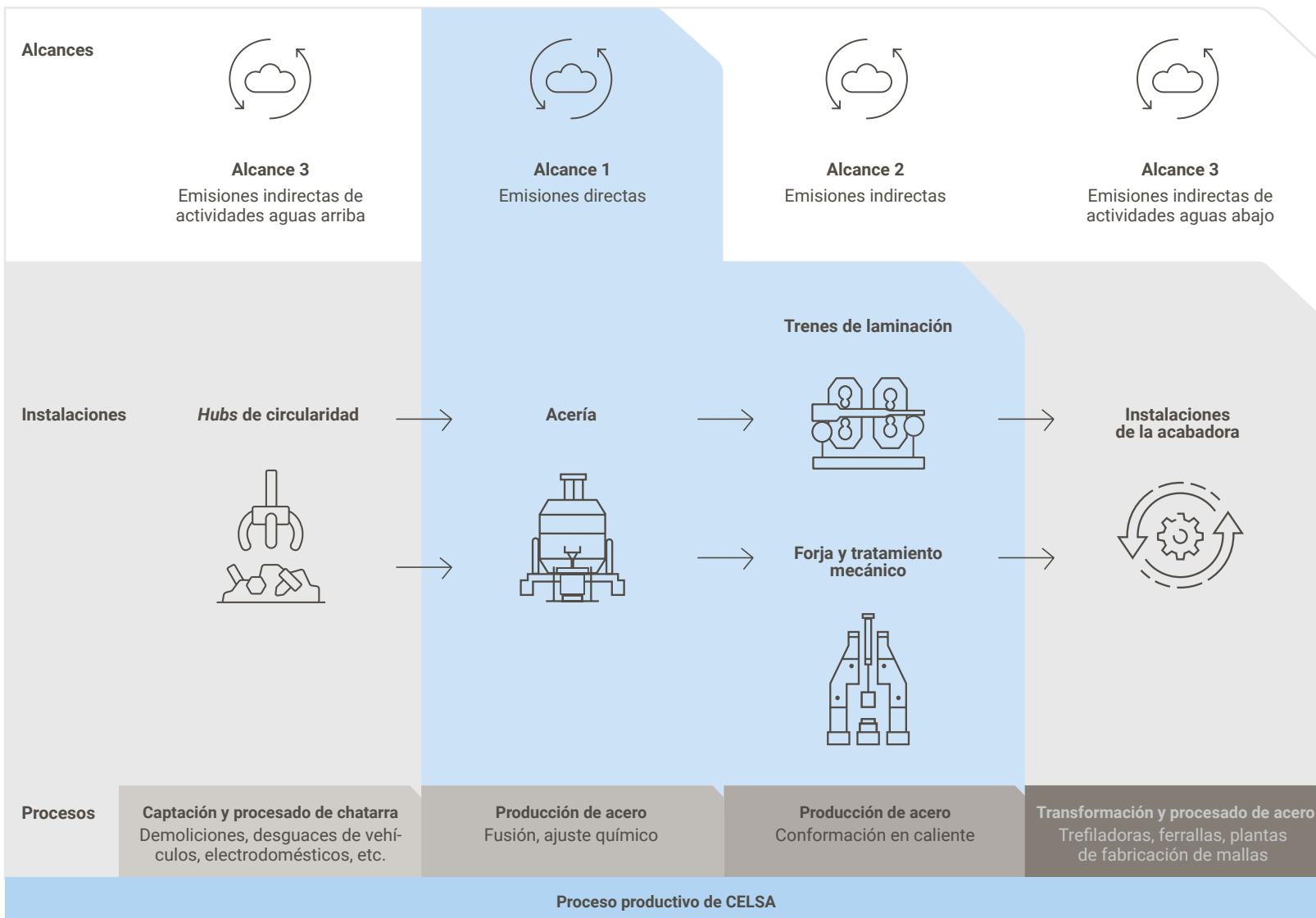
Emisiones de alcance 1 ETS en valores absolutos

627.904 t CO₂ eq.

Emisiones de alcance 1 ETS en valores específicos

112 kg CO₂ eq./t acero

Régimen de comercio de derechos de emisiones (EU-ETS) en CELSA



Desde el año 2005, todas las actividades asociadas a la acería y laminación de acero están comprendidas dentro del Régimen de comercio de derechos de emisiones (RCDE; ETS por su sigla en inglés) de la UE. Estas emisiones son verificadas siempre por un agente externo.

El RCDE es un mercado que recompensa la disminución de las emisiones y penaliza la contaminación que supera un nivel máximo estipulado. Los derechos de emisión se tratan como si fueran un activo: un derecho le otorga a su titular la posibilidad de emitir una tonelada de CO₂ o el equivalente de otro gas de efecto invernadero. Si una organización necesita menos derechos que los asignados, puede venderlos. Si necesita más que los asignados, debe comprarlos en el mercado.

Durante 2023, en las plantas cabeceras de CELSA hemos logrado reducir las emisiones de alcance 1 ETS un 3,4 % en valores absolutos y un 5,88 % en valores específicos

Emisiones RCDE de las plantas cabeceras por unidades de negocio, en valores absolutos

| t CO ₂ -eq | Celsa Barcelona | Nervacero | Global Steel Wire | Celsa France | Celsa Atlantic | Celsa Steel UK | Celsa Nordic | Celsa Huta Ostrowiec |
|-----------------------|-----------------|-----------|-------------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------------|
| | 160.999 | 41.394 | 78.783 | 34.342 | 22.456 | 88.499 | 88.994 | 112.436 |

Emisiones RCDE de las plantas cabeceras por unidades de negocio, en valores específicos*

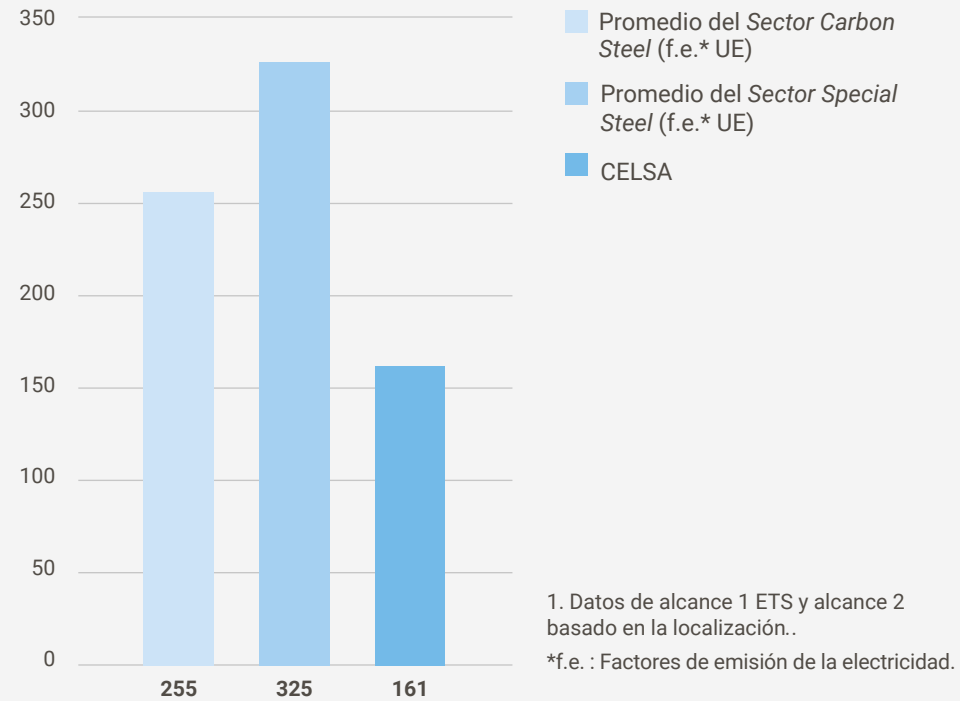
| kg CO ₂ -eq/ t acero | Celsa Barcelona | Nervacero | Global Steel Wire | Celsa France | Celsa Atlantic | Celsa Steel UK | Celsa Nordic | Celsa Huta Ostrowiec |
|------------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------------|
| | 103 | 107 | 119 | 103 | 103 | 125 | 130 | 118 |

*Las emisiones en valores específicos de Celsa France y Celsa Atlantic se contabilizan de manera conjunta, ya que Atlantic Largos no tiene instalación de acería y gran parte del acero consumido en la laminación proviene de Francia.



Dentro del RCDE existen datos sectoriales para las instalaciones de fusión de chatarra en hornos eléctricos, lo que permite comparar nuestras emisiones con la media del sector. La media del sector contabiliza las emisiones de alcance 1 ETS de las acerías más la estimación de las emisiones de alcance 2 basado en la localización.

Dato de las emisiones de acerías¹ (kg CO₂-eq/t acero)



Emisiones de alcance 1 ETS de acería y alcance 2 basado en la localización por unidades de negocio

| kg CO ₂ -eq/t acero) | Celsa Barcelona | Nervacero | Global Steel Wire | Celsa France | Celsa Steel UK | Celsa Nordic | Celsa Huta Ostrowiec |
|---------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|
| Acero al carbono | 84 | 109 | 0 | 59 | 151 | 62 | 465 |
| Acero especial | 0 | 0 | 136 | 0 | 0 | 0 | 0 |

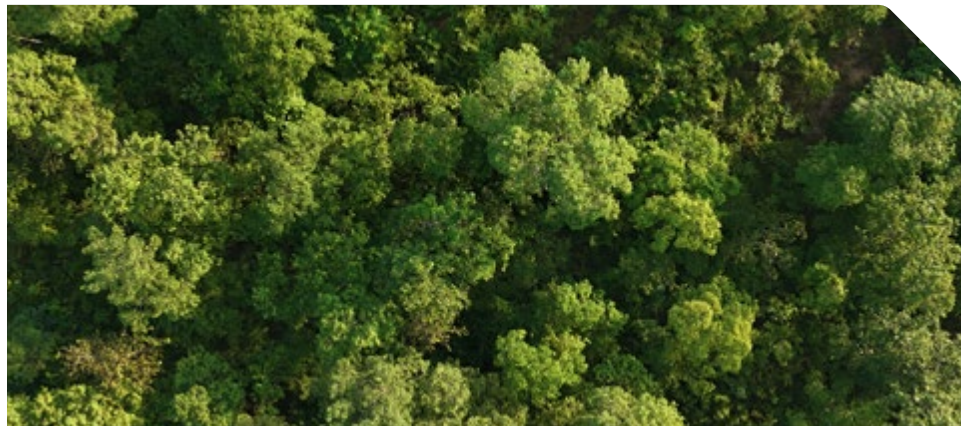
Huella de carbono de las plantas cabeceras del grupo

Si bien ya somos una empresa con bajas emisiones, en CELSA hemos querido ir más allá y nos hemos propuesto **disminuir en un 50 % las emisiones de alcances 1 y 2 basado en el mercado** de nuestras cabeceras para el año **2030**, y ser una empresa **Net Positive** en **2050** (objetivos en revisión).

Calculamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras plantas cabeceras para monitorizar su evolución, detectar áreas de mejora y estudiar la aplicación de medidas que contribuyan a reducir su generación.

Para calcular nuestra huella de carbono, empleamos el estándar del **Protocolo de Gases Efecto Invernadero** (GHG PI), que permite cuantificar de manera estandarizada las cantidades de los principales tipos de gases de efecto invernadero —dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxidos nitrosos (N₂O) y otros—, generados directa e indirectamente, expresados en toneladas de CO₂ equivalentes (t CO₂-eq).

Nuestra huella de carbono está **verificada** por una entidad acreditada independiente, lo que aporta mayor fiabilidad a los resultados obtenidos. En particular, hemos analizado los siguientes alcances: alcance 1, alcance 2 y las categorías más relevantes del alcance 3.



Los valores de las emisiones de alcance 1 (emisiones directas) han sido reportados y verificados dentro del Régimen de comercio de derechos de emisión de la Unión Europea (UE-ETS). El alcance 2 (emisiones indirectas) se calcula utilizando dos metodologías:

- Un método basado en la localización, que refleja la intensidad promedio de las emisiones de las redes en las que se consume la energía, utilizando principalmente datos del factor de emisión promedio de la red.
- Un método basado en el mercado, que registra las emisiones de electricidad de acuerdo con los instrumentos contractuales para la compra y venta de energía, considerando los atributos sobre la generación de energía o reclamaciones de atributos específicos.

Además, hemos calculado las emisiones de alcance 3, que provienen de fuentes que no son propiedad de la empresa, pero que se generan debido a nuestra actividad. Las categorías de alcance 3 consideradas incluyen los siguientes parámetros:

- Bienes adquiridos
- Bienes de capital
- Producción de combustible y electricidad
- Transporte y distribución en la cadena de suministro aguas arriba
- Gestión de residuos
- Viajes de negocios
- Transporte de los profesionales
- Transporte y distribución en la cadena de suministro aguas abajo

Los factores de emisión se han obtenido de diversas bases de datos, como DEFRA, Ecoinvent 3.10 o la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC), entre otras.

2) Huella de carbono de las plantas cabeceras de CELSA

Huella de carbono de las actividades de fabricación y laminación de acero de CELSA (alcances 1, 2 y 3)

Nuestras emisiones:

Emisiones de alcances 1, 2 y 3 en valores absolutos

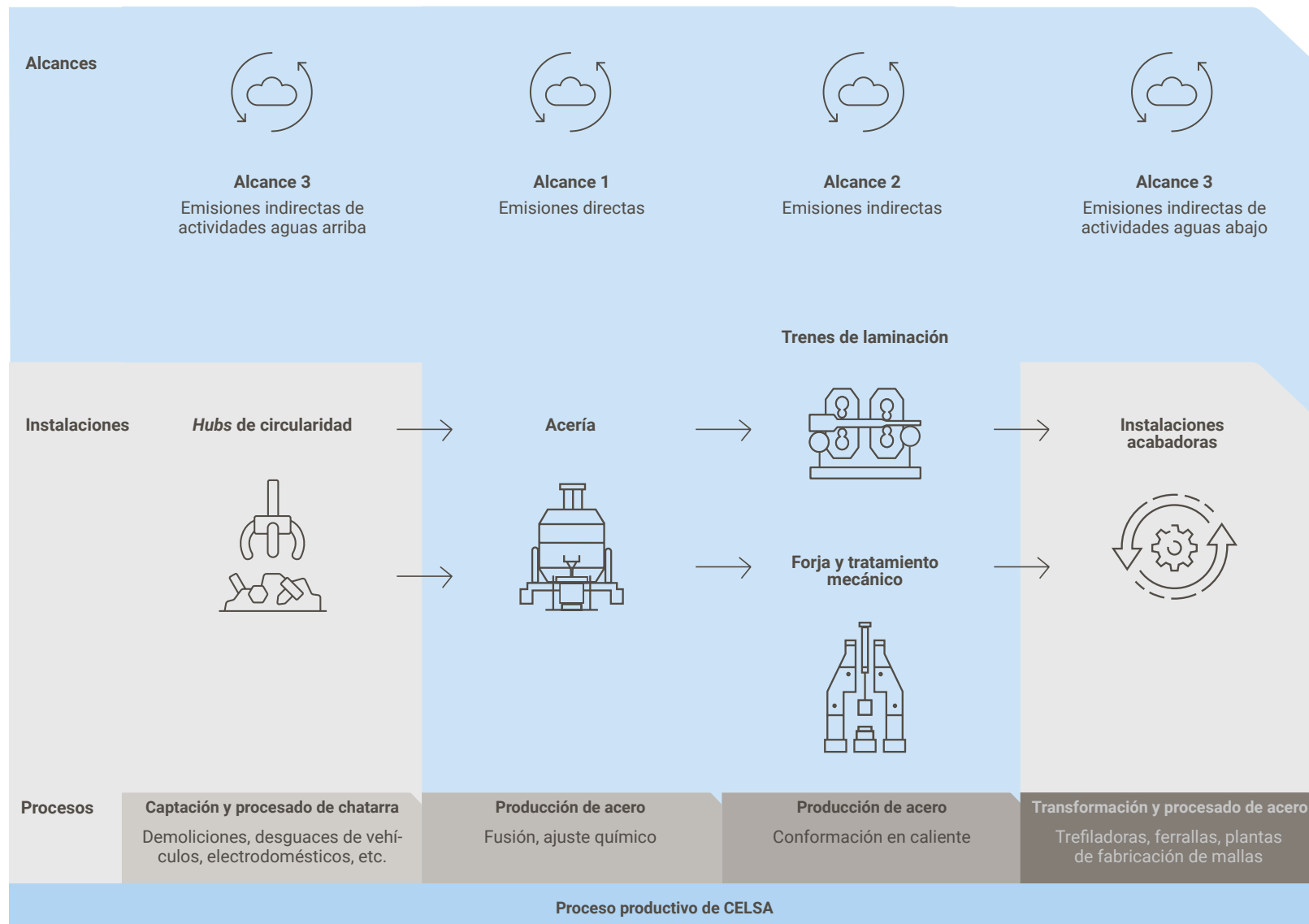
3.057.812
(t CO₂ eq. basado en la localización)

3.577.670
(t CO₂ eq. basado en el mercado)

Emisiones de alcances 1, 2 y 3 en valores específicos

545,20
(kg CO₂ eq./t acero basado en la localización)

637,89
(kg CO₂ eq./t acero basado en el mercado)



En CELSA reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático y trabajamos para medir y mitigar las emisiones de nuestras actividades. Como parte de nuestro compromiso, a continuación se incluye la huella de carbono 2023.

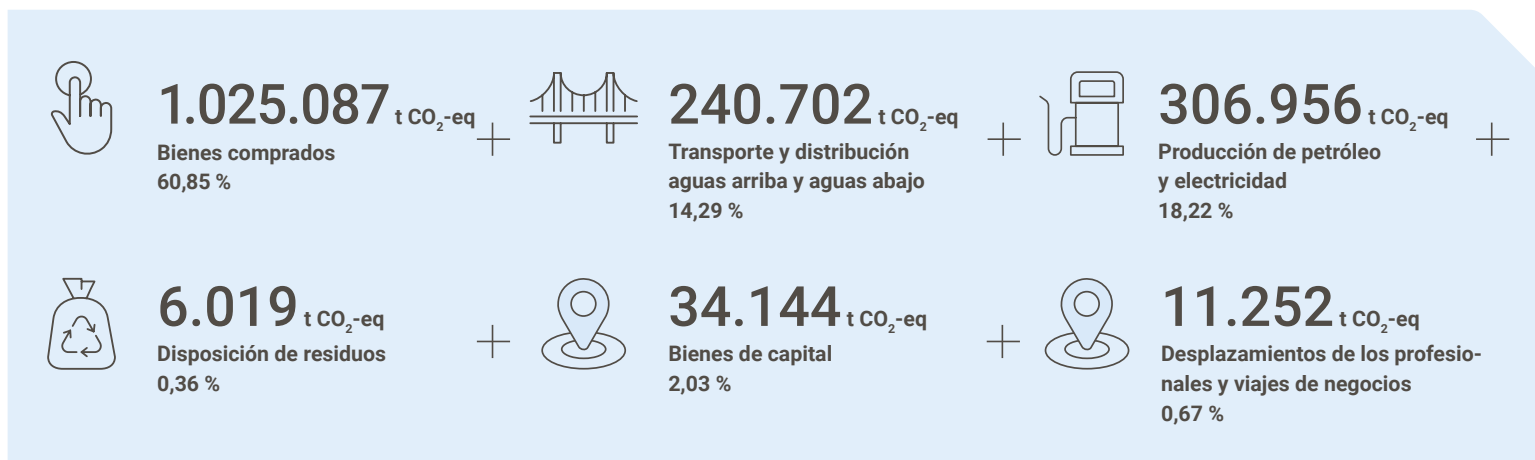
CELSA Alcance 1: emisiones directas



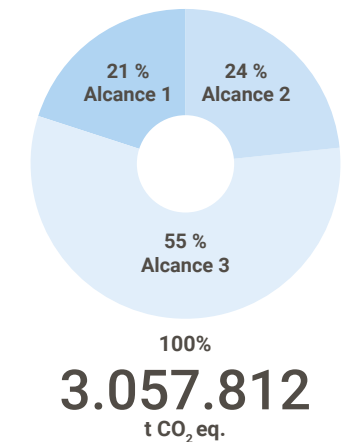
CELSA Alcance 2: emisiones indirectas basadas en la localización o basadas en el mercado



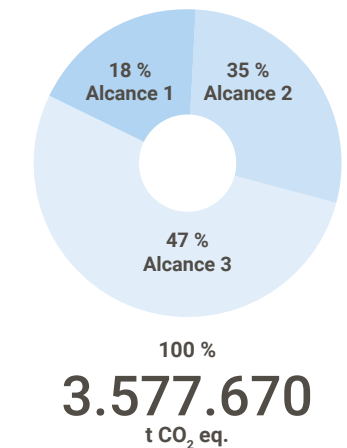
CELSA Alcance 3: otras emisiones indirectas



Emisiones de GEI por alcance, 2023
(basados en la localización)



Emisiones del GEI por alcance, 2023
(basado en el mercado)



La huella de carbono es el impacto de nuestras actividades en el cambio climático y se expresa en toneladas de CO₂ equivalente. Se calcula a partir de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas. Para el cálculo de la huella de carbono se ha utilizado la metodología GHG Protocol Corporate Standard.

3) Huella de carbono de toda la organización de CELSA

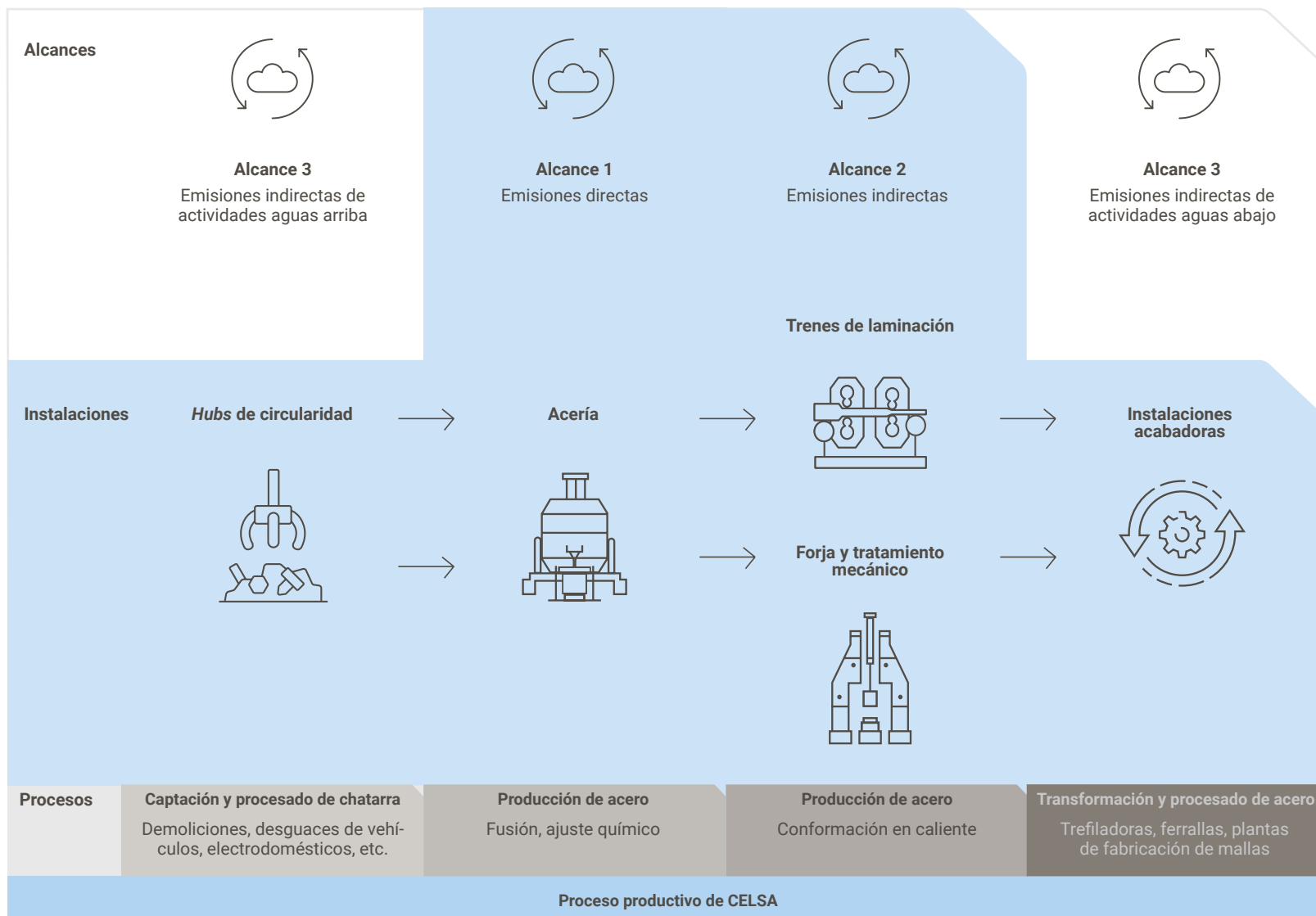
Nuestras emisiones:

Emisiones de alcances 1 y 2 en valores absolutos

1.602.106
(t CO₂ eq. basado en la localización)

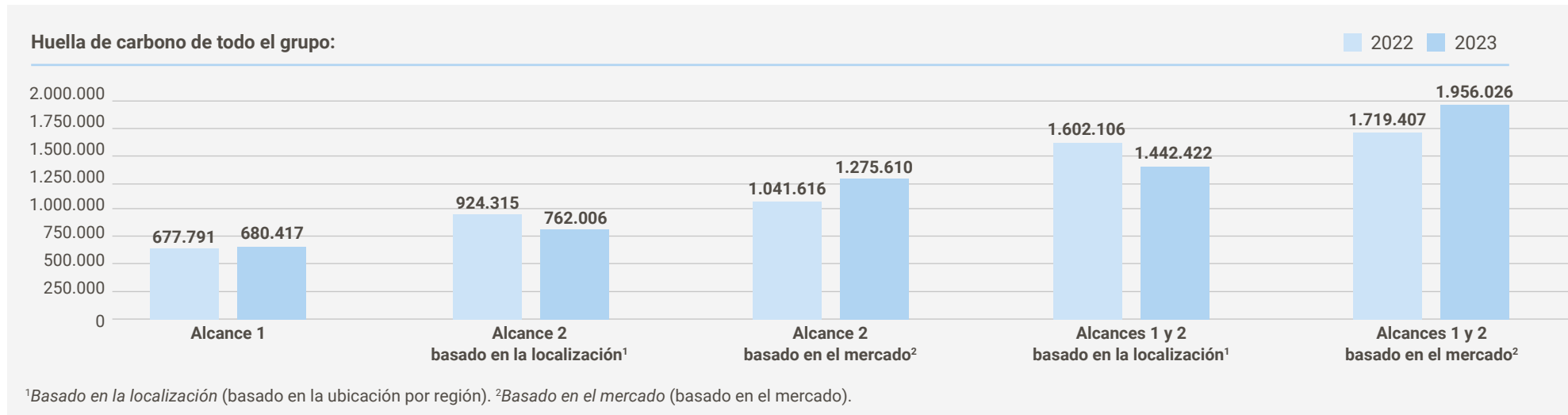
1.719.407
(t CO₂ eq. basado en el mercado)

Huella de carbono de toda la organización de CELSA (alcances 1 y 2)



Por último, hemos realizado el cálculo de la huella de carbono aproximada para todas nuestras actividades, incluyendo la integración de todos los procesos productivos del grupo (*hubs* de circularidad, acerías, laminaciones, forjas y procesos acabadores) en sus alcances 1 y 2 basado en la localización y en el mercado.

Cabe decir que en 2023 nuestras emisiones globales de alcance 1 se han mantenido estables (+0,39%). Por lo que respecta a las de alcance 2, han disminuido un 17,6 % las basadas en la localización, mientras que las basadas en el mercado han aumentado un 22,5 %.



Huella de carbono por unidades de negocio*

| 2023 | | | | | | |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Unidad de Negocio | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
| Alcance 1 | 303.548 | 60.347 | 90.268 | 101.439 | 118.152 | 6.662 |
| Alcance 2, basado en la localización ¹ | 215.685 | 15.701 | 101.518 | 526 | 426.833 | 1.742 |
| Alcance 2, basado en el mercado ² | 441.432 | 25.754 | 203.887 | 250.778 | 350.062 | 3.697 |
| Alcances 1 y 2 basado en la localización ¹ | 519.233 | 76.048 | 191.786 | 101.965 | 544.985 | 8.404 |
| Alcances 1 y 2 basado en el mercado ² | 744.981 | 86.101 | 294.155 | 352.217 | 468.214 | 10.359 |

*No se incluye Celsa Global Support porque no es una unidad de negocio productiva.

Buenas prácticas de reducción de emisiones por parte de las filiales

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



CELSA
SPAIN

CELSA
BARCELONA

- Reducción del consumo específico de gas natural en 17,77 kWh/t, conllevando una **reducción del 41,95 %** de las emisiones directas de CO₂ de la acería. Este logro se ha conseguido gracias a la implantación de numerosos proyectos de eficiencia energética.

CELSA
NERVACERO

- Modificación de los **secadores de cucharas** de combustión aire-gas a **oxi-gas** para reducir el consumo de gas natural y las emisiones directas de CO₂.

CELSA
NORDIC

Proyecto de hidrógeno

- Celsa Nordic es socia en varios **proyectos de la UE** para reducir emisiones.
- Se ha utilizado **gas natural** como **combustible** en el horno en cuestión como **sustituto del petróleo** (lo que proporciona una reducción de las emisiones de CO₂).

- Se celebra el primer “**Día Nórdico de la Sostenibilidad**” en Celsa Nordic, sensibilizando a los managers en el impacto de las emisiones de CO₂ e identificando acciones para reducirlas, entre otros aspectos.



CELSA
HUTA OSTROWIEC

Reducción del 14 % de las emisiones de CO₂ (alcances 1 y 2) en comparación con 2022.

Principales acciones de 2023:

Infraestructura general

- Mejora de la eficacia energética mediante la modernización de la estación de compresores.

Planta de fundición

- Reducción del gas en el proceso de fundición.
- Reducción del consumo de electricidad en el horno.

Laminadores

- Instalación de inversores de ventiladores de aire de combustión en la Laminación 1.
- Instalación de inversores para las cámaras de ventilación de los soportes de Laminación 1.

Otras emisiones y contaminación

Prevención de la contaminación atmosférica

Aunque el CO₂ es el principal gas de efecto invernadero responsable del cambio climático, hay otros contaminantes atmosféricos que también tienen efectos nocivos en el medioambiente. Así, por ejemplo, los óxidos de nitrógeno (NO_x) y los óxidos de azufre (SO_x) pueden provocar lluvia ácida, dañando bosques, suelos y masas de agua, y las partículas pueden depositarse en el suelo y el agua, afectando a plantas y animales.

Por eso en CELSA tenemos como objetivo reducir las emisiones atmosféricas de cualquier tipo de contaminante, no solo para cumplir con los valores límite de emisión, sino también para minimizar su impacto en el medioambiente.

La mayoría de nuestras actividades están sometidos a la **Directiva Europea de Emisiones Industriales** y, por ello, hemos implementado las mejores técnicas disponibles definidas para el sector en el que operamos. En los focos que lo precisan, disponemos de sistemas de tratamiento para dar cumplimiento a los niveles de emisión requeridos.

Las empresas que componen CELSA disponen de procedimientos de control y seguimiento de las emisiones de **gases contaminantes** a la atmósfera derivados de las actividades de las plantas de producción. En este marco, las empresas identifican y catalogan los focos de emisión, llevando a cabo su registro, notificación y controles necesarios para su evaluación continua, efectuando el mantenimiento de los equipos según la normativa en vigor.

Además, los principales centros de producción de CELSA operan bajo autorizaciones ambientales integradas, que contemplan todos los aspectos ambientales.



Alex Lafuente

Sustainability and Environment Engineer
de CELSA



La organización está comprometida con la calidad del aire

En CELSA, garantizar la calidad del aire y del agua es una prioridad fundamental. Para lograrlo, hemos implementado sistemas de tratamiento que minimizan el impacto ambiental y previenen la contaminación asociada a las emisiones de contaminantes a la atmósfera y a los medios acuáticos. Estos sistemas se consideran mejores técnicas disponibles en nuestro sector, lo cual nos permite cumplir con la Directiva Europea de Emisiones Industriales.

Estos son los principales contaminantes atmosféricos por proceso:

| | |
|-------------------------------|---|
| Fabricación de acero | Partículas, compuestos orgánicos y metales generados durante la fusión de la chatarra |
| Laminación en caliente | Gases de combustión, principalmente óxidos de nitrógeno (NO _x) |
| Procesos acabadores | Gases ácidos, principalmente ácido clorhídrico (HCl). |

Además de las emisiones canalizadas, también existen **emisiones difusas** que se generan en el movimiento y clasificación de la chatarra y en la manipulación de material pulverulento como las escorias. En el caso concreto de las escorias, el material se confina en naves cerradas para evitar su dispersión. De forma más general, con el fin de minimizar la generación de emisiones difusas, las plantas disponen de barredoras y de sistemas de riego de viales.



Contaminantes atmosféricos del grupo (kg/año)

| Categorías generales | Subcategorías | 2022 | 2023 |
|----------------------|---|-----------|-----------|
| Partículas | PM | 60.713 | 79.163 |
| | PM ₁₀ | N/D | 26.078 |
| | PM _{2,5} | N/D | 2.368 |
| Compuestos orgánicos | COV (compuestos orgánicos volátiles) | N/D | 170.573 |
| | COP (contaminantes orgánicos persistentes, dioxinas y otros)* | 0,70 | 1,86 |
| | CAP (compuesto aromático policíclico) | N/D | 452 |
| Gases de combustión | CO | 5.032.218 | 6.352.766 |
| | NO _x | 699.255 | 966.340 |
| | SO _x | 341.880 | 435.748 |
| Gases inorgánicos | HCl | N/D | 22.146 |
| | Otros | N/D | 6.177 |
| Metales | Hg | 101 | 380 |
| | Pb | N/D | 2.588 |
| | Zn | N/D | 4.150 |
| | Otros | N/D | 20.593 |

*Unidades de COP en gramos/año (g/año).

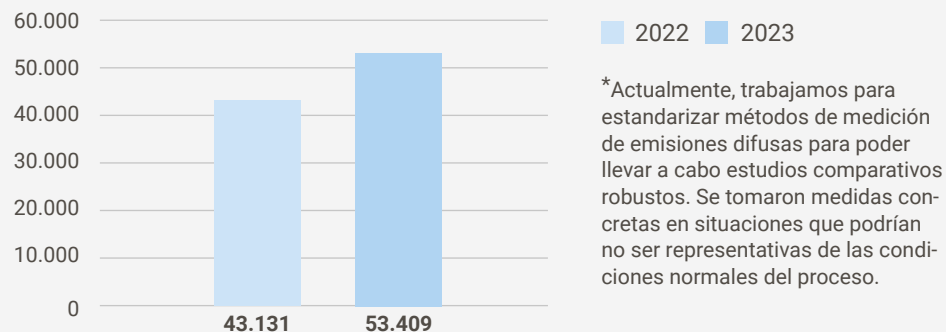
**El dato reportado se basa en medidas puntuales extrapolado a todo el año, por lo que puede haber valores no representativos que afecten al dato final, comportando variaciones significativas.

Contaminantes atmosféricos por unidad de negocio

| (kg/año) | | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|----------------------|---|-------------|--------------|-----------|--------------|--------------|
| Partículas | PM | 37.524 | 3.633 | 29.297 | 2.641 | 6.068 |
| | PM ₁₀ | 23.933 | 777 | 0 | 0 | 1.368 |
| | PM _{2,5} | 2.073 | 295 | 0 | 0 | 0 |
| Compuestos orgánicos | COV (compuestos orgánicos volátiles) | 82.257 | 10.494 | 69.077 | 0 | 8.745 |
| | COP (contaminantes orgánicos persistentes, dioxinas y otros)* | 0,66 | 0,01 | 0,69 | 0 | 0,50 |
| | CAP (compuesto aromático policíclico) | 450 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Gases de combustión | CO | 2.784.847 | 552.401 | 1.919.518 | 0 | 1.096.000 |
| | NO _x | 494.002 | 108.241 | 162.475 | 75.409 | 126.213 |
| | SO _x | 181.915 | 75.464 | 81.167 | 0 | 97.202 |
| Gases inorgánicos | HCl | 22.146 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Otros | 24 | 0 | 0 | 0 | 6.153 |
| Metales | Hg | 67 | 6 | 22 | 5 | 280 |
| | Pb | 2.438 | 13 | 0 | 79 | 58 |
| | Zn | 2.090 | 0 | 0 | 1.465 | 595 |
| | Otros | 0 | 0 | 20.516 | 0 | 77 |

*COP medidas en gramos/año

Emisiones atmosféricas fugitivas de partículas del grupo (carga másica)* (kg)



Emisiones atmosféricas fugitivas por unidad de negocio (2023)*

| Kilogramos (kg) | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|---------------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Emisión de partículas fugitivas | N/D | 9.125,90 | N/D | 22.550,00 | 21.733,00 | N/D |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Prevención de la contaminación acústica

Debido al proceso productivo que llevamos a cabo en CELSA, existen algunos **focos de emisión de ruido**, siendo los más relevantes el **movimiento de chatarra**, los **hornos de fusión** y las **sierras de corte** en los trenes de laminación.

Por eso tomamos medidas para prevenir la contaminación acústica, asegurando que no se emite ruido por encima de los niveles permitidos fuera de las plantas. En este sentido, llevamos a cabo **estudios de impacto acústico y mapas de ruido**, que sirven para definir las actuaciones e inversiones necesarias para reducir y, en su caso, apantallar, encapsular y absorber el ruido asociado a la actividad industrial allí donde sea necesario. Gracias a estas medidas, en los últimos años hemos conseguido reducir el nivel de ruido en nuestras plantas.

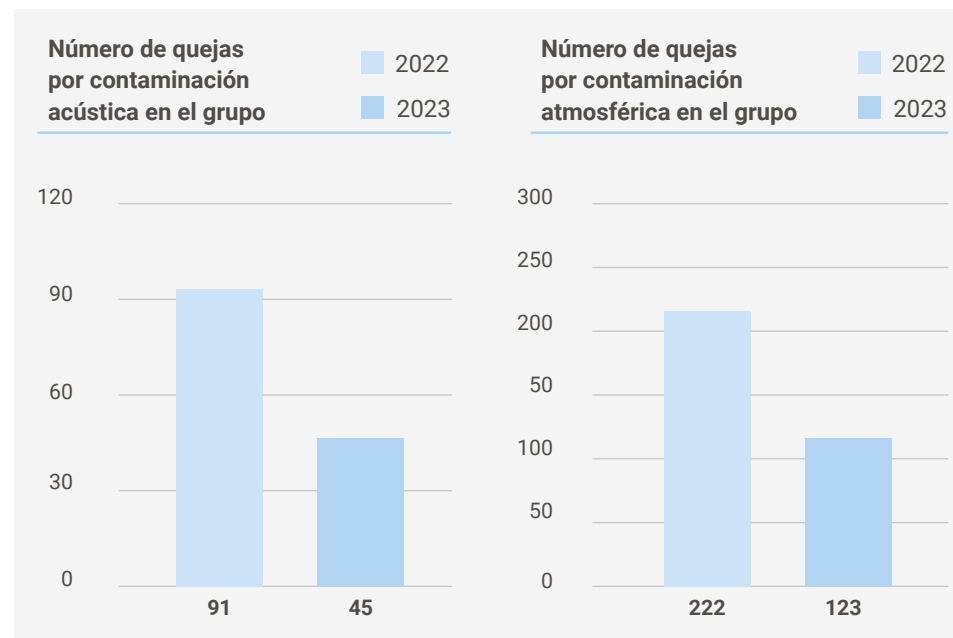
Cuando recibimos una queja por contaminación acústica, analizamos los datos de las condiciones de operación de la planta y, si esta dispone de dispositivos de medición en continuo del ruido, se elabora un análisis de los niveles durante la queja. Habitualmente se obtiene un resultado conforme a la normativa, pero si se sobrepasan los límites, se realiza una investigación y se aplica un plan de mejora, volviendo a medir los niveles de ruido una vez aplicado. Independientemente del resultado obtenido en el análisis, en CELSA procedemos a comunicar el resultado a la persona que emite la queja.

Cabe decir que, en la mayoría de los casos, nuestras instalaciones se encuentran en áreas industrializadas y con poca presencia de receptores sensibles.

Durante 2023, en CELSA se ha reducido un 51 % el número de quejas por contaminación acústica y un 45 % el número de quejas por contaminación atmosférica

Gestión de quejas y reclamaciones

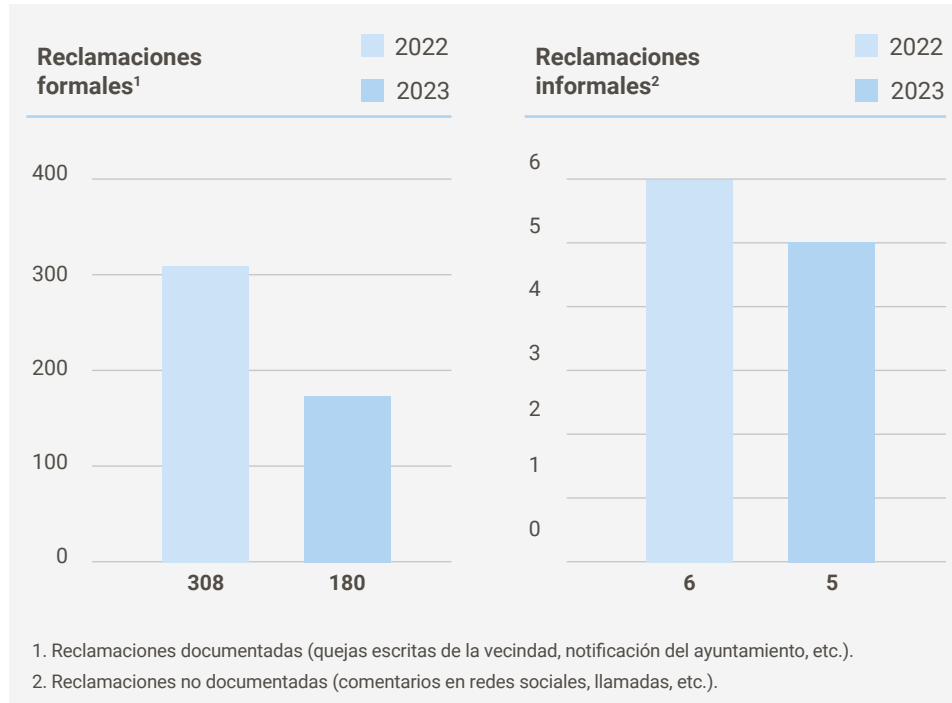
El ámbito de la contaminación atmosférica y acústica concentra la mayoría de quejas y reclamaciones de la comunidad. A continuación se detallan tanto las quejas como las reclamaciones (formales e informales).



| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|--|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Quejas por contaminación acústica (ruidos) | 0 | 43 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Quejas por contaminación atmosférica (emisiones) | 0 | 122 | 0 | 1 | 0 | 0 |

No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Las reclamaciones formales e informales que hemos contabilizado durante el año 2023 son las siguientes:



Reclamaciones formales e informales por unidades de negocio (2023)

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|--------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Reclamaciones formales | 1 | 165 | 12 | 0 | 2 | 0 |
| Reclamaciones informales | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |

No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Hemos disminuido prácticamente un 42 % las reclamaciones formales y un 17 % las reclamaciones informales

Uso y consumo de energía eficientes

La mejora de la eficiencia energética es un aspecto fundamental para lograr la neutralidad en carbono. Además, permite reducir la demanda de recursos naturales y supone una forma de consumo responsable. Por ello, en CELSA realizamos un importante esfuerzo en la actualización de nuestro equipamiento y maquinaria con criterios de eficiencia energética.

Nuestra Política de medioambiente y gestión de los recursos también incluye una serie de objetivos y principios vinculados con el consumo eficiente de la energía.



Alex Ballbriga

Head of Energy de CELSA

“

Apostamos por la energía de origen renovable

Participando en proyectos de compensación voluntaria de carbono y asegurando también la correcta compra de energía de origen renovable, hemos conseguido poner en el mercado dos nuevas gamas de producto, el Clean Energy y el Carbon Neutral. Además, participamos en el Servicio de respuesta activa de la demanda (SRAD), herramienta flexible y eficiente utilizada en el sistema eléctrico español para ajustar la demanda de energía en momentos puntuales de necesidad, garantizando la seguridad del suministro eléctrico, reduciendo los costes del mismo e integrando las energías renovables.



Objetivos

- Aplicar la mejora continua en todos nuestros procesos y desarrollar e invertir en nuevas tecnologías que nos permitan prevenir y minimizar las emisiones atmosféricas, la generación de residuos y **el uso ineficiente de recursos**.
- Adoptar medidas de **ahorro y eficiencia energética** en el desarrollo de la actividad de CELSA.
- Impulsar el uso de **energías renovables**.
- Implantar el uso de materiales y **combustibles alternativos** con contenido de carbono biogénico.



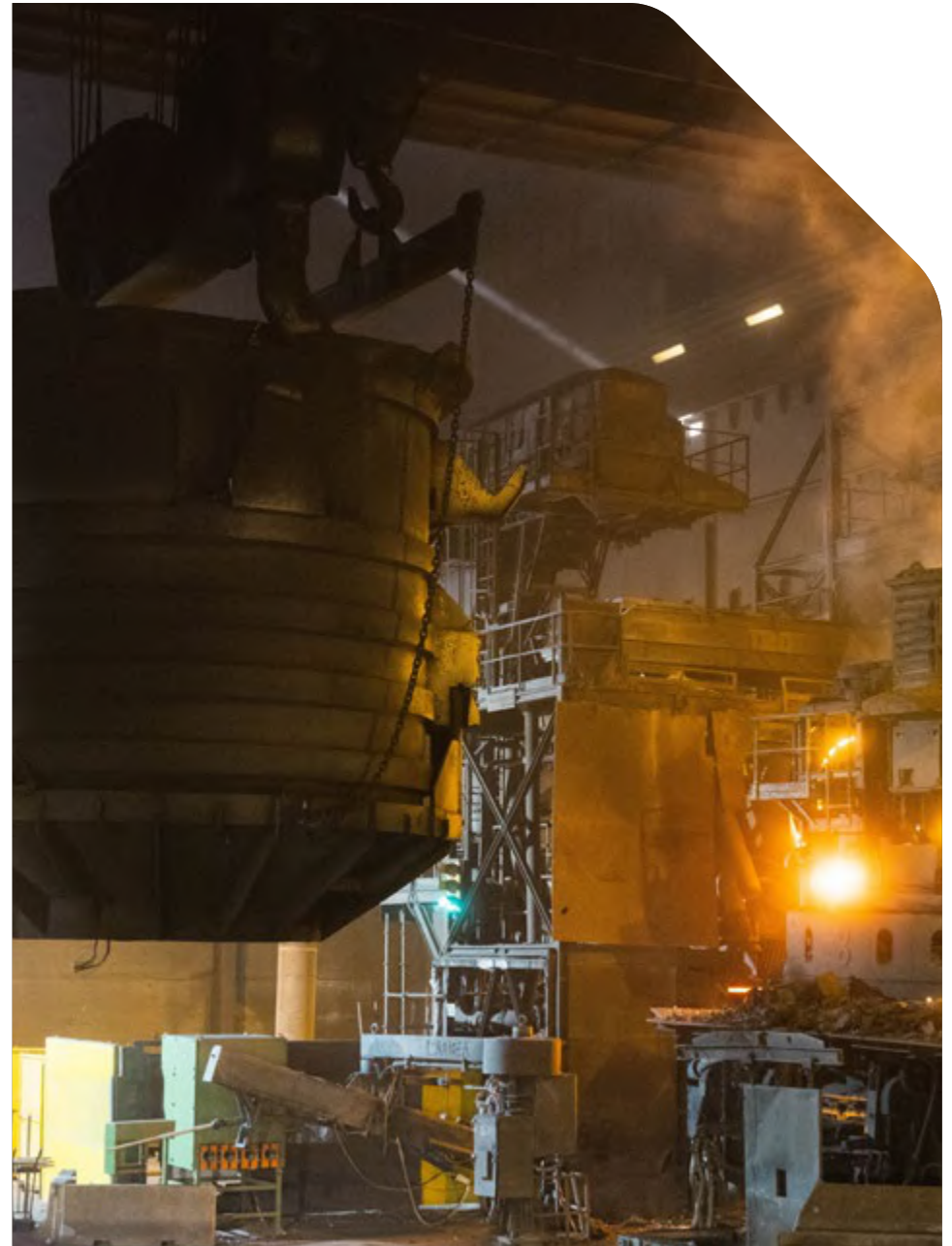
Principios

- Integrar la **conservación de los recursos** y el capital natural como elementos destacados en la toma de decisiones de CELSA, en la estrategia corporativa y en el desarrollo de nuestras actividades, estableciendo objetivos que garanticen la gestión responsable de la organización.
- Utilizar eficaz y responsablemente los recursos naturales, entre ellos, el agua y la **energía**, priorizando la **reducción de su consumo** y el uso de **recursos renovables** o reciclados, siempre que sea posible.
- Promover la innovación, **la eficiencia**, la mejora continua en todos nuestros procesos y actividades y el desarrollo de nuevos productos, servicios y soluciones alrededor del acero que contribuyan a la creación de valor económico, al desarrollo sostenible y al uso eficiente de nuestro capital natural, todo ello desde un enfoque de análisis del ciclo de vida.
- Apoyar la adquisición de **productos y servicios energéticamente eficientes y respetuosos con el medioambiente**, así como el diseño para mejorar el **desempeño energético** y medioambiental de CELSA.

En CELSA hemos apostado por la tecnología más eficiente del sector: los **hornos de arco eléctrico** (EAF; *Electric Arc Furnance*), cuyo **consumo energético** es un **75 % menor** que el de los **altos hornos**. Gracias a ello evitamos el consumo de más de **13.800 GWh** de electricidad al año, una cifra muy similar al consumo eléctrico anual de Berlín.

La obtención de acero mediante horno de arco eléctrico es una actividad intensiva en el uso de energía eléctrica. Como consecuencia de ello, la gestión eficiente de la energía es relevante en nuestras instalaciones, y anualmente establecemos objetivos de mejora relacionados con la eficiencia energética. Muchos de ellos tienen el soporte de los programas de innovación desarrollados, que se basan en la optimización de los procesos industriales, la monitorización de las variables de los procesos físicos (**industria 4.0**) y la aplicación del concepto de **machine learning**.

Por otro lado, todas nuestras plantas cabeceras tienen vigentes **auditorías energéticas** llevadas a cabo según la **Directiva (UE) 2023/1791** relativa a la eficiencia energética, o, en su lugar, tienen implementado un sistema de gestión de la energía basado en la **norma ISO 50001** en el que se incluyen revisiones energéticas.



Consumo energético

Respecto al consumo de energía primaria, en 2023 hemos logrado **reducir un 2,3 % el consumo de gas natural y otros combustibles** destinados a aportar energía térmica al proceso. Esto es debido a varios factores, entre ellos, la **reforma del horno eléctrico de fusión de Nervacero**, consistente en la eliminación de la tolva *shaft* con la que se precalentaba la chatarra. Con ello se ha eliminado la necesidad de poscombustionar los gases resultantes para controlar la emisión de compuestos orgánicos persistentes.

También hemos logrado reducir el consumo de gas natural en nuestras acerías durante el proceso de fusión de chatarra (energía complementaria a la eléctrica). Finalmente, la paulatina incorporación de procesos de **oxicombustión parcial** en los hornos de recalentamiento de palanquilla ha influido igualmente en la disminución del consumo de gas natural. En total, el consumo de **combustibles fósiles** se ha **reducido un 1,92 %** en 2023, y el de energía primaria, un **1,91 %**.

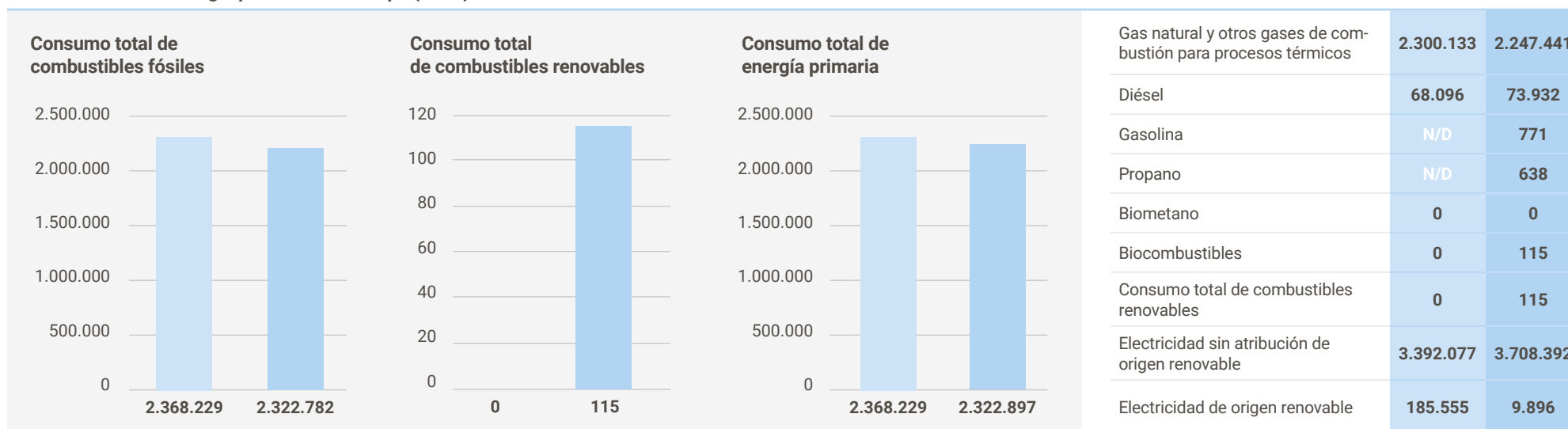
En el ámbito de la energía secundaria, el valor asociado al consumo de vapor aparece en términos negativos debido a que la acería de Polonia genera y vende vapor a una instalación industrial de terceros ubicada en el mismo recinto.

Por otra parte, nuestro consumo de electricidad ha aumentado un 4 % respecto a 2022, debido principalmente al incremento de la demanda eléctrica en el horno eléctrico de Nervacero, al haber desmantelado el sistema anterior de precalentamiento de la chatarra. Otro aspecto que ha influido en este repunte son los **paros continuados de producción**, que obligan a mantener en funcionamiento instalaciones auxiliares consumidoras de energía eléctrica sin producción asociada.

La electricidad de origen renovable ha pasado de 185.555 MWh en 2022 a 9.485 MWh en 2023, debido a un cambio de estrategia en la planta de Polonia, que ha dejado de dedicar recursos a la compra de energía renovable para destinarlos a la inversión en acciones de eficiencia energética.

El consumo de diésel ha aumentado un 8 % respecto a 2022, dado que se ha ampliado el alcance de reporte, especialmente de las plantas acabadoras del Grupo.

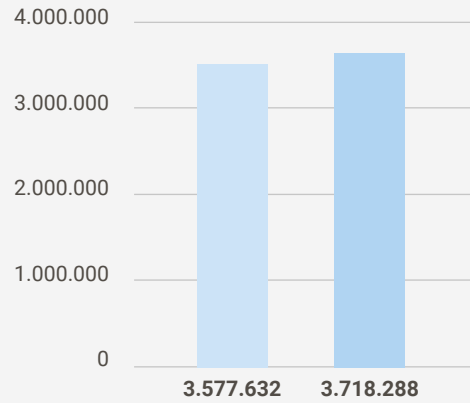
Consumo total de energía primaria en el Grupo (MWh)



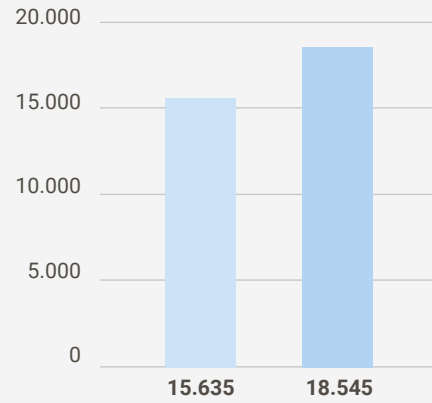
Consumo de energía secundaria en el grupo (MWh)*

■ 2022 ■ 2023

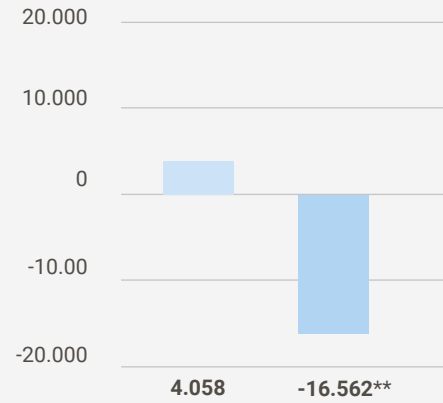
Electricidad



Calefacción



Vapor



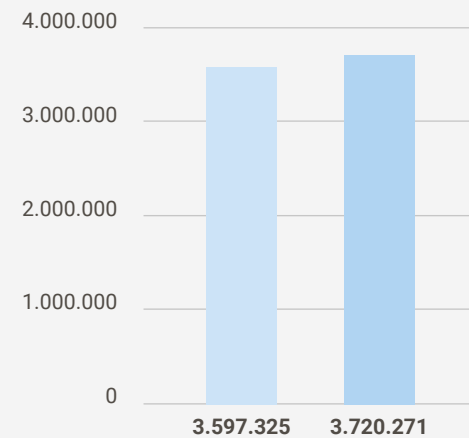
* En 2022 y 2023 no se ha realizado ningún consumo de refrigeración en CELSA.

** El valor negativo del vapor se debe a la venta del mismo a empresas del polígono de CELSA Polonia



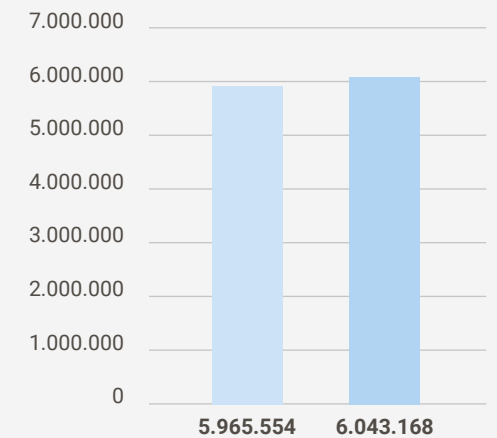
Consumo total de energía secundaria en el grupo (MWh)

■ 2022 ■ 2023



Consumo total de energía en el grupo (MWh)

■ 2022 ■ 2023



Consumo de energía por unidades de negocio (2023)*

| Megavatio hora (MWh) | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | 2022 | 2023 |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|--------------------------|------------------|------------------|
| Gas natural y otros gases combustibles para procesos térmicos | 1.132.673 | 240.111 | 331.121 | 114.439 | 429.097 | 0 | 2.300.133 | 2.247.441 |
| Diésel | 13.131 | 4.378 | 7.163 | 1.511 | 23.323 | 24.426 | 68.096 | 73.932 |
| Gasolina | 0 | 0 | 0 | 0 | 771 | 0 | N/D | 771 |
| Propano | 0 | 11 | 193 | 418 | 16 | 0 | N/D | 638 |
| Consumo total de combustibles fósiles | 1.145.804 | 244.500 | 338.477 | 116.368 | 453.207 | 24.426 | 2.368.229 | 2.322.782 |
| Biometano | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Biocombustibles | 0 | 0 | 1 | 114 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Consumo total de combustibles renovables | 0 | 0 | 1 | 114 | 0 | 0 | 0 | 115 |
| Consumo total de energía primaria | 1.145.804 | 244.500 | 338.478 | 116.482 | 453.207 | 24.426 | 2.368.229 | 2.322.897 |
| Electricidad sin atribución de origen renovable | 1.729.683 | 375.990 | 524.940 | 425.179 | 638.380 | 14.220 | 3.392.077 | 3.708.392 |
| Electricidad de origen renovable | 5.908 | 0 | 0 | 3.988 | 0 | 0 | 185.555 | 9.896 |
| Electricidad | 1.735.591 | 375.990 | 524.940 | 429.167 | 638.380 | 14.220 | 3.577.632 | 3.718.288 |
| Calefacción | 15.635 | 0 | 0 | 4.193 | 14.352 | 0 | 15.635 | 18.545 |
| Refrigeración | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Vapor | 4.058 | 0 | 0 | 0 | -16.562 | 0 | 4.058 | -16.562 |
| Consumo total de energía secundaria | 1.735.591 | 375.990 | 524.940 | 433.360 | 636.170 | 14.220 | 3.597.325 | 3.720.271 |
| Consumo total de energía | 2.881.395 | 620.490 | 863.418 | 549.842 | 1.089.377 | 38.646 | 5.965.554 | 6.043.168 |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Buenas prácticas de eficiencia energética por parte de las filiales

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



CELSA
SPAIN

CELSA
NERVACERO

- El objetivo estratégico del proyecto **H-ACERO** es contribuir a la descarbonización del sector siderúrgico, usando el **hidrógeno** como fuente de energía alternativa en diversos puntos del proceso de producción del acero. Para lograrlo, este consorcio propone desarrollar tecnologías avanzadas y nuevos materiales, compatibles con los procesos productivos de la industria siderúrgica, con ánimo de lograr una producción de acero sostenible basada en el hidrógeno (H₂).

CELSA
HUTA OSTROWIEC

- Celsa Poland implementa el Sistema de Gestión de Energía ISO 50001. El siguiente paso será la certificación por un organismo externo. También obtiene la certificación de Energía Limpia por parte de BV y Celsa Circular Steel. En 2023, se venden 1.285,85 toneladas de acero verde. Además, cuenta con declaraciones ASG para productos fabricados a partir de fuentes de energía renovable.

CELSA
NORDIC

- Se toma la decisión de proceder a la instalación de **placas solares** en Celsa Steel Service Suecia.



El consumo de gas natural en CELSA se ha reducido un 2,3 % en 2023; el de combustibles fósiles en un 1,92 % y el de energía primaria en un 1,91 %.

Gestión responsable del agua

El agua es fundamental no solo para la supervivencia de los seres humanos, sino también para garantizar un desarrollo sostenible en los ámbitos socioeconómico e industrial. Actualmente, la mitad de la población mundial sufre una escasez de agua grave durante al menos un mes al año. De hecho, se prevé un aumento de esta carestía debido al incremento de las temperaturas provocado por el cambio climático.

En CELSA, nuestros procesos industriales más destacados se desarrollan a altas temperaturas, lo que hacen necesario el empleo de agua para asegurar la refrigeración tanto de las instalaciones como del producto fabricado. Por eso, conscientes de la situación crítica de este recurso, estamos comprometidos con su protección y uso eficiente. Cabe decir que los valores de **consumo** específico de **agua** en nuestras **plantas** se sitúan entre los **mejores del sector** gracias a la continua implementación de acciones de reducción, tales como:

- Uso de **circuitos de refrigeración semicerrados** que permiten la continua reutilización de la mayor parte del agua en el proceso.
- Implementación de sistemas de **recogida y reutilización de agua de lluvia**.
- Aseguramiento de la calidad del agua reutilizada.
- Puesta en servicio de **sistemas de refrigeración completamente cerrados** donde el enfriamiento del agua del circuito se realiza mediante aerorefrigeradores, sin opción de pérdidas por evaporación.

Nuestra **Política de medioambiente y gestión de los recursos** incluye entre sus objetivos el **empleo eficaz y responsable** de recursos naturales como el **agua** y la formación de los profesionales y de las empresas proveedoras, contratistas y colaboradoras en su uso responsable.



Javier Barrero

Sustainability & Environmental Manager
de CELSA Barcelona

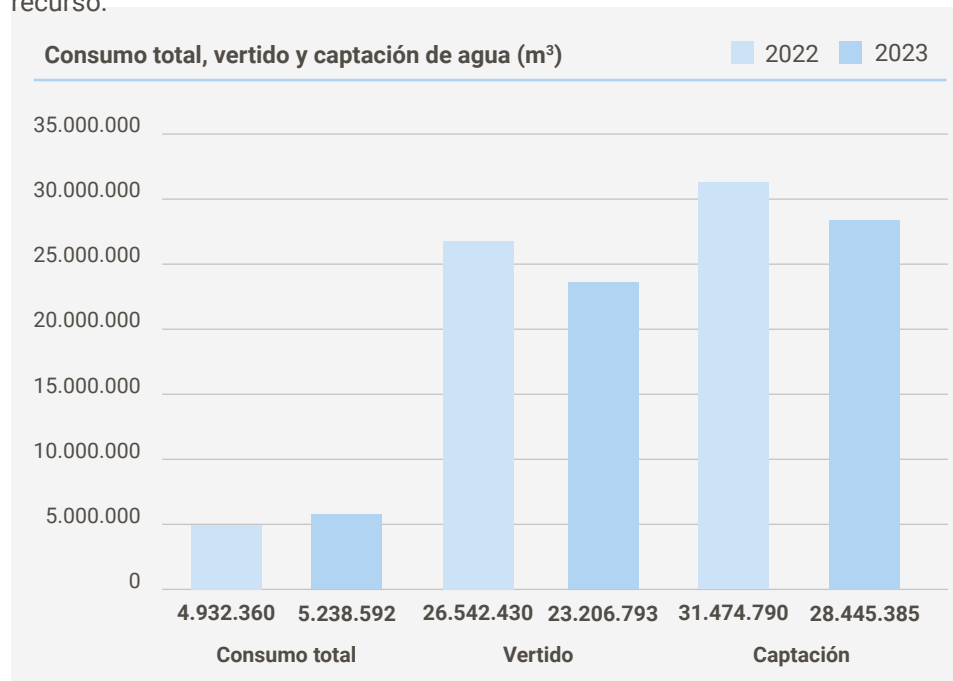


Hemos diseñado un Plan de Ahorro de Agua

En Cataluña, el año 2023 ha estado marcado por la sequía. Cuando se decretó el estado de excepcionalidad, se estableció una reducción del consumo de agua para las industrias usuarias del 15 %, llegando al 25 % durante el estado de emergencia. Ante esta situación, Celsa Barcelona ha elaborado y presentado un Plan de Ahorro de Agua, evidenciando ahorros consolidados y con propuestas de nuevas actuaciones, a la Agència Catalana de l'Aigua (ACA) quien ha dictado resolución favorable relajando de forma significativa los límites genéricos, lo que nos ha permitido seguir produciendo con normalidad.

Consumo, captación y vertido de agua

Tal y como define el GRI-303: Agua y efluentes 2018, el consumo de agua corresponde a la diferencia entre la captación (extracción) total de agua del medio natural y el vertido total de agua (página 214). A continuación mostramos los valores absolutos y específicos de captación, vertido y consumo total de este recurso.



| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|-------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Captación total de agua | 3.787.494 | 626.198 | 784.866 | 21.867.412 | 1.354.629 | 24.786 |
| Vertido total de agua | 1.101.558 | 22.522 | 20.648 | 21.847.267 | 214.798 | 0 |
| Consumo total | 2.685.936 | 603.676 | 764.218 | 20.145 | 1.139.831 | 24.786 |

No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

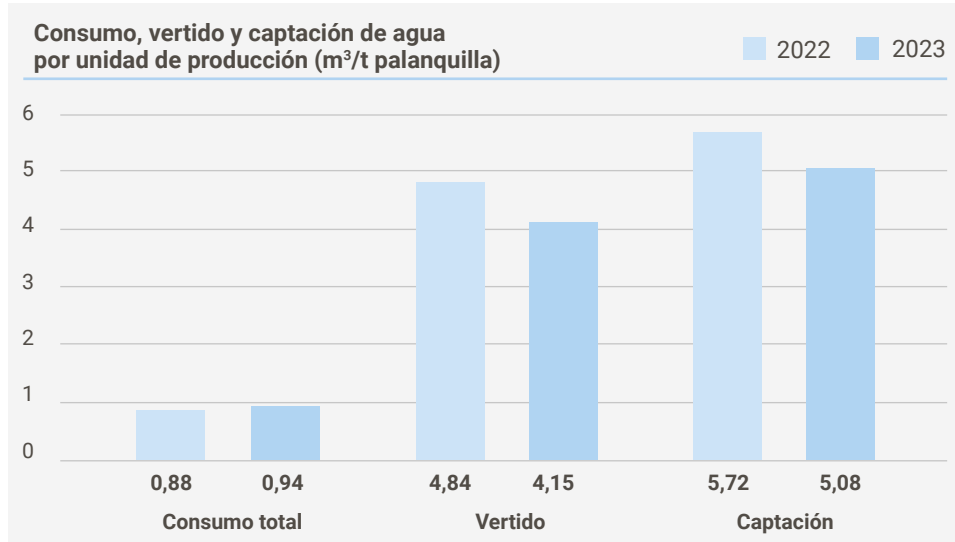


Katarzyna Pawlik-Kutera
Environmental Manager de
 CELSA Huta Ostrowiec



Optimizamos el consumo de agua

En CELSA llevamos a cabo una serie de proyectos que tienen un impacto positivo en la gestión del agua y son coherentes con los ODS. En 2023, Celsa Poland ha llevado a cabo una serie de acciones para optimizar el consumo de este recurso que nos ha permitido reducir la cantidad de aguas residuales vertidas al río tras ser procesadas en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales.



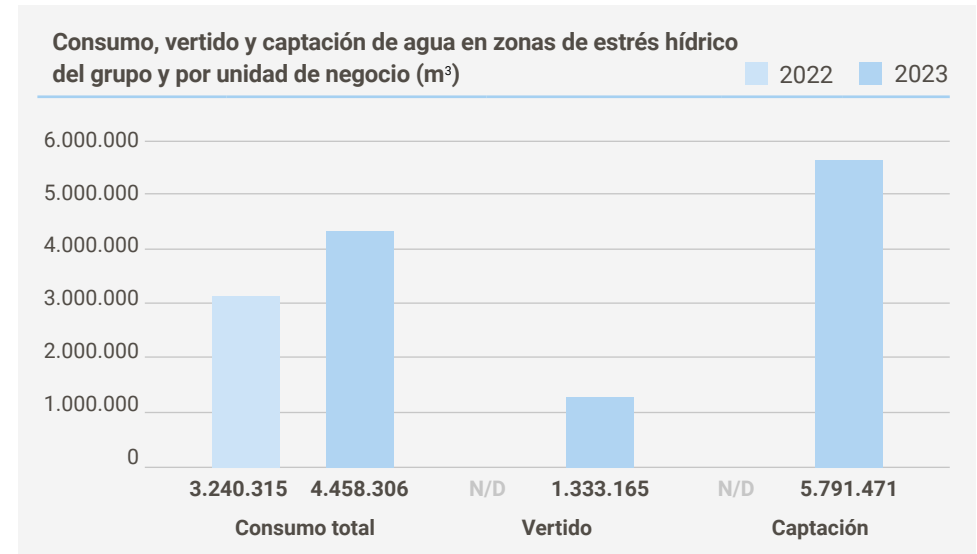
| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|-------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|
| Captación total de agua | 1,45 | 1,14 | 0,97 | 32,01 | 1,44 |
| Vertido total de agua | 0,42 | 0,04 | 0,03 | 31,98 | 0,23 |
| Consumo total | 1,03 | 1,10 | 0,94 | 0,03 | 1,21 |

No se dispone de los datos de Celsa Global Circularity y de Celsa Global Support.



Estrés hídrico

El estrés hídrico es uno de los principales problemas ambientales a los que se enfrenta actualmente la humanidad. Cabe destacar que cinco de las siete plantas cabeceras de CELSA se encuentran en zonas de estrés hídrico. Para clasificarlas, hemos considerado la ubicación geográfica de cada planta, asumiendo que la captación de agua necesaria para su producción se hace cerca de la instalación correspondiente. Son zonas de estrés hídrico todas aquellas que se encuentran por encima del rango bajo (0-1) en la escala establecida por el *Water Risk Atlas* (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>).



| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity |
|-------------------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
| Captación total de agua | 3.786.269 | 3.786.269 | N/A | N/A | 1.354.218 | 24.786 |
| Vertido total de agua | 1.100.733 | 22.522 | N/A | N/A | 209.910 | N/A |
| Consumo total | 2.685.536 | 603.676 | N/A | N/A | 1.144.308 | 24.786 |

Por eso hemos tomado una serie de medidas para minimizar este riesgo:

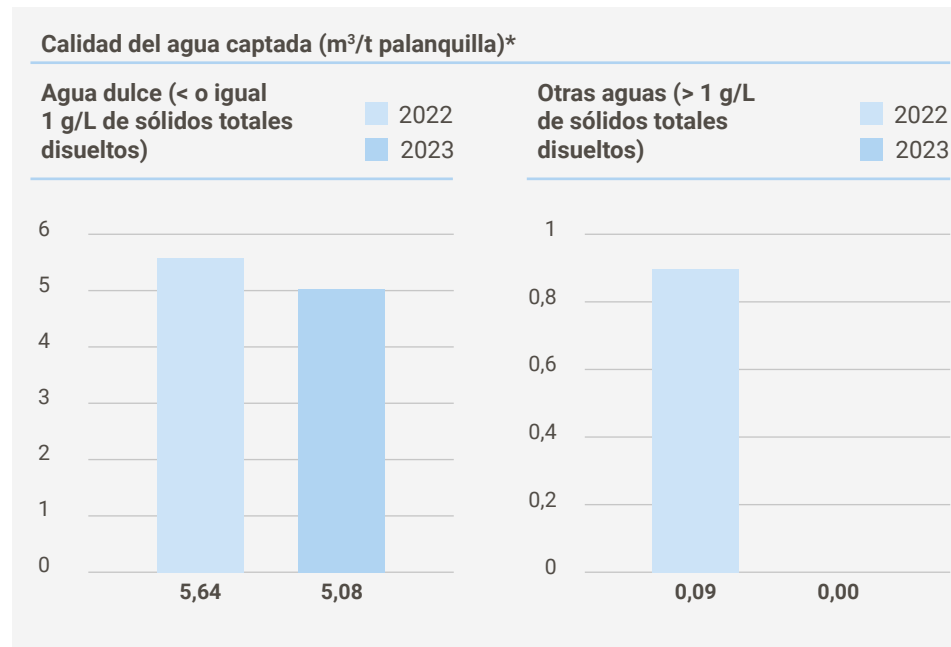
- **Monitorización sistemática** de los consumos de agua utilizada para refrigerar las instalaciones y ejercicios de *benchmarking* interno para identificar e implementar las mejores prácticas.
- Garantía de la resiliencia al agua de nuestros procesos, evitando vertidos y daños al medio natural, con tres grandes objetivos: reducir el uso de agua de cauces naturales, hacer más eficiente el agua consumida en proceso y minimizar vertidos o mejorar la calidad del vertido. Esta medida se ha activado a finales de 2023 y tiene consideración de objetivo de mejora fundamental (OMF).

Un caso particular es el de nuestra planta de Castellbisbal (Celsa Barcelona). En la actualidad está bajo el perímetro regulatorio de la **Agencia Catalana del Agua (ACA)**, que aplica el Plan especial de **sequía** en Cataluña. Durante el año 2023 ha estado en situación de alerta, lo que implica que se le exige una reducción del 15 % del consumo total de agua. Al cierre de esta memoria, la ACA ha declarado la situación de emergencia, que supone una reducción del 25 % del consumo de agua. CELSA ha conseguido un **informe técnico favorable** de la ACA después de presentar un plan de ahorro de este recurso, lo que representa una reducción del límite a un valor que permite seguir produciendo con normalidad.

La planta ha presentado su **Plan de ahorro de agua** a la ACA para reducir al máximo el consumo de este recurso de forma estructural y así poder seguir produciendo sin dichas restricciones. Además, durante 2023 se ha trabajado en la disminución del consumo de agua, que ha sido del 12 % en las plantas, del 30-50 % en las laminaciones y del 5 % en la acería.

En 2023, en CELSA hemos reducido la captación de agua un 11 % y el vertido de agua, un 14 %; y hemos aumentado un 60 % la captación de agua pluvial

La calidad del agua que se vierte puede afectar el funcionamiento del ecosistema de muchas maneras. Los impactos directos en una cuenca receptora pueden generar un gran impacto en la calidad de vida de una zona, además de tener consecuencias sociales y económicas para las comunidades locales. Por ello, desde CELSA medimos la calidad del agua captada y también de los vertidos. A continuación se muestran en valores específicos:

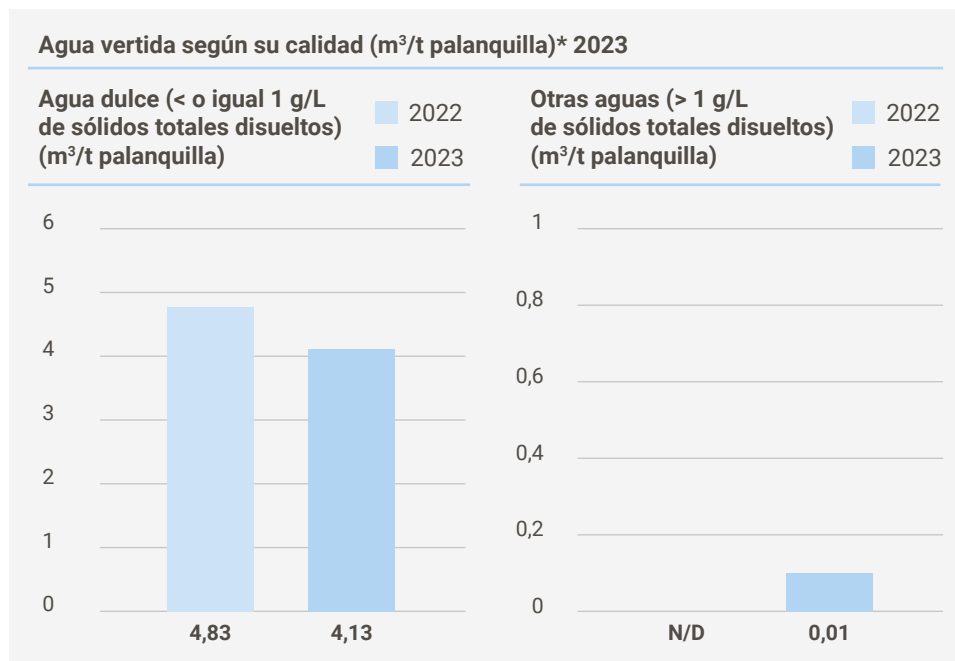


| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|
| Agua dulce (< o igual 1 g/L de sólidos totales disueltos) | 3.787.494 | 626.198 | 784.866 | 21.867.412 | 1.354.629 |
| Otras aguas (> 1 g/L de sólidos totales disueltos) | 1.101.558 | 22.522 | 20.648 | 21.847.267 | 214.798 |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Circularity y de Celsa Global Support.

En cuanto a los vertidos, nuestra prioridad es reducir la carga contaminante del agua descargada. Contamos con sistemas de tratamiento del agua (decantadores, separadores de hidrocarburos, etc.) para mejorar su calidad y realizamos mediciones para controlar los parámetros de los efluentes. En la medida de las posibilidades de cada planta, el agua depurada se reutiliza para usos menos restrictivos en relación con su calidad, como riego de viales o para enfriar la escoria. Asimismo, los vertidos se conducen preferentemente a redes de saneamiento de aguas evitando su vertido directo a cauce público. Estas medidas son relevantes en el contexto de estrés hídrico de muchas de nuestras instalaciones.

Como indicadores de seguimiento interno, es importante disponer y tener conocimiento ambiental de los vertidos del agua en valores específicos, es decir, en función de la producción de acero fabricado; concretamente, se define como denominador la producción total de palanquilla. A finales de 2022 empezamos a recoger mensualmente estos datos para determinar y analizar de forma sistemática los vertidos y la calidad del agua vertida de todas las plantas cabeceras de la compañía.

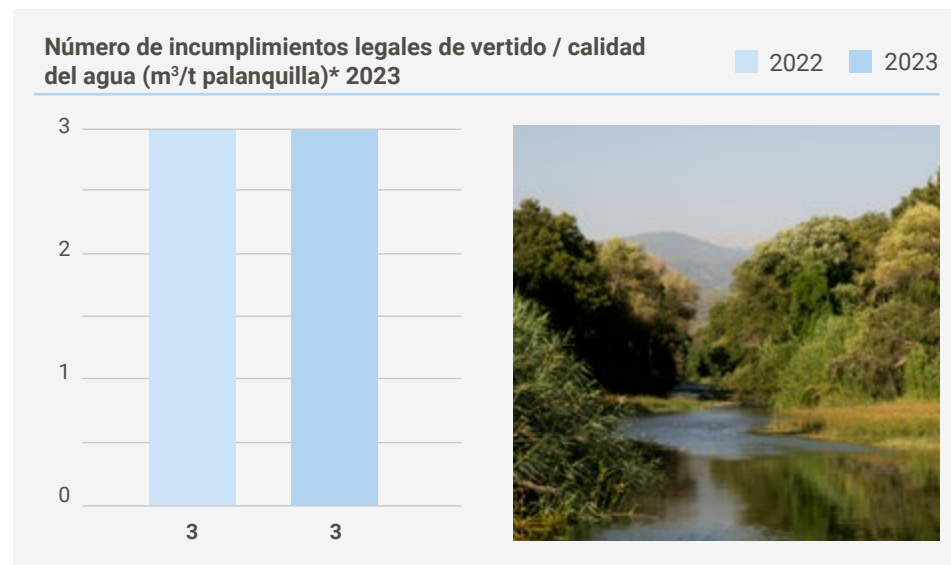


Agua vertida según su calidad por Unidad de Negocio (m³/t palanquilla)* 2023

| m³/palanquilla | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|---|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|
| Agua dulce (< o igual 1 g/L de sólidos totales disueltos) | 0,40 | 0,04 | 0,03 | 31,97 | 0,23 |
| Otras aguas (> 1 g/L de sólidos totales disueltos) | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Circularity y de Celsa Global Support.

Límites legales



| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland |
|--|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|
| Agua dulce (< o igual 1 g mg/L de sólidos totales disueltos) | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Circularity y de Celsa Global Support.

Detalle de los datos de agua

Se muestra el detalle de los datos de captación y vertido de agua.

Detalle de la gestión del agua de CELSA y por unidad de negocio (m³)

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | Celsa Global Circularity | CELSA 2023 | CELSA 2022 |
|--------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------|------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Captación, agua superficial | 1.426.289 | 22.579 | 70.296 | 21.846.720 | 564.741 | 0 | 23.930.625 | 27.101.685 |
| Captación, agua subterránea | 1.675.837 | 400.453 | 30.899 | 946 | 430.690 | 17.357 | 2.556.182 | 2.553.566 |
| Captación, red de distribución | 685.368 | 99.836 | 683.671 | 19.746 | 6.388 | 7.429 | 1.502.438 | 1.549.806 |
| Captación, agua pluvial | 0 | 11 | 193 | 418 | 16 | 0 | 456.140 | 269.733 |
| Captación total de agua | 3.787.494 | 626.198 | 784.866 | 21.867.412 | 1.354.629 | 24.786 | 28.445.385 | 31.474.790 |
| Aguas superficiales | 84.322 | 21.030 | 0 | 21.844.865 | 80.308 | 0 | 22.030.525 | 25.243.537 |
| Aguas subterráneas | 409 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 409 | 463.433 |
| Aguas marinas | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.850 | 0 | 1.850 | N/D |
| Aguas de terceros | 947.060 | 1.492 | 20.648 | 2.402 | 132.640 | 0 | 1.104.242 | 835.460 |
| Simbiosis industrial | 69.767 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 69.767 | N/D |
| Vertido total de agua | 1.101.558 | 22.522 | 20.648 | 21.847.267 | 214.798 | 0 | 23.206.793 | 26.542.430 |
| Consumo total | 2.685.936 | 603.676 | 764.218 | 20.145 | 1.139.831 | 24.786 | 5.238.592 | 4.932.360 |

No se dispone de los datos de Celsa Global Support.

Detalle de la gestión del agua, en valores específicos, de CELSA y por unidad de negocio (m³/palanquilla)*

| | Celsa Spain | Celsa France | Celsa UK | Celsa Nordic | Celsa Poland | CELSA 2023 | CELSA 2022 |
|--------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Captación, agua superficial | 0,55 | 0,04 | 0,09 | 31,98 | 0,60 | 4,28 | 4,93 |
| Captación, agua subterránea | 0,64 | 0,73 | 0,04 | 0,001 | 0,46 | 0,46 | 0,46 |
| Captación, red de distribución | 0,26 | 0,18 | 0,84 | 0,03 | 0,01 | 0,27 | 0,28 |
| Captación, agua pluvial | 0 | 0,19 | 0 | 0 | 0,37 | 0,08 | 0,05 |
| Captación total de agua | 1,45 | 1,14 | 0,97 | 32,01 | 1,44 | 5,09 | 5,72 |
| Aguas superficiales | 0,03 | 0,038 | 0 | 31,97 | 0,08 | 3,93 | 4,61 |
| Aguas subterráneas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,08 |
| Aguas marinas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,002 | 0,0003 | 0 |
| Aguas de terceros | 0,36 | 0,003 | 0,03 | 0,004 | 0,14 | 0,20 | 0,15 |
| Simbiosis industrial | 0,03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,01 | 0 |
| Vertido total de agua | 0,42 | 0,04 | 0,03 | 31,98 | 0,23 | 4,15 | 4,84 |
| Consumo total | 1,03 | 1,10 | 0,94 | 0,03 | 1,21 | 0,94 | 0,88 |

*No se dispone de los datos de Celsa Global Circularity y de Celsa Global Support (ninguna realiza vertidos de agua).

Protección de la biodiversidad

Según el Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, la conservación de la biodiversidad es un interés común de toda la humanidad y tiene una importancia crítica para satisfacer sus necesidades básicas.

La Estrategia de Biodiversidad de la Unión Europea hasta 2030 incluye entre sus objetivos la protección jurídica del 30 % de la superficie terrestre y del 30 % de la superficie marina de la UE, como mínimo, e incorporar corredores ecológicos dentro de la Red Transeuropea de Espacios Naturales. Para ello, se estimula la cooperación transfronteriza entre los Estados miembros.

La actual situación de la biodiversidad es realmente preocupante. Así, según la Lista Roja de Especies Amenazadas publicada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) a finales de 2023, **más de 44.000 especies** están **amenazadas de extinción**, unas 2.000 más que el año anterior. Este informe refleja cómo el cambio climático está agravando las crisis de biodiversidad del planeta, acelerando la precipitada disminución del número de plantas y animales en la Tierra.

Ninguna de nuestras instalaciones se ubica en espacios naturales de especial protección, por lo que no hay riesgo significativo de afectación directa sobre hábitats protegidos. Ello explica que actualmente no dispongamos de una estrategia de biodiversidad.



Paula Ferrer

Sustainability and Environmental Strategy Technician de CELSA

“

La biodiversidad y su conservación es un tema crucial para nuestro futuro

Actualmente trabajamos en diversos proyectos de biodiversidad, como el proyecto SEASLAG para producir materiales sostenibles que simulen arrecifes artificiales de recuperación de la biodiversidad marina en las costas catalanas. Por otro lado, Celsa Steel UK cuenta con un proyecto para impulsar la biodiversidad de aves y murciélagos en Cardiff.

Así mismo, CELSA es socio fundador del proyecto Nactiva, con sede en Barcelona, el cual tiene como objetivo identificar, seleccionar, diseñar, acelerar, conseguir financiación y apoyar la implantación de proyectos empresariales que regeneren el capital natural del territorio.

SEASLAG



Proyecto de innovación basado en el desarrollo de nuevos materiales para estructuras de bio-regeneración marina a partir de subproductos de la industria siderúrgica, como la escoria blanca, con el objetivo de hacer frente a la pérdida de la biodiversidad marina a nivel mundial.

Este proyecto presenta una solución enfocada a una economía sostenible y circular, que fomenta el desarrollo social y económico respetuoso con el medioambiente y promueve la conservación de los recursos naturales.

Concretamente, el proyecto *SEASLAG* propone la investigación y el desarrollo de un nuevo material sostenible para crear estructuras de regeneración marina que permitan el crecimiento de la biodiversidad en mares y océanos.

El material base para generar las estructuras *SEASLAG*, que actúa como un arrecife artificial, es uno de nuestros subproductos: el árido siderúrgico secundario.

El árido siderúrgico secundario - más comúnmente llamado: escoria blanca - se genera en el horno de afino y tiene una característica muy especial: su composición. Más del 50 % de su contenido es óxido de calcio, composición muy parecida a la de los arrecifes naturales. De esta manera, se aumenta la eficiencia de producción del material, ya que no es necesario pasar por un proceso de calcificación de los materiales, el cual puede llegar a tener una duración de cuatro meses.



Anna Lloveras

Chief Science Officer y cofundadora de Ocean Ecoestructures

“

La disminución y reutilización de los residuos es uno de los retos de las grandes industrias. Invertir en la investigación para solventar este reto es uno de los factores que diferencian a las empresas como CELSA. Normalmente las investigaciones se focalizan en la reintroducción de estos residuos o subproductos en la cadena de valor, pero **el proyecto SEASLAG tiene como objetivo emplear subproductos de la industria siderúrgica para crear estructuras de regeneración marina.**

En este caso, se ha desarrollado una nueva formulación para ser utilizada en impresión aditiva, con el objetivo de construir estructuras diseñadas específicamente para ser instaladas en infraestructuras marítimas —aprovechando zonas que ya han recibido impactos durante la construcción de estas mismas infraestructuras— y modificar su rol para que sean agentes proactivos de regeneración marina. Actualmente trabajamos en diversos proyectos de biodiversidad, como el proyecto SEASLAG para producir materiales sostenibles que simulen arrecifes artificiales de recuperación de la biodiversidad marina en las costas catalanas.

PROYECTO DE BIODIVERSIDAD EN CELSA UK



El proyecto de biodiversidad de Celsa UK cumplió con éxito todos los objetivos en el plazo previsto. En concreto, se esparcieron más de 150 m² de semillas de flores silvestres por todo el emplazamiento. Se plantaron 54 especies diferentes de flores polinizadoras, lo que mejoró significativamente el ecosistema local. Se distribuyeron cajas para pájaros de una clase de primaria por toda la zona, lo que permitió albergar hasta 23 especies de aves autóctonas. Las evaluaciones de seguimiento mostraron un notable aumento de la actividad de los polinizadores y la presencia de diversos insectos y aves en torno a los nuevos hábitats, lo que confirma el impacto positivo del proyecto en la biodiversidad local.

Iniciamos un proyecto de biodiversidad para transformar materiales de desecho en ecosistemas prósperos y proporcionar refugio, lugares para anidar y comer a nuestras aves e insectos locales.

El objetivo principal del proyecto de biodiversidad de Celsa UK era mejorar la biodiversidad de las instalaciones, incorporando prácticas sostenibles y fomentando al mismo tiempo el compromiso con la comunidad. Este objetivo pretendía reducir nuestra huella medioambiental, mejorar la eficiencia operativa y estrechar los lazos con nuestros grupos de interés locales.

Organizamos una donación de Dog's Trust en todos los emplazamientos y pedimos todos los artículos de su lista de deseos para atraer a las partes interesadas del proyecto. Como una de nuestras partes interesadas más cercanas, dos miembros del equipo de medio ambiente se acercaron a Dog's Trust y debatieron y planearon futuros proyectos en los que participaría el personal.

En términos de eficiencia operativa, el proyecto logró desviar un número significativo de neumáticos viejos de los vertederos, en consonancia con nuestros objetivos de cero residuos. La reutilización de materiales supuso un ahorro de costes en la eliminación de residuos y la adquisición de nuevos materiales.



Hannah Powell

Environmental Manager en Celsa Steel UK



Hemos mejorado el ecosistema local

En CELSA Steel UK hemos desarrollado con éxito un proyecto de biodiversidad en nuestras plantas de fabricación de Cardiff, en colaboración con la Universidad de Cardiff. La plantación de semillas de flores silvestres y flores polinizadoras, y la instalación de cajas de pájaros y hoteles para insectos no solo ha mejorado el ecosistema local, sino que también han fortalecido nuestras relaciones comunitarias con escuelas, organizaciones benéficas y empresas locales.

Un beneficio imprevisto del proyecto fue el fortalecimiento de las relaciones entre los distintos departamentos y centros operativos de Celsa Steel. Esta colaboración mejoró la comunicación y el trabajo en equipo, dando lugar a una cultura organizativa más cohesionada. Otra ventaja del proyecto para la salud y la seguridad es que, gracias a la disposición espacial de los neumáticos alrededor del taller de fundición, los profesionales se ven obligados a seguir el camino indicado.

Sobre esta memoria



Alcance de la memoria

La presente *Memoria de sostenibilidad* cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. El alcance de la información corresponde a la actividad de las 33 empresas que forman CELSA, ubicadas en España, Francia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Reino Unido, Irlanda y Polonia. A continuación se muestra una lista de todas las empresas que operan bajo la marca CELSA.

Dado que Pico Espadas, S.A. representa a todas las unidades de negocio de CELSA, de ahora en adelante se usará esta última denominación.



Celsa Spain

- Compañía Española de Laminación, S.L.
- Nervacero, S.A.
- Global Steel Wire, S.A.
- Celsa Atlantic, S.L.



Celsa France

- Celsa France, S.A.S.
- Celsa Atlantic, S.L.
(Celsa Atlantic Largos, Laracha)



Celsa UK

- Celsa Manufacturing (UK)
- BRC Reinforcement
- ROM-Tech Ltd.
- RFA-Tech Ltd.
- Express Reinforcements
- ROM Mesh
- ROM Limited
- BRC Manufacturing
- Celsa Steel (UK) Ltd.
- Celsa (Wales) Ltd.
- Celsa Steel Service Ltd.



Celsa Nordic

- Celsa Nordic Recycling A.B.
- Celsa Armeringsstal A.S.
- Celsa Steel Service A.B. Sweden
- Celsa Steel Service A.S. Denmark
- Celsa Steel Service A.S. Norway
- Celsa Steel Service Oy Finland
- Raudoitusliikje Haaki Oy Finland



Celsa Poland

- Celsa Huta Ostrowiec S.P. Z. O.O.
- Celsa Huta Ostrowiec Holding S.P. Z. O.O.
- Stal-Service S.P. Z. O.O.



Celsa Global Circularity

- Ferimet, S.L.



Celsa Global Support

- Barna Steel, S.A.
- European Supply Chain Services, S.L.U.

Inversiones **Pico Espadas, S.A.** es la sociedad cabecera de las sociedades que operan bajo la denominación de CELSA. Debido a que CELSA es la denominación comercial, se ha mantenido dicha terminología a lo largo de la memoria.

El 30 de noviembre de 2023 Pico Espadas absorbió las siguientes sociedades: Inversiones Pico Aneto, S.A. e Inversiones Pico Anayet, S.A.. Como consecuencia de dicha fusión, Pico Espadas, S.A. añadió, a la tenencia de acciones de Celsa UK, Celsa Nordic y Celsa Poland, las acciones de Barna Steel, S.A. e Inversiones Pico Espadas, S.A. (IPO), según el detalle siguiente:

Pico Espadas, S.A., hasta el 30 de noviembre de 2023, comprendía:

- Celsa UK
- Celsa Nordic
- Celsa Poland

Barna Steel, S.A., comprende:

- Celsa Spain
- Celsa France
- Celsa Global Circularity
- Celsa Global Support

Pico Espadas, S.A., a partir del 1 de diciembre de 2023, comprende:

- Celsa Spain
- Celsa France
- Celsa UK
- Celsa Nordic
- Celsa Poland
- Celsa Global Circularity
- Celsa Global Support



Elaboración de la memoria

Para la elaboración de la presente memoria, hemos contado con la participación directa de personas clave de distintas áreas de gestión de CELSA, que han proporcionado información relacionada con los diferentes aspectos que esta incluye. Por lo tanto, este es el resultado de un trabajo en equipo en el que todas las personas implicadas han aportado su conocimiento y experiencia.

Se han tenido en cuenta los siguientes estándares:

- **Estándares GRI** (actualización 2021) en la opción de reporte “en referencia”
- Estándar de responsabilidad **AA1000SES** para el análisis de materialidad

Esta memoria cumple con los principios para la elaboración de memorias de sostenibilidad recogidos en el estándar GRI 1:



| PRECISIÓN | EQUILIBRIO | CLARIDAD | COMPARABILIDAD | EXHAUSTIVIDAD | CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD | PUNTUALIDAD | VERIFICABILIDAD |
|---|--|---|---|--|--|---|--|
| Presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización. | Presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización. | Presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible. | Facilitar tanto el análisis del impacto de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones. | Presentar información suficiente para poder evaluar el impacto de los cambios que se produzcan en la organización durante el periodo objeto del informe. | Presentar información sobre los impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible. | Presentar información con una programación periódica y puesta a disposición del público a tiempo para que las personas usuarias tomen decisiones. | Recopilar, registrar y analizar la información de tal forma que pueda examinarse para determinar su calidad. |

Anexos



09

Protocolos y Estándares



Seguridad General

- Acceso a puentes grúa y carrileras
- Arnéses y líneas de vida
- Balizamiento de seguridad
- Comunicación efectiva por emisora
- DECAP – desenergizar, etiquetar, candado, asegurar y probar
- Entrada a espacios confinados
- Escaleras portátiles
- Guardas de equipos con partes móviles
- Inspección de barandillas, escaleras y plataformas
- Manejo de grúas pulpo y camiones con grúa pulpo
- Montaje y uso seguro de andamios
- Operaciones con grúas
- Permiso de trabajo
- Plataformas de elevación de personas
- Prevención de resbalones, tropiezos y caídas
- Protocolo de auditorías de seguridad y salud
- Reglas generales de seguridad
- Trabajos en altura
- Trabajos en caliente
- Trabajos en cubiertas
- Trabajos en solitario
- Utilización de los elementos de elevación



Seguridad Laminación

- Retirada segura de madejas



Eléctrico

- Niveles de energía
- Permiso de trabajo en instalaciones de alta tensión
- Requerimientos básicos de seguridad para trabajos en Instalaciones de alta tensión



Mecánica - Seguridad de los contratistas

- Herramientas de gestión de seguridad de contratistas



Mecánica - Logística

- Carretillas elevadoras
- Descarga de camiones por basculamiento



Gestión medioambiental, salud y de seguridad

- Evaluaciones de riesgos por tareas
- Comunicación, reporte y clasificación de accidentes e incidencias
- Investigación de accidentes, enfermedades profesionales e incidentes
- Observaciones preventivas de seguridad
- Global Safety Performance Index (GSPI)
- Auditorías corporativas de EHS (Environmental, Health & Safety)
- Identificación, elección, aplicación, uso y control de E.P.I
- Procedimientos para tareas críticas
- Flujo de aprobación para sustancias REACH (registro, evaluación, autorización y restricción de las sustancias y mezclas químicas)
- *Just culture*
- Piensa antes
- Desarrollar plan de *wellbeing*
- *Safety School*



Seguridad de Procesos

- Gestión del cambio



Salud

Industrial health

- Trabajos con elevadas temperaturas

Health surveillance

- Protocolo de vigilancia de la salud para trabajos en altura
- Protocolo de vigilancia de la salud para trabajos en espacios confinados



Tabla de contenidos GRI y ODS

Declaración de uso

CELSA (Inversiones Pico Espadas, S.A.), ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los estándares GRI

| GRI 1 USADO | | GRI 1 Fundamentos 2021 | | | |
|--|-------|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Contenido | | Temas materiales: alta prioridad | Correlación con ODS | Correlación con el Pacto Mundial | Páginas correspondientes |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | | | | | |
| 2-1 Detalles organizacionales | | | | | 15, 17, 18 |
| 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | | | | | 220, 221 |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 8 | | 38-50, 98, 99 |
| 2-7 Empleados | | | ODS 8 | Principio 6 | 119-123 |
| 2-9 Estructura de gobernanza y composición | | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 16 | | 27-36 |
| 2-23 Compromisos y políticas | | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 16 | Principio 10 | 67-68 |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | | | ODS 16 | Principio 10 | 54, 168,169 |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 38 | | ODS 16 | Principio 10 | 54, 65, 200, 201 |
| 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | 2.995 | Reputación e imagen de grupo | ODS 16 | | 66 |
| 2-28 Afiliación a asociaciones | 0 | Reputación e imagen de grupo | ODS 17 | | 83-86 |
| 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés | 0 | Reputación e imagen de grupo | ODS 17 | | 71-74, 87-91 |
| 2-30 Convenios de negociación colectiva | 64 | | ODS 8 | Principio 3 | 131 |

| Contenido | | Temas materiales: alta prioridad | Correlación con ODS | Correlación con el Pacto Mundial | Páginas correspondientes |
|--|------|---|---------------------|----------------------------------|--------------------------|
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | | | ODS 17 | | 87-88 |
| 3-2 Lista de temas materiales | | | ODS 17 | | 89 |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 17 | | 91 |
| GRI 201: Desempeño económico | | | | | |
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 8 | | 110-112 |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | | | | | |
| 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados | SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 8 | | 104-107 |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016 | | | | | |
| 204-1 Proporción de gasto en empresas proveedoras locales | | | ODS 12 | | 102-103 |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | | | | | |
| 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | | Principio 10 | 62, 63 |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | | Principio 10 | 65-66 |
| GRI 301: Materiales 2016 | | | | | |
| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 12 | | 178, 179 |
| 301-2 Insumos reciclados | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 12 | Principios 8 y 9 | 177-179 |
| GRI 302: Energía 2016 | | | | | |
| 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 7 | | 205-207 |

| Contenido | Temas materiales: alta prioridad | Correlación con ODS | Correlación con el Pacto Mundial | Páginas correspondientes |
|--|----------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------|
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | | | | |
| 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 6 | 209 |
| 303-3 Extracción de agua | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 6 | 210-211 |
| 303-4 Vertidos de agua | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 6 | 210-211 |
| 303-5 Consumo de agua | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 6 | 210-211 |
| GRI 305: Emisiones 2016 | | | | |
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | | | ODS 13 | 188,192, 193, 194, 195 |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | | | ODS 13 | 192, 193, 195 |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | | | ODS 13 | 20, 193 |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | | | ODS 13 | Principios 8 y 9 195 |
| 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | | | ODS 13 | 198, 199 |
| GRI 306: Residuos 2020 | | | | |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 12 | Principio 7 171-176, 180 |
| 306-3 Residuos generados | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 12 | 181, 182 |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 12 | 182, 183 |
| 306-5 Residuos destinados a eliminación | CR03 | Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales | ODS 12 | 182, 183 |

| Contenido | Temas materiales: alta prioridad | Correlación con ODS | Correlación con el Pacto Mundial | Páginas correspondientes | |
|---|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------|
| GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016 | | | | | |
| 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | | | | 66 | |
| GRI 308: Evaluación ambiental de empresas proveedoras 2016 | | | | | |
| 308-1 Nuevas empresas proveedoras que han pasado filtros de evaluación o selección de acuerdo con los criterios ambientales | SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 12 | Principio 7 | 98, 100, 101 |
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | | | | | |
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | TS04 | Retención de talento | ODS 4 | | 152 |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | TS04 | Retención de talento | ODS 4 y ODS 10 | Principios 8 y 9 | 151 |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | | | | | |
| 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados | TS04 | Retención de talento | ODS 4 y ODS 10 | Principio 6 | 156-159 |
| GRI 406: No discriminación 2016 | | | | | |
| 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | | ODS 5 y ODS 10 | Principio 6 | 23, 163, 164 |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | | | | | |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | CM4 | Reputación e imagen del Grupo | ODS 10 | Principio 6 | 108, 109 |
| GRI 414: Evaluación social de las empresas proveedoras 2016 | | | | | |
| 414-1 Nuevas empresas proveedoras que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | SL04 | Gestión empresarial y liderazgo | ODS 12 | Principios 1, 4 y 5 | 98, 100, 101 |

| Contenido | Temas materiales: alta prioridad | Correlación con ODS | Correlación con el Pacto Mundial | Páginas correspondientes |
|---|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------|
| GRI 418: Privacidad del cliente/a 2016 | | | | |
| 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente/a y pérdida de sus datos | | | | 54 |
| Requisitos del Reglamento de Taxonomía 2016 | | | | |
| Actividades e indicadores elegibles (Reglamento UE 2020/852) | | | | 170 |



CELSA